

広告出稿統計

(1) デジタルサイネージメディア [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	総計		トレインチャンネル スポットCM		トレインチャンネル 長期スポット 30 CM		トレインチャンネル 長期スポット 15 CMハーフ		トレインチャンネル オリジナル 番組提供型CM		まど上チャンネル スポットCM		まど上チャンネル 長期スポット 30 CM	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
1.家電・AV機器	10.4	100.0	12.1	68.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.1	17.7	6.6	7.2	50.0	1.4
2.自動車・輸送用機器・用品	0.5	100.0	0.6	71.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.6	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.3	100.0	0.2	30.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	19.7	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	8.1	100.0	9.4	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.1	7.2	10.2	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.1	100.0	0.1	60.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	25.7	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	2.9	100.0	0.3	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	34.7	66.3	0.6	2.4	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	3.1	100.0	1.8	34.1	87.2	55.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	7.1	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	1.4	100.0	1.5	66.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	17.9	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	2.2	100.0	2.6	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	13.0	0.0	0.0
10.食品	1.8	100.0	2.5	80.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	7.8	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	4.7	100.0	4.1	51.9	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	21.9	2.1	5.2	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	1.4	100.0	1.5	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	15.4	0.0	0.0
13.出版	2.0	100.0	1.4	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	20.2	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	5.1	100.0	3.0	34.5	12.8	5.0	57.7	11.1	0.0	0.0	14.4	32.1	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	3.7	100.0	4.7	76.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	10.6	0.0	0.0
16.不動産・建設	3.2	100.0	3.2	60.2	0.0	0.0	42.3	13.2	0.0	0.0	1.9	6.7	0.0	0.0
17.交通・運輸	19.6	100.0	27.4	82.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.5	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	6.5	100.0	5.5	50.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.4	9.1	16.1	0.0	0.0
19.放送	1.4	100.0	0.7	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	17.5	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	5.1	100.0	5.8	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	9.1	0.0	0.0
21.学校・通信教育	2.0	100.0	1.4	40.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	16.1	0.0	0.0
22.情報・通信	8.2	100.0	8.4	60.9	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	7.2	11.9	16.7	50.0	1.8
23.通信販売	0.1	100.0	0.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	6.2	100.0	1.9	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	27.9	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	59.2	100.0	2.0	100.0	1.0	100.0	5.6	100.0	11.4	100.0	0.3

商品大分類名称	まど上チャンネル まど上ポスター セット		サイドチャンネル スポットCM		J・ADビジョン ステーション ネットワーク		J・ADビジョン 単駅		J・ADビジョン 品川駅自由通路 セット		J・ADビジョン 新宿駅南口改札内 48		J・ADビジョン 新橋駅改札内 南北通路	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
1.家電・AV機器	0.5	0.2	0.0	0.0	3.2	3.4	1.6	0.0	4.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	19.4	0.0	0.0	0.5	3.0	0.7	2.1	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	48.0	0.0	0.0	0.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	3.4	1.6	1.5	0.1	5.1	7.0	0.0	0.0	28.4	11.2	1.0	0.2	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.2	0.3	0.0	0.0	5.5	21.0	14.8	0.5	1.6	1.7	2.4	1.2	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.5	0.6	0.0	0.0	0.4	1.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.7	0.3	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	8.3	6.1	0.4	1.8	4.3	2.7	3.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	0.5	0.8	1.0	0.3	3.1	15.3	2.8	0.1	0.5	0.7	2.4	1.6	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	10.0	1.4	0.1	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	6.3	5.2	5.4	0.9	5.3	12.5	0.0	0.0	2.3	1.5	3.0	1.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.2	0.6	0.0	0.0	1.9	15.6	0.0	0.0	2.1	4.7	0.7	0.7	0.0	0.0
13.出版	4.7	9.2	0.0	0.0	5.1	28.6	1.4	0.1	0.5	0.7	0.7	0.5	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	16.0	12.1	0.0	0.0	1.7	3.7	0.0	0.0	2.3	1.4	0.3	0.1	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	5.4	5.7	1.0	0.2	2.3	7.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0
16.不動産・建設	4.7	5.8	0.0	0.0	1.7	6.0	1.4	0.0	4.8	4.8	7.1	3.4	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.5	0.1	23.9	0.9	20.6	11.7	11.7	0.1	7.6	1.2	12.2	0.9	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	7.2	4.3	2.9	0.3	9.7	16.5	15.0	0.2	16.2	7.9	11.5	2.7	12.5	0.0
19.放送	0.0	0.0	59.5	30.7	1.9	14.4	1.6	0.1	1.4	3.0	6.8	7.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	7.4	5.7	1.0	0.1	6.6	14.6	12.4	0.2	3.8	2.4	1.0	0.3	12.5	0.1
21.学校・通信教育	8.8	17.1	0.0	0.0	4.0	22.5	5.9	0.3	0.5	0.7	3.4	2.6	0.0	0.0
22.情報・通信	2.5	1.2	3.9	0.4	4.0	5.4	8.2	0.1	8.5	3.3	16.9	3.1	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	31.2	19.3	0.0	0.0	12.7	22.6	14.1	0.2	11.0	5.6	26.4	6.4	75.0	0.2
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	3.9	100.0	0.7	100.0	11.1	100.0	0.1	100.0	3.2	100.0	1.5	100.0	0.0

