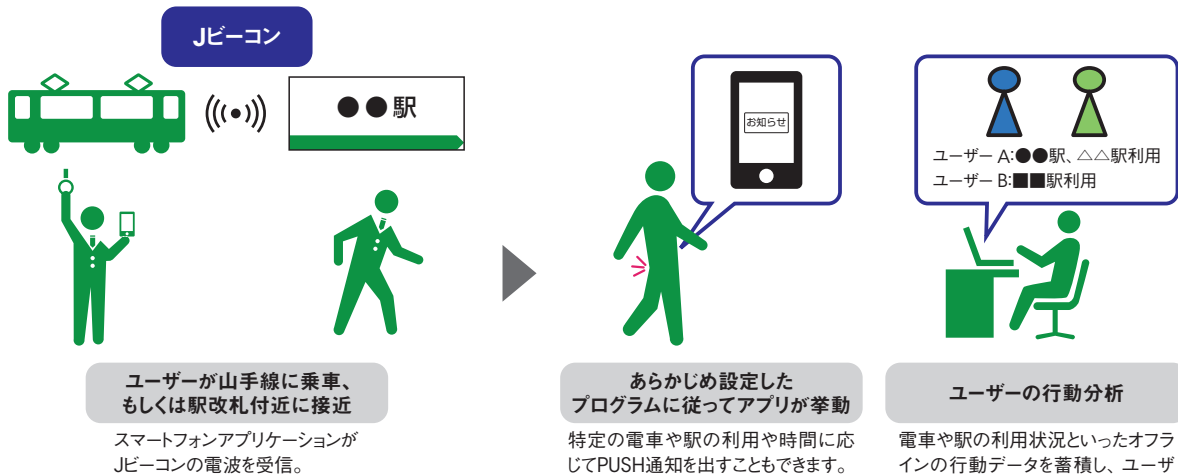


JEKI MEDIA LINE UP

■Jビーコンご活用イメージ

- 山手線車両内や駅改札口といったピンポイントなユーザーの位置情報を、広告主企業の自社アプリを通じて取得・活用することで、ユーザーとのコミュニケーションや、ユーザープロフィール把握、行動分析等が実現可能になります。
- その他、JビーコンのIDを活用したスマートフォン連携や、推定広告接触者のログを連携した分析が可能な広告商品を多数ご用意しております。



※上記はイメージです。

■Jビーコンご活用アイデア

Jビーコンを活用したプロモーションアイデアをご紹介します。

①ADトレイン乗車ユーザーにオリジナル動画を配信!

Jビーコン(車両)は編成ごと、あるいは車両ごとに識別が可能です。例えば、1広告主さまで1編成の車内を広告ジャックできるADトレインに乗車したユーザーに限定した情報配信を行う、といったことも可能です。



ADトレインに乗車したユーザーへ、ここでしか見ることができない動画をプッシュ配信で案内する。

この電車限定のオリジナル動画が見られる!



ユーザーは対象のアプリを立ち上げ、動画を視聴する。プッシュ配信のCTRや動画閲覧数などを把握することで、ユーザーとのコミュニケーションの最適化を図る。

②対象駅の最寄り店舗限定のクーポンを配信!

Jビーコン(駅)は駅ごと、あるいは改札口ごとに識別が可能です。例えば、店舗を運営している広告主さまが、対象駅の最寄店舗で使えるクーポン等の情報を配信し、店舗送客施策として活用する、といったことも可能です。



駅広告媒体にてキャンペーンの認知促進を行いつつ、特定の駅改札口付近を通行しているユーザーへクーポンを配信する。

※上記はイメージです。

今、●●店限定のクーポン配信中!



店舗A
クーポンあり
来客数・・・
売上・・・



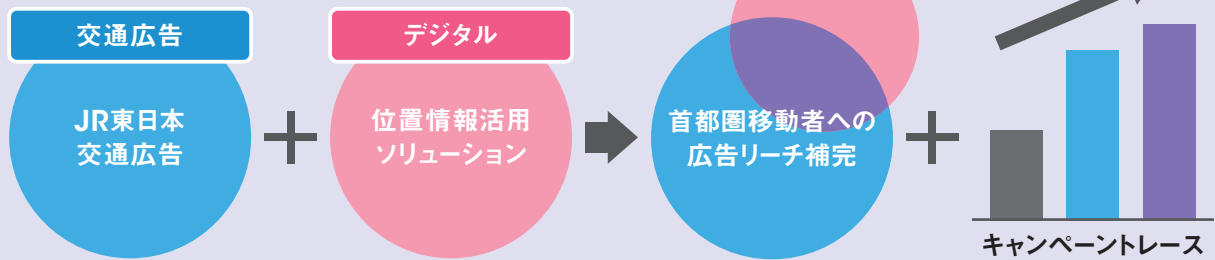
店舗B
クーポンなし
来客数・・・
売上・・・

クーポン対象の店舗と対象外の店舗での期間中の来店客数や売上を把握することで、ユーザーとのコミュニケーションの最適化を図る。

■JR東日本交通広告×位置情報を活用したスマートフォン広告連携商品

- 交通広告は、外出時の生活者との重要なコミュニケーション接点であり、公共空間における「1 対 多数」のコミュニケーションメディアです。位置情報測位技術を活用したスマートフォン広告と連携することにより、リアル領域で交通広告とスマートフォン、つまりオフとオンの両面から、移動する首都圏生活者に対してアプローチすることができ、キャンペーントレースも可能となります。

