

2024年4月1日

株式会社ジェイアール東日本企画

首都圏JR主要路線で、「タイパ×サイレント」をキーワードとしたオリジナル番組がスタート

毎日利用する電車の中で、「今だけ ここだけ 電車だけ」の新たな映像体験を提供

## “電車の中のテレビ局”「TRAIN TV」本日から放映開始

～4月1日(月)よりJR東日本の13路線・36駅 約65,000の広告面で開局プロモーションを展開～

株式会社ジェイアール東日本企画(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:赤石良治、以下jeki)は、2024年4月1日(月)より、首都圏JR主要10路線/ゆりかもめの車両サイネージ(以下、車内モニター)を対象とする新たな番組配信プラットフォーム「TRAIN TV(トレインティーヴィー)」の放映を開始します。

週にのべ8,400万人(jeki調べ)に情報をお届けしているJR東日本の車内モニターは、広告中心の編成を番組中心へ刷新。新しい時代の生活密着メディアとして、より便利に、より楽しく生まれ変わります。



大型サインボード



車内モニター

山手線沿線を中心にJR東日本の主要駅や主要路線にて交通広告を実施するほか、TRAIN TV公式SNSにて最新の番組情報を発信していきます。

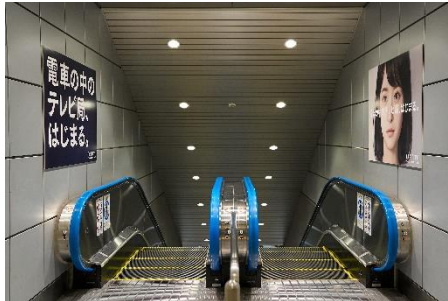
また4月1日(月)より期間限定で、JR東日本の13路線・36駅 約65,000の広告面で開局プロモーションを展開し、「TRAIN TV」の開局を盛り上げます。

## 「TRAIN TV」開局プロモーションについて

4月1日以降、「TRAIN TV」開局を記念し、首都圏JR主要路線の中ぶり・まど上ポスター・車内モニター・山手線車体広告や、主要駅のポスター・デジタルサイネージ・大型サインボードにて、大規模なプロモーションを展開します。



デジタルサイネージ



駅ポスター



中ぶり

※写真はイメージ  
 ※駅・駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

## 「TRAIN TV」公式SNSプロモーションについて

「TRAIN TV」放映番組の見どころや出演者など、最新の番組情報を毎日発信。そのほかにも、出演者の収録時インタビューなど、「TRAIN TV」公式SNSでしか見られないコンテンツをお届けします。

【X】

[https://twitter.com/train\\_tv\\_pr](https://twitter.com/train_tv_pr)



【YouTube】

[https://www.youtube.com/@train\\_tv\\_pr](https://www.youtube.com/@train_tv_pr)



【TikTok】

[https://www.tiktok.com/@train\\_tv\\_pr](https://www.tiktok.com/@train_tv_pr)



【ココ食べ公式Instagram】

[https://www.instagram.com/kokotabe\\_train\\_tv/](https://www.instagram.com/kokotabe_train_tv/)



## 「TRAIN TV」について

- JR東日本の首都圏主要10路線（山手線、中央線、京浜東北線など）とゆりかもめの車内に搭載された約5万面のデジタルサイネージに映像コンテンツを放映する番組配信プラットフォーム。
- 2024年4月より放映開始。運営は(株)ジェイアール東日本企画(jeki)。
- CM比重の高かった従来の編成を、番組中心へ大きく刷新。週にのべ8,400万人(jeki調べ)にのぼる路線利用者に“TVライク、TVクオリティ”のオリジナル番組を配信していきます。



※イメージ

※「TRAIN TV」は株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。