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ
※2020年3月28日~5月31日は調査対象外になります。

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(2) 車両メディア [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	車両メディア 総計		中ぶり				まど上短期				まど上長期									
	計	金額	計	シングル	ワイド	計	シングル	ワイド	計	シングル	ワイド	計	シングル	ワイド						
1.家電・AV機器	0.6	100.0	0.7	60.4	0.8	33.1	0.5	27.3	1.2	17.1	1.6	17.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.1	0.6	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	100.0	0.0	95.2	0.0	0.0	0.1	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	4.5	100.0	6.8	80.3	12.3	63.8	2.5	16.4	3.0	5.8	0.8	1.1	8.8	4.6	2.1	2.1	1.5	1.4	7.3	0.7
5.住宅設備機器・用品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0	0.3	100.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	1.0	100.0	1.0	49.2	0.0	0.0	1.8	49.2	2.2	18.1	3.1	18.1	0.0	0.0	0.6	2.6	0.7	2.6	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.6	100.0	0.5	43.5	0.3	10.5	0.7	33.0	0.2	3.4	0.0	0.0	0.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	3.1	100.0	2.4	41.1	3.1	22.9	1.9	18.2	0.5	1.3	0.0	0.0	1.7	1.3	0.2	0.3	0.0	0.0	1.8	0.3
9.化粧品・トイレットリー	4.1	100.0	3.1	39.4	1.0	5.4	4.8	34.0	1.6	3.3	0.0	0.0	5.8	3.3	0.5	0.6	0.0	0.0	5.5	0.6
10.食品	2.8	100.0	1.9	34.9	0.8	6.3	2.8	28.6	1.1	3.1	1.1	2.4	0.8	0.7	0.3	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	7.7	100.0	8.3	56.2	2.0	6.0	13.2	50.2	7.1	7.8	1.0	0.8	22.9	7.0	1.6	1.0	1.8	1.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.2	100.0	0.3	85.1	0.1	9.9	0.4	75.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	6.8	100.0	6.3	49.1	4.7	16.0	7.6	33.0	2.4	3.0	3.3	3.0	0.0	0.0	1.0	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	1.8	100.0	1.5	43.5	0.1	0.8	2.6	42.7	1.9	9.1	0.0	0.0	6.8	9.1	6.1	15.7	6.7	15.7	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	3.6	100.0	5.8	83.9	0.8	5.4	9.7	78.6	0.2	0.5	0.3	0.5	0.0	0.0	7.4	9.3	7.5	8.4	7.3	0.9
16.不動産・建設	2.8	100.0	3.8	70.3	1.8	15.0	5.3	55.3	2.2	6.6	1.9	4.2	2.9	2.4	14.0	22.5	9.2	13.3	58.5	9.2
17.交通・運輸	17.2	100.0	29.9	91.5	53.1	71.9	11.5	19.6	3.1	1.6	0.0	0.0	11.3	1.6	0.8	0.2	0.5	0.1	3.6	0.1
18.観光・娯楽・外食	3.8	100.0	5.2	71.1	4.5	27.5	5.7	43.6	4.7	10.4	5.9	9.5	1.4	0.9	5.7	6.7	4.8	5.1	14.3	1.6
19.放送	0.7	100.0	0.5	33.4	0.0	0.3	0.8	33.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	3.3	100.0	4.2	67.3	6.7	47.2	2.3	20.1	4.2	10.8	3.5	6.4	6.2	4.4	4.5	6.2	4.8	6.0	1.8	0.2
21.学校・通信教育	4.3	100.0	0.7	8.5	1.2	6.2	0.3	2.2	10.5	20.6	14.5	20.6	0.0	0.0	14.1	14.8	15.6	14.8	0.0	0.0
22.情報・通信	8.7	100.0	9.1	55.1	1.5	4.1	15.1	51.1	5.4											