リアルロケーション



■商品ラインナップ

- BeaconやWi-Fi、GPSといった位置情報測位技術で捉えた首都圏移動者をターゲットとし、JR東日本交通広告とスマートフォンへのターゲティング広告配信、あるいはアプリを活用したブランドリフト調査などをパッケージ商品として販売しております。
- 交通広告の媒体特性に合わせて、ターゲティングや配信方法、配信エリア、配信面等、クライアントニーズに合わせて多様なラインナップをご用意しております。

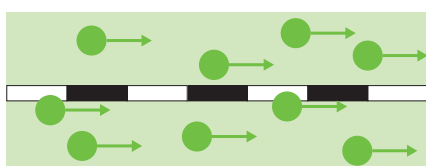
商品名	unerry	Cinarra	SWITCH & SMILE	GeoTechnologies
交通広告 × SNS広告配信パッケージ	J-ADビジョンステーションネットワーク SNS広告配信パッケージ	首都圏移動者リーチ配信パッケージ 交通広告×スマートフォン広告	山手線プッシュアド	山手線ユーザー × トリマリサーチ
商品概要	山手線、またはトレインチャンネル搭載路線を日常的に使うユーザーに対して、SNS広告配信が可能	首都圏移動者 (JRエキナカ、及び駅周辺にいたユーザー) に対して、Cinarra DSPでスマホ広告配信+広告効果測定が可能	山手線乗車中のユーザーに対して、リアルタイムにプッシュ通知が可能 ※スイッチスマイル提携アプリ	推定広告接触ユーザーをJビーコンの実ログで判定し、ボイ活アプリ「トリマ」のアンケートプラットフォームを活用してスピーディにブランドリフト調査
主な対象	①まど上チャンネル ②トレインチャンネル	①まど上チャンネル ②トレインチャンネル ③ドア横・中つり・まど上 ④J-ADビジョンステーションネットワーク	まど上チャンネル	①まど上チャンネル ②山手線ADトレイン ③J-ADビジョン品川自由通路 ④山手線内大型駅媒体
配信エリア	「山手線内」もしくは「首都圏」	「山手線内」もしくは「首都圏」	「山手線内」	「山手線内」
配信面	SNS面 Facebook/Instagram/ LINE/Twitter	SNS面 Facebook/Instagram/ LINE/Twitter	大手メディア含むWeb/アプリ (Cinarra DSPによる配信)	プッシュ配信 (スイッチスマイル提携アプリ)
ポイント	・Jビーコン活用 ・主要SNS面への広告配信	・J-ADビジョンステーションネットワーク内蔵センサー活用 ・主要SNS面への広告配信	・首都圏広域リーチ ・効果測定 (ブランドリフト等)	・Jビーコン活用 ・プッシュ配信 (リアルタイム性)

※料金や仕様等、各商品の詳細については、担当までお問合せください。

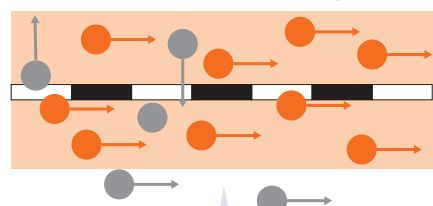
■AIを活用した乗車推定モデルを開発

- 当社がJビーコンを通じて蓄積している位置情報データと、(株)unerryが保有のデータを、AIを活用して分析し、以下の手法により特定の鉄道利用者の質と量を可視化します。

- ① 山手線車両内に設置しているJビーコンに反応した人を「山手線乗車ユーザー」と定義
- ② 「山手線乗車ユーザー」のGPSデータなどの位置情報データを解析 (線路との位置関係、移動方向、移動スピード等)
- ③ 解析した情報と生活者の位置情報から、山手線以外の鉄道路線利用を生活者ID単位で推測



山手線に乗車したユーザー (=Jビーコン受信者) の位置情報データ (緯度経度、移動方向、移動スピードなど) を蓄積しています。



山手線乗車ユーザーの位置情報データと似た位置情報をAIにより抽出することで、山手線以外の特定の鉄道路線利用者を推定します。

東京ドームシティビジョンズ

● プロ野球や国内外のビッグアーティストのコンサートが開催される東京ドームを中心に、JR・都営地下鉄「水道橋駅」、東京メトロ「後楽園駅」、都営地下鉄「春日駅」の各駅からの来場者へ、幅広くアプローチ可能なLED大型ビジョンです。

基本セット

● 東京ドームシティビジョンズの5面をセットにした商品で大型ビジョン5面での展開は、施設利用者の導線を抑えており、来場者へ強いインパクトを残すことが期待できます。



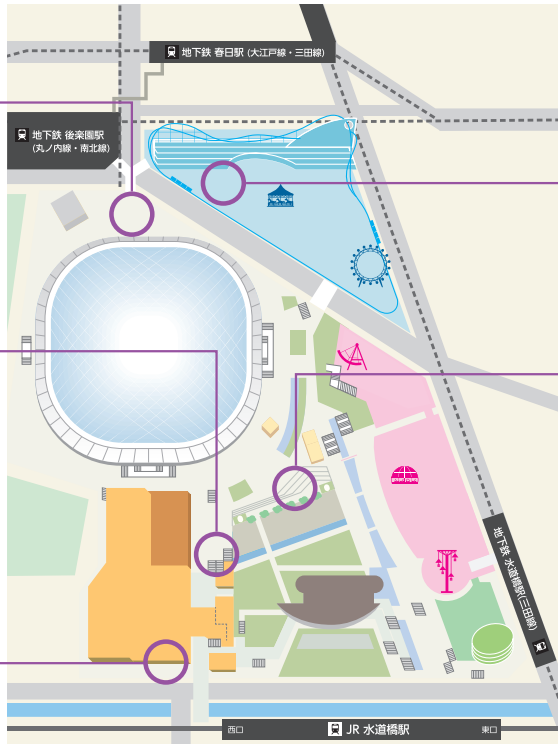
25ゲート広場L型ビジョン



プリズムホール塔体ビジョン



黄色いビル駅側ビジョン



ラクーア広場ビジョン



22ゲート広場ビジョン

※リプレイに伴い22ゲート広場ビジョンは、2023/11/20~2024/3/24の間、販売を停止しております。

広告料金

商品名	面数	放映期間	放映開始日	枠数	秒数	ロール分数	料金 2023/11/20~2024/3/24
基本セット	4面	7日	毎週月曜日	12枠	15秒	6分	1,400,000円
		3日	任意				820,000円
25ゲート広場L型 ビジョン	1面	7日	毎週月曜日	12枠	15秒	6分	400,000円
	1面	3日	任意				240,000円
プリズムホール塔体 ビジョン	1面	7日	毎週月曜日	12枠	15秒	6分	400,000円
	1面	3日	任意				240,000円
黄色いビル駅側 ビジョン	1面	7日	毎週月曜日	12枠	15秒	6分	350,000円
	1面	3日	任意				210,000円
ラクーア広場 ビジョン	1面	7日	毎週月曜日	12枠	15秒	6分	300,000円
	1面	3日	任意				180,000円
22ゲート広場 ビジョン	1面	7日	毎週月曜日	12枠	15秒	6分	販売停止
	1面	3日	任意				販売停止

※放映開始3週間前の月曜日に基本セットを開放し、単体での販売と併売になります。※7日商品は月曜日放映開始、3日は任意の連続した3日間という商品設定です。
 ※放映保証は最低放映回数の90%とします。※緊急時等、一部放映内容を切り替える場合がございます。※ビジョンによっては東京ドームでの開催イベントの前後で一部広告放映を差し止める時間がございます。※広告放映によりビジョン周辺に滞留が発生した場合は、一時的に広告放映を差し止める場合がございます。

ジャック・ジ・アベニュー

● アベニューエリア利用客への集中的な広告展開が可能です。100mを超えるリボンビジョンでは、東京ドームを背景にした広告の写真撮影が可能で、SNS等での拡散による「バズり」に大きく期待のできる媒体となっております。



媒体イメージ



広告料金

対象期間	商品名	面数	放映期間	放映開始日	枠数	秒数	ロール	料金(税別)
2023/11/20～ 2024/3/3 ※イルミネーション演出を行うため商品が一部変更になります。	ジャック・ジ・アベニュー	3面	7日	毎週月曜日	1枠	180秒	6分 or 4回/1h	4,200,000円
						360秒		6,300,000円
			3日	任意		180秒		2,450,000円
						360秒		3,500,000円
2024/3/4～ 2024/3/24	ジャック・ジ・アベニュー	3面	7日	毎週月曜日	1枠	180秒	6分	6,000,000円
						360秒		9,000,000円
			3日	任意		180秒		3,500,000円
						360秒		5,000,000円

※エリアジャック商品は開放販売は行いません。※7日商品は月曜日放映開始、3日は任意の連続した3日間という商品設定です。※放映保証は最低放映回数の90%とします。※15秒1素材でのジャック放映は受け付けません。来場者への連続複数回接触による広告へのネガティブイメージを避けるために、15秒素材2種類以上もしくは1素材30秒以上の放映をお願いします。※緊急時等、一部放映内容を切り替える場合がございます。※広告放映により、ビジョン周辺に滞留が発生した場合は、一時的に広告放映を差し止める場合がございます。

入稿仕様

※定型サイズ以外の異形ビジョンにおいてもデータフォーマット形式については、共通となります

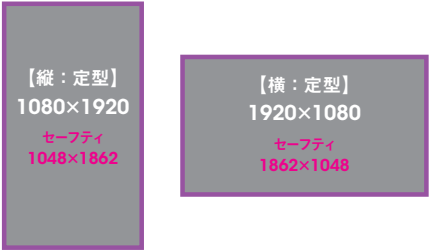
■ 動画クリエイティブ

【横定型】(16:9) 【縦定型】(9:16)	
対応フォーマット	MPEG-4 (H.264/AVC) ※H.265 (HEVC) 不可
拡張子	.mp4
プロファイル&レベル	Main または High @Level 5.2まで
16:9定型サイズ 解像度	【横定型】 W:1,920px × H:1,080px 【縦定型】 W:1,080px × H:1,920px
ビットレート	CBR 20Mbps以下
フレームレート	29.97fps/59.94fps
音声 (音声あり媒体のみ)	MPEG-4 AAC(LC) 128~256Kbps 48Khz
音量 (音声あり媒体のみ)	-24.0LKFS±1(民放連技術基準T032参照)

■ 静止画クリエイティブ

【横定型】(16:9) 【縦定型】(9:16)	
データ形式	JPEG
16:9定型サイズ 解像度	【横定型】 W:1,920px × H:1,080px 【縦定型】 W:1,080px × H:1,920px
カラーモード	RGB ※CMYK、グレースケール不可
解像度	72dpi以上

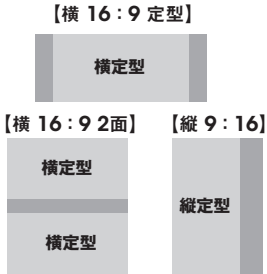
※スクリーンセーフティ97%以内に納めるようお願いいたします。



基本セット

■ 異形ビジョン入稿サイズ ※下記以外は全て16:9の定型サイズとなります。

媒体名	掲出サイズ	入稿サイズ
25ゲートL型ビジョン	フルサイズ(W14,976mm × H5,760mm)	W2,496px × H960px
25ゲートL型ビジョン	定型(W10,236mm × H5,760mm)	W1,920px × H1,080px
プリズムホール筐体ビジョン	フルサイズ(W6,900mm × H9,000mm)	W690px × H900px
プリズムホール筐体ビジョン	横定型(W6,900mm × H3,880mm)	W1,920px × H1,080px
プリズムホール筐体ビジョン	縦定型(W5,600mm × H9,000mm)	W1,080px × H920px



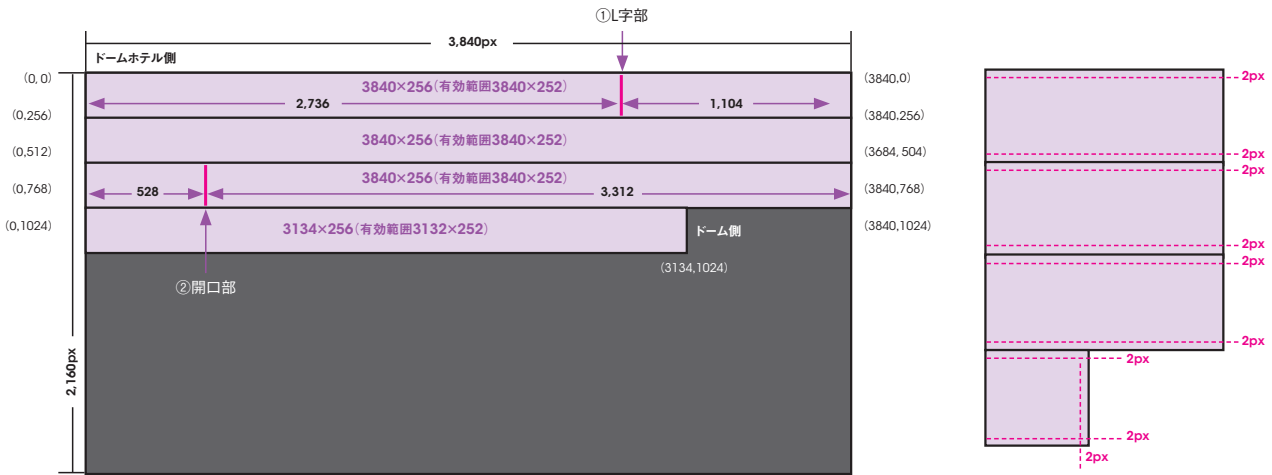
※ の枠には東京ドームシティからのご案内を放映いたします。

ジャック・ジ・アベニュー

■ 入稿サイズ

媒体名	掲出サイズ	入稿サイズ
アベニュー AaMoビジョン	フルサイズ(W4,500mm×H2,500mm)	W1,920px × H1,080px
アベニューイベントビジョン	フルサイズ(W4,500mm×H2,500mm)	W1,920px × H1,080px
アベニュースーパーリボンビジョン	フルサイズ(W122,100mm×H2,100mm)	W3,840px × H2,160px

■ 入稿データイメージ



《注意事項》

「アベニュースーパーリボン」の入稿データは左上を起点として、連続したデータとして制作してください。
左記の赤線部に物理的な隙間が出来ますので、制作の際には人物やロゴ等が跨らないようご注意ください。

ChargeSPOTサイネージ

● 全国41,000台設置/月間利用数144万回のモバイルバッテリーシェアリングサービス「ChargeSPOT」でのデジタルサイネージ広告。圧倒的な数のサイネージ面からエリア、業態、業種等でセグメントも可能。ターゲットに応じた訴求が可能です！



LL20 約42インチ

M10 約24インチ

S10 約13インチ

S10-A 約10インチ

S5 約7インチ

広告料金 1枠15秒/1週間（1ロール最大6分）

（単位:円）

ランク	LL20	M10	S10	S5/S10-A	業種 ※下記業種は一例です、詳しくはお問い合わせ下さい
SS	8,400	4,200	2,100	700	主要（大型）駅、空港
S	5,600	2,800	1,400	560	中・小規模駅、コンビニ（大手3社）
A	4,200	2,100	700	420	携帯ショップ（キャリア大手3社）、家電量販店、コンビニ、カラオケ（一部系列）
B	2,800	1,400	560	420	携帯ショップ、カラオケ、ドラッグストア、商業施設、公共施設（自治体、郵便局）、その他交通
C	2,100	700	420	420	ほか

※最低出稿金額 関東30万円／大阪府・福岡県20万円／其他地区10万円 ※広告出稿の際は素材のご提供をお願いいたします。 ※広告には設置先の放映審査が必要になります。 ※ChargeSPOT設置先でも広告配信外の場合もございます。 ※音声は流れません。

入稿仕様

入稿素材	カテゴリ	詳細
縦型放映クリエイティブ	動画サイズ	LL/Mサイズ：横1,080×縦1,630px
	ファイル形式	mp4形式
	容量	50MB以内
	尺・最大入稿本数	最大15秒（30秒放映の場合は15秒 2本の分割納品となります）
	フレームレート	29.97fps
	ビットレート	2Mbps以上推奨
	途中差し替え	原則なし
横型放映クリエイティブ	動画サイズ	Sサイズ：横1,280×縦720px
	ファイル形式	mp4形式
	容量	50MB以内
	尺・最大入稿本数	最大15秒（30秒放映の場合は15秒 2本の分割納品となります）
	フレームレート	29.97fps
	ビットレート	2Mbps以上推奨
	途中差し替え	原則なし

※入稿前に意匠審査は必須です。

※入稿日は、放映開始3営業日前です。（長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。）

※入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。必ず事前にお問い合わせください。

※各種データ・料金は2024年1月時点。

DELISH KITCHEN ストアビジョン

- 全国の2700店舗以上のスーパーの売場に置いてあるデジタルサイネージです。
店頭での認知獲得や販売促進を促すことが可能です。



広告プラン

メニュー	形式	広告枠	枠単価 (30秒/1台/1週間)	再生回数 (30秒/1台/1週間)	想定リーチ数 (30秒/1台/1週間)	最低出稿金額
ブロード配信プラン (全国のスーパーで広告配信)	動画 静止画	30秒 (最大90秒)	1,100円	約1,050回	約400~600	2,000,000円
チェーン指定プラン (特定チェーンに絞って配信)			1,500円	約1,050回	約400~600	500,000円

※想定リーチは、カメラ検証時に取得した配信広告に対する「0秒以上視聴数」。90秒枠を利用する場合、約3倍となる見込
※サイネージの稼働状況で配信台数が変動する可能性。変動の可能性を考慮し、本来の定価に80%を掛けた枠単価としています
※再生回数は、店舗の営業時間、サイネージの稼働状況等の影響も受けるため、参考値としてご活用ください
※チェーン指定プランはチェーンごとにサイネージ台数が異なるため、都度お見積もりとさせていただきます。
※食品・飲料の商材の場合配荷がある店舗のみ放映が可能です。またPOSデータによる購買レポート20万円もオプションでつけることも可能です。
※クリエイティブは配信前に小売店へ放映可否を確認させていただきます。
※売り場指定をご希望の際は都度ご相談ください。

入稿仕様

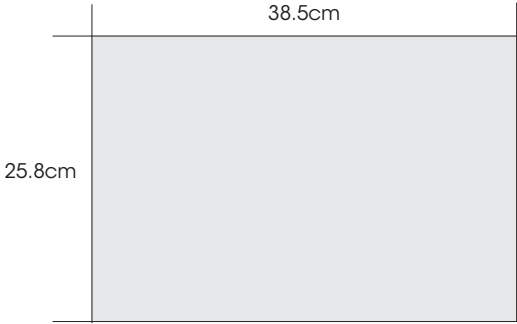
データ形式	・mp4 (mov や wmv 等は不可)
ビデオサイズ	・16:9 (1,920×1,080推奨)
ファイルサイズ	・動画 : 200MB 以内 ・静止画 : 3MB 以内
音量	・ピーク音量: -18db
クリエイティブNG事項	・DELISH KITCHEN制作以外の「レシピ」を含んでいる(切る・焼く・煮る、茹でる、揚げる、蒸す工程を含む表現) ・公開レシピを短尺化している ・許諾を得ていないDELISH KITCHENロゴ・レシピを利用している ・動画の前後に数秒のりしろ(黒画面)が含まれる ・複数の動画を1つの動画ファイルにまとめている
出稿不可業種	・株式会社エブリーの定める「広告サービス利用規約」第3.1条 広告掲載基準に該当する商品またはサービス (https://corp.every.tv/uploads/docs/advertisement_terms.pdf)・サイネージ端末設置チェーンと競合関係にある業種
掲載不可商品	・広告主以外の他社商品やサービス(配信チェーンのPB商品は除く)

※入稿前に意匠審査は必須です。
※入稿日は、放映開始4営業日前です。(長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。)
※入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。必ず事前にお問い合わせください。

※各種データ・料金は2024年1月時点。

ELE PISION® エレベーターサイネージ

● 業界初、広告再生中にエレベーターのカゴ内にいる人の総数で課金される料金モデル「リーチ課金型モデル」も採用。サイネージに設置されたカメラによる視聴&属性判別レポートも可能です。



画面サイズ15.6インチ

広告プラン

メニュー	形式	保証形態	台数	開始日	掲載期間	想定延べリーチ数	広告料金
定額配信 関東エリアプラン	動画 静止画	期間保証	1,046 (東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、栃木、茨城)	毎月 1日 または16日	4週間	約264万	6,600,000円
					2週間	約132万	3,300,000円
定額配信 中部エリアプラン	動画 静止画	期間保証	355 (愛知、岐阜、静岡、新潟、富山、石川、福井)	毎月 1日 または16日	4週間	約64万	1,600,000円
					2週間	約32万	800,000円
定額配信 近畿エリアプラン	動画 静止画	期間保証	779 (大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、和歌山、三重)	毎月 1日 または16日	4週間	約208万	5,200,000円
					2週間	約104万	2,600,000円
リーチ課金プラン	動画 静止画	リーチ保証	任意設定	任意設定	任意設定	—	都度見積

※定額配信プランは、全国配信も承れます。お問い合わせください。 ※放映時間は各プラン共に早朝4:00~深夜2:00までとなります。 ※媒体の特性上、音声は流れません。 ※機器トラブル、その他理由により放映できなくなる物件がでる場合があります ※決定優先につき申込できない場合があります。都度お問い合わせください。

入稿仕様

■ MP4

動画	ファイル形式	mp4
	解像度(動画縦横比)	1,920×1,080px(16:9)
	ビットレート	任意(ファイルサイズ上限に合わせていただければ問題ありません)
	コーデック	H264
	フレームレート	任意(ファイルサイズ上限に合わせていただければ問題ありません)
	ファイルサイズ	~20MB 以下
	音声コーデック	なし ※無音の映像データ
	ラウドネス値	なし
	配信尺	15秒

※横1920×縦1080pixelとなります。



■ JPEG

静止画	ファイル形式	jpg、png、gif
	解像度(画像縦横比)	1,920×1,080px(16:9)
	ファイルサイズ	任意



《注意事項》

〈データ入稿時の注意事項〉

- 4Kコンテンツは推奨しておりません。
- インターレース形式の動画は対応しておりません。
- コンテンツ制作ソフトの特殊な機能を使用されているデータは対応しておりません。

〈その他注意事項〉

- 入稿データの仕様は変更になる場合があります。 ●仕様通り制作された場合であっても、元素材影響により画質が粗くなる場合があります。
- 仕様通り制作された場合でも、稀に正常に表示できない場合があります。 ●放映仕様に適合するデータへの加工はDNPオプションサービス<有料>をご利用いただけます。
- 事例としてご紹介させていただく可能性があります。

※入稿前に意匠審査は必須です。
※入稿日は、放映開始5営業日前です。
(長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。)
※入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。
必ず事前にお問い合わせください。

※各種データ・料金は2023年12月時点。

GRAND エレベーターサイネージ

● 都内大規模オフィスビル 設置台数 No.1 新体験エレベーターメディアです。日本を代表する都内ビジネス街で働く人々、10,000社に直接リーチが可能です。



広告プラン

メニュー	形式	1ロール内 放映回数	保証形態	掲載期間	想定再生回数 (15s×2の場合)	想定リーチ回数	台数	広告料金
Grand 1Week Ads	動画 音声あり 最大30秒 (15s×2)	1回 (1枠分)	掲載 期間保証	1週間	1,120,000回	1,540,000回	2,450～	2,800,000円

※ 1広告主様につき同一期間に2枠まで購入可能です。

※ 1枠30秒の中で、コンテンツ数は最大で6個までとさせていただきます(5秒素材×6回放映まで可)。また、コンテンツ数が3つ以上の場合(10秒素材×3回放映など)、エンドキャップは設定できないのでご了承くださいませ。

※ 物件あたりの平均UU数を300人に変更いたしました。

※ エレベーター内プロジェクションモデルのリーチ回数は以下の算式により、導いております。【UU数/台(300人)×1人あたり視聴回数/日(5.4回)×放映期間の営業日数(5日)×台数×放映割合(30秒×1/360秒)】 ※ エレベーターホールモデルの場合、エレベーター2台の中間に設置するので、UU数/台が2倍、1人あたり視聴回数は1/2としております。※ CMメニューの表示回数及び表示単価はあくまで目安です。エレベーターの稼働状況により変動します。

※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

※ 想定台数は、放映不可能と予想される台数(全体の1%程度)を差し引いて表示しております。

※ 通信の影響などで一定数放映に不具合が生じる可能性があります。

入稿仕様

■ 広告動画

フォーマットサイズ	mp4形式
ファイルサイズ	最大100MB
映像コーデック	1080p(W:1920×H:1080)
音声コーデック	H.264
フレームレート	29.27FPSまたは30FPS
最大ビットレート	4Mbps以上推奨
平均ラウドネス値	AAC LC
走査方式	プログレッシブ(NG:インターレース)

※ 規定外の場合は媒体社で調整する場合がございます

横1920px

縦1080px

スクリーンサイズ

■ エンドキャップ画像

動画再生終了後、3～5秒間の静止画を表示させる場合の画像

フォーマット	png 形式または jpeg形式
サイズ	1080p (W:1920 x H:1080)
ファイルサイズ	600KB以下

※ 入稿前に意匠審査は必須です。※ 入稿日は、放映開始8営業日前です。(長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。)

※ 入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。必ず事前にお問い合わせください。

※ 各種データ・料金は2024年1月時点。

Hito-iki Vision 喫煙所サイネージ

● 一定時間以上の人が滞留するロケーションで、視聴者に対するアプローチが可能です。主要5区を中心にビジネスタワー や商業施設で展開し、月間1,294,500人へのリーチを行います。



広告プラン

メニュー名	配信箇所	形式	配信期間	広告料金
Standard Video AD	全箇所一括配信 リーチ数 1,294,500人/月	15秒×1枠 最大放映回数 113,345回/30日 (30秒×1枠も可能)	7日	400,000円
			14日	600,000円
			30日	1,000,000円
			60日	1,800,000円
			180日	5,400,000円
			365日	10,800,000円

※ 広告出稿の際は素材のご提供をお願いいたします。

※ 上記金額は、ご契約配信回数の80%をお約束する額となります。配信回数が80%に満たなかった場合の減額等につきましては、別途協議させていただきます。

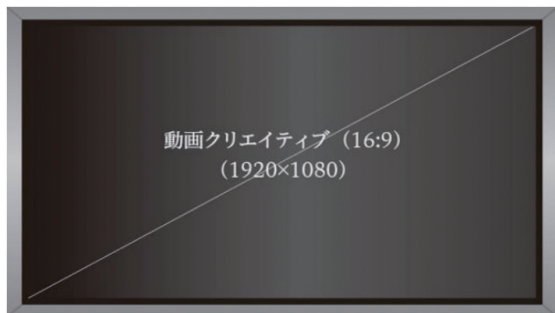
※ リーチ数は通常時※1 のご利用人数になります。「緊急事態宣言」「蔓延防止措置法」時は利用人数および配信時間が変動いたしますので、別途ご提示させていただきます。

※1 リーチ数は「日本たばこ産業株式会社」および「東電タウンプランニング株式会社」双方の独自調査のうえ算出しています。

入稿仕様

■ 基本仕様

※ 東京イースト21・ASOBUILD アソビルのみ



フォーマット	MPEG-4 (.mp4)
サイズ	W1,920×H1,080
ファイルサイズ	最大200MB
映像コーデック	H.264
音声コーデック	AAC
フレームレート	29.97fps以下
最大ビットレート	6-7Mbps以内

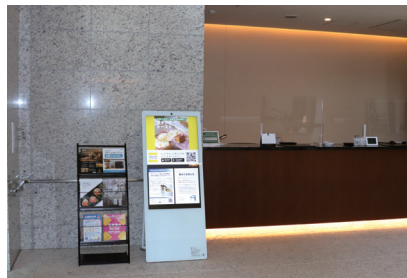
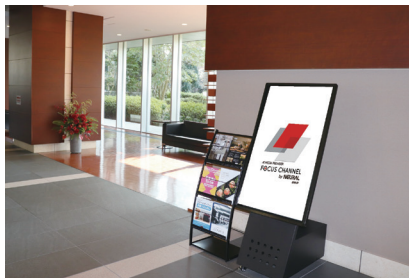
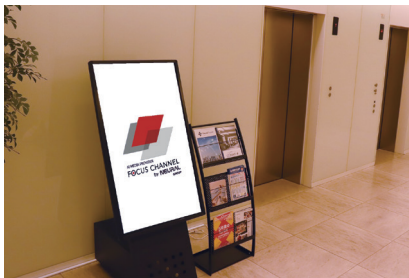
※サイズ以外は基本仕様と同様となります。

	動画のみ	動画+説明画像
動画サイズ	W1,080×H1,920	W1,080×H640
画像サイズ (.jpg)	—	W1,080×H1,280

※入稿前に意匠審査は必須です。※入稿日は、放映開始7営業日前17:00です。(長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。)※入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。必ず事前にお問い合わせください。

Mansion Signage マンションサイネージ

● 約25万人の首都圏富裕層に、毎日・繰り返しリーチ可能なマンションサイネージです。東京23区を中心に、人気エリアのマンションに展開しています。



広告プラン

メニュー	放映概要	形式	保証形態	掲載期間	AI解析視認率による 想定視認回数	枠数 在庫	広告料金 フライヤー有	広告料金 サイネージのみ
4週間プラン	首都圏の全ての マンションに 一斉にリーチ	動画 もしくは 静止画	期間掲載 保証	4週間	1,475,502回	~12枠	4,000,000円	3,000,000円
2週間プラン	85,000世帯 約25万人	最大 15秒		2週間	737,751回	~12枠	2,500,000円	2,000,000円

～上記プラン以外にもセグメント配信が可能です～

※記載視認回数は目安となり、稼働状況等によって変動する可能性があります。予めご了承ください。

※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※導入台数の増加による、枠数変更の可能性があります。

※掲載開始月末請求書送付 翌月末支払でのご案内となります。

※フライヤーが設置されていないマンションも一部ございます。

入稿仕様

■ 動画データ

ファイル形式	mp4
サイズ	W:1,080px×H:1,920px W:1,080px×H:1,000px ※2サイズ必要になります
尺	1枠:15秒 2枠:30秒
映像	コーデック:H.264 フレームレート:30 ビットレート:~24Mbps CBR/VBR 走査方式:プログレッシブ式
ファイルサイズ	15秒:最大40MB 30秒:最大80MB

■ 静止画データ

ファイル形式	jpg/png
サイズ	W:1,080px×H:1,920px W:1,080px×H:1,000px ※2サイズ必要になります
色域	RGB
解像度	mp4解像度:72dpi
ファイルサイズ	最大10MB

※音声は流れません。 ※入稿前に意匠審査は必須です。 ※入稿日は、放映開始7営業日前です。 ※フライヤー設置の場合は、A4サイズ(縦向き推奨)でご用意いただき、配信世帯数の10%程度の部数をご納品いただきます。

〈キャンセル規定〉

申込者の都合により申込みを取り下げた場合、取り下げの時期に応じ下記の料金を請求します。

- | | |
|------------------------|------------|
| (1) 広告開始日の30日前から15日前まで | お見積り料金の50% |
| (2) 広告開始日の14日前以降 | お見積り料金の全額 |

ABC クッキングスタジオビジョン

- 北海道から沖縄まで全国に展開する料理教室内に設置されたデジタルサイネージです。受講者の約95%が女性であり、明確なターゲティングができるメディアです。



タイアップメニュー（イメージ）



■基本メニュー

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映素材:静止画・動画 放映時間 10:00~22:00

商品名	放映エリア	面数	サイズ	放映開始日	ロール	販売単位	秒数	広告料金
基本メニュー	全国	118面	40~100インチ 横型	毎月1日	最大30分	1ヶ月	30秒	1,200,000円
							60秒まで	1,800,000円
							120秒まで	2,400,000円
						3ヶ月	30秒	2,880,000円
							60秒まで	4,320,000円
							120秒まで	5,760,000円
						6ヶ月	30秒	4,320,000円
							60秒まで	6,480,000円
							120秒まで	8,640,000円

※15秒素材の段積み放映は可能です。

※面数(教室数)に大幅な変更があった場合は適宜ご案内申し上げます。

★「女性専用車トレインチャンネル」とのセット企画もございます。お問い合わせください。

■タイアップメニュー

- ABCクッキングスタジオとのタイアップ動画を放映する際にご利用いただけるメニューです。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	放映開始日	販売単位	秒数	広告料金
タイアップメニュー	毎月1日	1ヶ月	60秒から	1,000,000円から

※制作費は別途発生となります。

※放映エリア、面数、サイズ、ロール分数は基本メニューと同じです。

■コンテンツ放映メニュー

- 受講生が楽しめるコンテンツやエンターテインメント性のある動画の放映をする際にご利用いただけるメニューです。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	放映開始日	販売単位	秒数	広告料金
コンテンツ放映メニュー	毎月1日	1ヶ月	60秒から	1,000,000円から

※事前に放映内容をご相談いただき、コンテンツ販売枠適用可否の判断をいたします。

※放映エリア、面数、サイズ、ロール分数は基本メニューと同じです。

〈上記3商品の注意事項〉

※掲出開始日が1日以外をご希望の場合は、別途お問い合わせください。 ※放映秒数次第では媒体オーナー側との枠調整が必要になります。 ※原則1枠1素材です。複数素材の放映をご希望の際は別途お問い合わせください。 ※放映保証は放映回数(8万回/月)の90%の稼働とします。 ※申込後のキャンセルは原則NGとなります。

入稿仕様

動画クリエイティブ		
ファイル形式	MP4(H.264)	WMV9
プロファイル	High	Main
スキャン方式	プログレッシブ	
サイズ	横1920×縦1080ピクセル	
エンコード方式	CBR	
エンコーディングレート	~10Mbps	
フレームレート	29.97fps/30fps	
音声 ^{*1}	圧縮方式	AAC-LC WMA
	サンプリングレート	~48KHz
	エンコード方式	CBR
	エンコーディングレート	~384Kbps

静止画クリエイティブ	
ファイル形式	JPEG(RGBカラー形式)
サイズ	横1920×縦1080ピクセル
容量	1MB前後
エフェクト	カットのみ

〈注意事項〉

*1 音量は「平均ラウドネス直-24.0LKFS」(民放連の運用基準と同様)でご入稿ください。動画本編からラスト15フレーム(0.5秒)は無音としてください。ピークレベルトゥルーピーク直で-1dBTPを上限としてください。
※入稿前に意匠審査は必須です。
※入稿日は、放映開始5営業日前15時です。(長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。)
※入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。必ず事前にお問い合わせください。
※音声は小音または無音のため、テロップ入り動画を推奨しております。
※原則1枠1素材です。特殊な放映パターンをご検討の方は別途お問い合わせください。