広告出稿統計

(3) 駅メディア／駅ポスターセット [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	駅ポスターセット 総計		パノラマ (単駅型)		ロングサイズ		東京ブライ トビラー		新宿中央通路 ハーフジャック		渋谷ハーフ ジャックミニ		原宿ハーフ ジャック	
1.家電・AV機器	1.8	100.0	1.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	53.8	5.9	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	3.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	8.3	100.0	12.5	21.3	16.3	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.3	34.8	14.8
7.エネルギー・原材料・建材	0.3	100.0	0.0	0.0	4.8	61.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.6	100.0	0.9	20.8	1.0	6.3	3.1	72.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	2.3	100.0	0.9	5.6	1.0	1.7	0.0	0.0	17.6	50.6	5.9	8.4	0.0	0.0
10.食品	2.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	7.7
11.飲料・嗜好品	10.3	100.0	5.3	7.2	0.0	0.0	40.6	56.8	11.8	7.5	23.5	7.5	8.7	3.0
12.ファッション・アクセサリ	1.2	100.0	1.9	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	16.5	0.0	0.0
13.出版	2.2	100.0	5.3	33.5	5.8	10.4	3.1	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	1.8	100.0	5.4	41.0	0.0	0.0	3.1	24.3	5.9	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	0.9	100.0	0.0	0.0	1.9	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	17.9
16.不動産・建設	1.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	6.9	100.0	1.8	3.7	1.0	0.6	15.6	32.5	5.9	5.6	11.8	5.6	4.3	2.2
18.観光・娯楽・外食	8.3	100.0	3.0	5.1	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.9
19.放送	2.0	100.0	2.8	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	18.9	4.3	7.5
20.官公庁・各種団体	25.4	100.0	50.0	27.8	47.1	7.4	25.0	14.1	11.8	3.0	0.0	0.0	8.7	1.2
21.学校・通信教育	4.3	100.0	0.0	0.0	4.8	4.5	0.0	0.0	5.9	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	9.6	100.0	8.3	12.3	9.6	4.0	3.1	4.7	5.9	4.0	17.6	6.0	8.7	3.2
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	5.5	100.0	0.7	1.9	3.8	2.8	0.0	0.0	11.8	14.1	17.6	10.6	17.4	11.3
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	14.1	100.0	4.0	100.0	14.4	100.0	6.5	100.0	3.3	100.0	3.5

広告出稿統計

(3) 駅メディア／駅ポスターセット [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	連貼 首都圏 QR6		山手ホームセット プラス		単貼 山手 15		単貼 中央ライン/ 総武ライン		単貼 京浜東北エリア		東日本広域セット	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.0	0.0	10.0	29.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	30.0	41.7	5.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	4.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	8.3	0.0	0.0	5.5	3.8	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	9.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	4.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	0.0	0.0	3.3	25.0	5.6	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.0	0.0	6.7	11.1	11.1	4.8	15.6	3.9	23.6	4.8	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	0.0	0.0	26.7	37.2	38.9	14.1	8.9	1.9	11.8	2.0	33.3	11.1
19.放送	4.8	6.9	0.0	0.0	5.6	8.2	0.0	0.0	11.8	8.2	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	76.2	8.9	0.0	0.0	27.8	3.3	32.2	2.2	47.3	2.6	22.2	2.4
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	9.5	2.9	20.0	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	0.0	0.0	3.3	7.1	0.0	0.0	43.3	13.7	0.0	0.0	11.1	5.6
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	3.0	100.0	11.5	100.0	3.0	100.0	1.7	100.0	1.4	100.0	2.8

(4) 駅メディア／SPメディア [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	総計		集中貼り		東京中央通路電照 デジタルシート セット		新橋地下通路 デジタルシート セット		秋葉原デジタル シートセット		ハチコー ボード		ハチコー ボード2		ハチコー ボード3	
1.家電・AV機器	5.6	100.0	9.1	42.6	15.0	41.7	18.5	11.2	3.7	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	1.3	100.0	0.0	0.0	3.7	46.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	19.7	3.3	14.5
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	6.4	100.0	14.2	58.4	10.7	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	4.6	100.0	1.4	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	21.6	5.5	28.8	4.0	5.4	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.9	100.0	0.0	0.0	3.2	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	26.8	3.3	19.6
9.化粧品・トイレットリー	1.8	100.0	1.0	15.1	3.2	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	27.4	9.9	30.1
10.食品	0.5	100.0	1.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	4.6	100.0	1.5	8.4	15.0	51.0	11.1	8.2	0.0	0.0	2.7	14.6	0.0	0.0	11.7	14.2
12.ファッション・アクセサリ	2.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	8.2	100.0	5.7	18.4	0.0	0.0	4.9	2.0	14.8	12.2	19.1	56.9	8.1	6.1	6.6	4.5
14.金融・保険・証券	3.5	100.0	3.8	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	0.3	100.0	1.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	3.8	100.0	4.6	31.9	0.0	0.0	9.9	8.8	0.0	0.0	3.1	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	9.9	100.0	15.7	41.4	21.9	34.3	21.0	7.1	0.0	0.0	2.7	6.7	4.7	2.9	3.3	1.8
18.観光・娯楽・外食	6.9	100.0	4.3	16.2	3.2	7.2	0.0	0.0	3.7	3.6	13.7	47.8	16.8	14.9	9.9	7.9
19.放送	4.4	100.0	0.0	0.0	3.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	15.2	20.8	29.4	20.7	26.2
20.官公庁・各種団体	0.8	100.0	1.9	63.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	23.5	100.0	22.7	25.3	13.9	9.2	0.0	0.0	63.0	18.0	33.8	35.0	12.1	3.2	16.5	3.9
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	10.4	100.0	11.0	27.8	6.4	9.6	34.6	11.2	0.0	0.0	16.7	39.1	4.7	2.8	15.0	8.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	26.2	100.0	15.5	100.0	3.4	100.0	6.7	100.0	24.3	100.0	6.2	100.0	5.5

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ
※2020年3月28日~5月31日は調査対象外になります。

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ
※2020年3月28日~5月31日は調査対象外になります。

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(4) 駅メディア / SPメディア [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	新宿スーパーラッピング		新宿中央通路 ハーフジャック + (プラス)		新宿新南口改札 内柱シート		新宿ターミナル シート (STS)		新宿 サザンボード		池袋中央通路 スペシャル ユーティリティ シート (SUS)		池袋オレンジ ロードスペシャル シート		東京駅丸の内線 連絡通路ダブル ビッグシート	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	19.7
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.0	0.0	25.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	2.6
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	100.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	44.4	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレタリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	3.6
12.ファッション・アクセサリ	55.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	75.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	13.2	100.0	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	2.5
18.観光・娯楽・外食	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	2.4
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	7.6	0.0	0.0	28.6	4.6	12.5	3.8
20.官公庁・各種団体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.7	100.0	2.5	71.4	2.1	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	3.7	100.0	3.3	100.0	0.5	100.0	1.0	100.0	1.0	100.0	0.6	100.0	0.7	100.0	1.3

(5) 駅メディア / サインボードセット [2020年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	総計		山手 ステーション セットボード		New 山手 ステーション セットボード		ビッグ山手8 セットボード		山手 セットボード		首都圏 ターミナル セットボード		山手 ネットワーク セットボード		東京駅14面 セットボード		東京駅京葉 ギャラリー セットボード	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	38.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.0	71.6	80.0	27.3	11.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレタリー	4.0	100.0	0.0	0.0	22.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	2.4	100.0	0.0	0.0	11.1	82.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	3.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	0.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	44.8	100.0	100.0	40.2	33.3	13.3	100.0	15.5	16.0	11.8	20.0	5.9	44.4	3.7	0.0	0.0	100.0	9.6
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	5.9	100.0	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	18.0	100.0	17.8	100.0	6.9	100.0	33.0	100.0	13.2	100.0	3.7	100.0	3.0	100.0	4.3

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ
※2020年3月28日~5月31日は調査対象外になります。

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります