

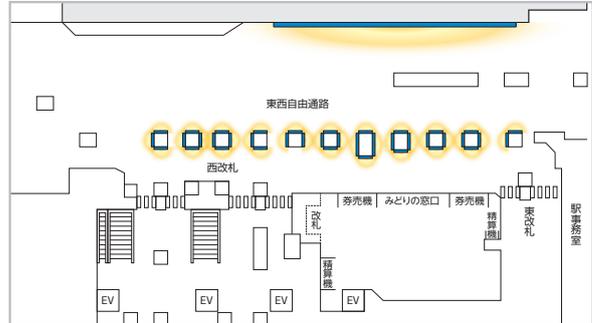
新宿ウォール456

■新宿ウォール456プレミアム+^{プラス}

- 新宿ウォール456と対面にある合計39面に及ぶJ・ADビジョンのセット商品です。
- 東西に広がる壁と柱の映像と16カ所の音響装置による音声で空間全体に一体感のある圧倒的な表現が可能です。



〈掲出位置〉新宿駅東西自由通路



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 **放映時間 5:00~24:00 (19時間)**

商品名	駅	位置	面数	画面サイズ	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
新宿ウォール456 プレミアム+	新宿	東西 自由通路	新宿ウォール456 1面 J・ADビジョン 新宿駅東西自由通路 25面 J・ADビジョン 新宿駅西改札 14面	新宿ウォール456 縦1.7m 横45.6m J・ADビジョン 新宿駅東西自由通路 70インチ J・ADビジョン 新宿駅西改札 70インチ	1週間	毎週 月曜日	180秒 (1社ジャック)	3分	16,000,000円

※5:00~7:00と22:00~24:00の時間帯は、騒音の程度に合わせて出力する音声レベルを下げます。あらかじめご了承ください。 ※30分に1度、「環境演出」(行政情報、業務用情報含む)を放映します(J・ADビジョン新宿駅西改札を除く)。 ※JR運行情報に関わる緊急時情報を放映することがございます。 ※各媒体の販売スケジュールは個別に設けております。担当までお問い合わせください。 ※最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、入稿期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。 ※新宿ウォール456(ジャック、開放枠)のみの購入では音声は出ません。 ※ジャック購入時の意匠の最大秒数は180秒です。 ※その他、放映に関する注意事項等がございます。ご発注前に必ず担当までお問い合わせください。

新宿ウォール456

■新宿ウォール456

- 長さ45.6mの大型LEDビジョンです。
圧倒的スケールでの映像放映が可能です。



■J・ADビジョン 新宿駅東西自由通路

- 新宿ウォール456の対面にある25面の柱サイネージです。
改札側の駅利用者への訴求もできます。

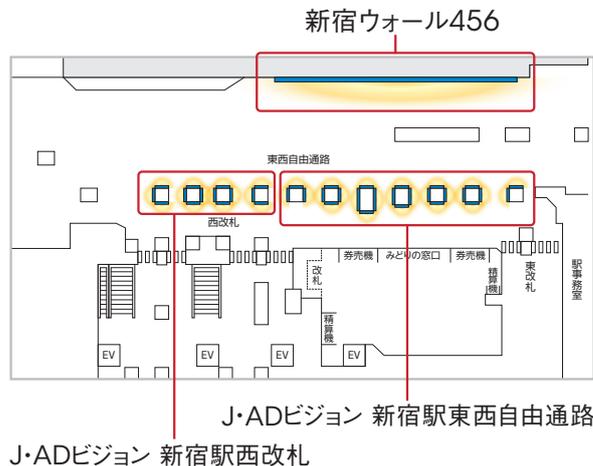


■J・ADビジョン 新宿駅西改札

- 西改札前の14面の柱サイネージです。他電鉄への利用者への訴求としても有効な媒体です。



〈掲出位置〉新宿駅東西自由通路



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅	位置	面数	画面サイズ	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
新宿ウォール456			1面	縦1.7m 横45.6m			180秒 (1社ジャック)	3分	11,000,000円
							30秒 (開放枠)		2,200,000円
J・ADビジョン 新宿駅東西自由通路	新宿	東西 自由通路	25面	70 インチ	1週間	毎週月曜日	180秒 (1社ジャック)	3分	3,500,000円
							30秒 (開放枠)		700,000円
J・ADビジョン 新宿駅西改札			14面				180秒 (1社ジャック)	3分	2,000,000円
							30秒 (開放枠)		400,000円

※開放枠とは販売状況に鑑み、放映開始日の原則3週間前にジャック枠を開放し、販売する枠です。 ※30分に1度、「環境演出」(行政情報、業務用情報含む)を放映します(J・ADビジョン新宿駅西改札を除く)。 ※JR運行情報に関する緊急時情報を放映することがございます。 ※各媒体の販売スケジュールは個別に設けております。担当までお問い合わせください。
※最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、入稿期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。 ※新宿ウォール456(ジャック、開放枠)のみの購入では音声は出ません。 ※ジャック購入時の意匠の最大秒数は180秒です。 ※その他、放映に関する注意事項等がございます。ご発注前に必ず担当までお問い合わせください。

新宿BBB

■新宿BBB（スリービー）

- 人気の新宿駅に待望の大型サイネージが誕生しました。
- 新宿駅南改札内の3つの"B"メディアがイマーシブ空間を創出します。
- BOXからは音声も出力でき、企業ブランディングや商品・サービス訴求まで幅広くご利用いただけます。



BOX

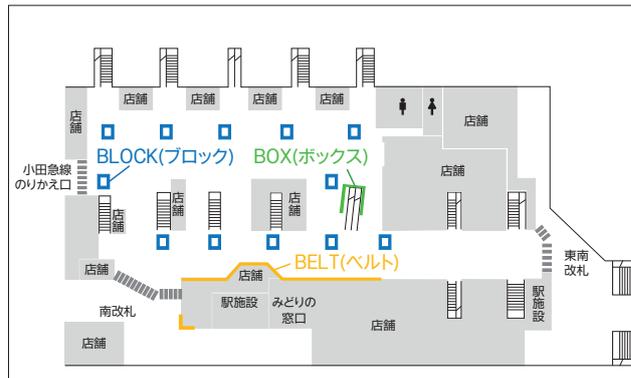


BLOCK



BELT ※4月15日～

〈掲出位置〉新宿駅



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。放送時間 5:00~24:00(19時間)

商品名	駅	サイズ・面数	販売単位	販売形式	1素材最長放映秒数	広告料金
新宿BBB	新宿駅 (南改札)	BOX W5.76m×H3.24m×3面(約55㎡)	1週間	1社ジャック	180秒	15,000,000円
				ジャック開放3枠ロール (放映開始10週間前より販売)	60秒	7,000,000円/1枠
BOX	新宿駅 (南改札)	BLOCK W1.25m×H2.23m×4面×12柱(約133㎡)	1週間	ジャック	180秒	10,000,000円
BLOCK				単枠	30秒	2,000,000円/1枠
				ジャック	180秒	8,000,000円
BELT				単枠	30秒	1,500,000円/1枠
				ジャック	180秒	8,000,000円
				単枠	30秒	1,500,000円/1枠

※新宿駅の中でも特に混雑するエリアにあり、人の滞留が発生する可能性のある広告意匠は重大事故につながりかねないため、掲出をお断りさせていただいております。
※15分ロールのうち3分間、JR業務用意匠・当社コンテンツを放映いたします。

■新宿BBBオプション-NewDays貸切ビジョン・ラッピング

- 新宿BBB1社ジャックのオプション商品として、NewDays貸切ビジョン・ラッピングをご利用いただけます。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	サイズ・面数	販売単位	販売形式	1素材最長放映秒数	広告料金
BBBオプション1 (ND貸切ビジョン)	86インチ・65インチ	1週間	1社ジャック	180秒	750,000円 新宿BBBセット購入価格
BBBオプション2 (ND貸切ビジョン&ラッピング)	貸切ビジョン:86インチ・65インチ ラッピング:10.5㎡				1,550,000円 新宿BBBセット購入価格

※貸切ビジョンにはJR業務枠・コンテンツは放映されません。
※単独での購入希望の場合は放映開始10週間前よりお申し込みを受け付けいたします。

AKIBA“CAP”

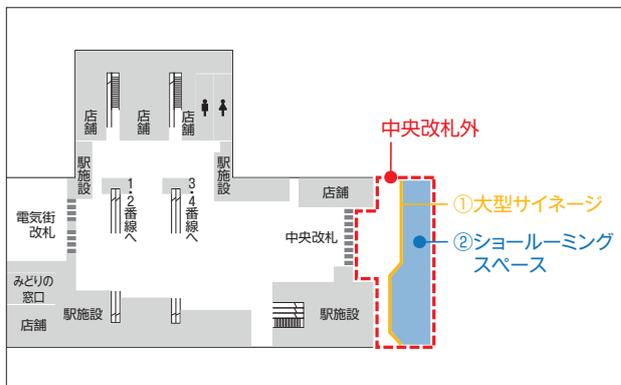
■AKIBA“CAP”（アキバキャップ）

- 約160㎡のショールーミングスペースに約30mの湾曲した大型サイネージを冠した体験型メディアの誕生です。
- 秋葉原中央改札正面という絶好の立地にあり、圧倒的なスケール感で広告展開が可能です。
- ショールーミングスペースでは、物販や軽飲食も可能です。※要相談



サイネージ・ショールーミングスペース

〈掲出位置〉 秋葉原駅



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。放送時間 5:00~24:00(19時間)

商品名	駅	販売単位	販売形式	商品内容	デジタルサイネージ 1素材最長放映秒数	広告料金
AKIBA “CAP”	秋葉原駅 (中央改札)	52週間	1社 買い切り	<ul style="list-style-type: none"> ■メイン媒体 大型サイネージ:1.98m×31.74m 約62㎡ イベントスペース:約160㎡ (物販可) ■オプション媒体 改札周辺壁面シート 店舗前フロアシート 柱巻きシート 	180秒	350,000,000円
		26週間		<ul style="list-style-type: none"> ■メイン媒体 大型サイネージ:1.98m×31.74m 約62㎡ イベントスペース:約160㎡ (物販可) ■オプション媒体 改札周辺壁面シート 店舗前フロアシート 柱巻きシート 		200,000,000円
		13週間		<ul style="list-style-type: none"> ■メイン媒体 大型サイネージ:1.98m×31.74m 約62㎡ イベントスペース:約160㎡ (物販可) ■オプション媒体 改札周辺壁面シート 店舗前フロアシート 柱巻きシート 		150,000,000円

※申込受付方法が他の媒体とは異なります。詳しくは担当者までお問い合わせください。

※オプション媒体の製作費は別途かかります。

※イベントスペースの利活用方法についてはご相談の上、決定となります。また、運用ルールについては「AKIBA“CAP”利用規則」を定めています。

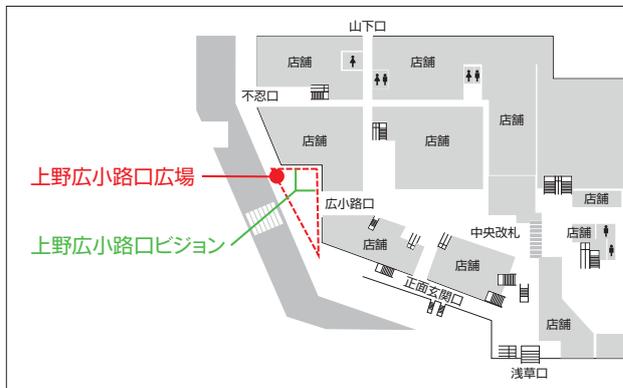
上野広小路口 ビジョン

■上野広小路口 ビジョン

- 上野駅広小路口に縦5m、横9.5mのL字型大型LEDサイネージが誕生しました。
- L字型を活かして3D映像を効果的に放映できます。2D映像も美しく表現します。
- 音声出力も可能です。
- 時報やオリジナルコンテンツも放映しており、新たな待ち合わせスポットとしても注目を高めています。



〈掲出位置〉上野駅



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。放送時間 6:59~23:01 (約16時間)

商品名	駅	サイズ	メニュー / 掲出期間	枠数	放映秒数	広告料金
上野広小路口 ビジョン	上野駅 (広小路口)	W9.5m×H5.0m (47.5㎡) ドットピッチ:3.9mm	時報枠/52週間	1枠/52週	30秒	15,600,000円
			時報直後枠/52週間	1枠/52週	30秒	13,000,000円
			地域応援枠/52週間	1枠/52週	60秒	5,200,000円
			長期枠/52週間	2枠/52週	60秒	7,800,000円
			中期枠/4・5週間	4枠/4・5週	30秒	4週間:800,000円 5週間:1,000,000円
短期枠/1週間	4枠/週	30秒	300,000円			

- ※時報枠の意匠制作は当社にて行います。ロゴデータをご用意ください。
- ※10分ロールのうち2分間、JR業務用意匠・当社コンテンツを放映します。
- ※意匠の色彩によってはデザインの変更をお願いする場合がございます。
- ※地域応援枠の適用条件については担当者までお問い合わせ下さい。

TRAIN TV

- JR東日本車内サイネージを核とするコンテンツ配信プラットフォームです。
- TV品質の魅力的な番組を配信し、乗客のさまざまな感情を生み出していきます。 ※詳しくはTRAIN TV公式ホームページをご確認ください。



トレインチャンネル(山手線)



サイドチャンネル



まど上チャンネル

〈掲出路線図〉

- 山手線
- 中央線快速
- 京浜東北線・根岸線
- 京葉線
- 埼京線
- 横浜線
- 南武線
- 常磐線各駅停車
- 中央線・総武線各駅停車
- 横須賀線・総武線快速
- ゆりかもめ



※まど上チャンネルおよびサイドチャンネルは山手線ならびに横須賀線・総武快速線での放映となります。

TRAIN TVスポットCM

トレインチャンネル・まど上チャンネル・サイドチャンネルの3種の車内サイネージを連携させた放映方法、一時的に同一素材でサイネージをジャック※することが可能です。 ※E235系に限る

広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金(オプション料金) ^{*2} (2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金(オプション料金) ^{*3} (4-7素材までの場合)
全線セット ^{*1}	1週間	15秒	6,000,000円	—	600,000円
E235セット	1週間	15秒	3,500,000円	—	450,000円

*1 山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、ゆりかもめセット *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。 *3 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。

※トレインチャンネルとサイドチャンネルの出し分けは不可となります。

※サイドチャンネルも含まれます。

オプションメニュー (スーパー枠・ハイパー枠)

1週間に対し最大7素材まで入れ込み、①順番くり返し、②曜日指定、③時間帯指定の放映パターンが組めるオプションです。

(注意事項)

※スポットCMは1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。

※オプションメニューの放映パターンについては、事前に担当までご相談ください。放映パターン数はシステム上の限界があるため、オペレーションやシステムに過度な負荷がかかるものは、ご希望に添えない場合があります。

※原則各週15秒換算3枠までとなりますが、放映パターンによっては3枠以上受付可能な場合もございますのでご相談ください。

TRAIN TVブランドドコンテンツ

番組の中に自然に溶け込ませる形で企業やブランドを訴求しながら、オーディエンスにも楽しんでいただく「番組形式の広告コンテンツ」です。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金
全線セット ^{*1}	1クール[13週間]	60秒	100,000,000円
	2クール[26週間]		180,000,000円
	4クール[53週間]		300,000,000円

*1 山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、ゆりかもめセット

トレインチャンネル

- 首都圏のJR主要10路線およびゆりかもめで映像放映が展開可能な商品です。
- TRAIN TVオリジナルコンテンツも放映するため、高い注目率の獲得が期待できます。



トレインチャンネル(16:9モニター)



トレインチャンネル(4:3モニター)

〈掲出路線図〉



広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金 ^{*2} (2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金 ^{*3} (4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	4,800,000円	—	450,000円

*1 山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、ゆりかもめセット *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。 *3 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。

※トレインチャンネルとサイドチャンネルの出し分けは不可となります。

※サイドチャンネルも含まれます。

オプションメニュー (スーパー枠・ハイパー枠)

1週間に対し最大7素材まで入れ込み、①順番くり返し、②曜日指定、③時間帯指定の放映パターンが組めるオプションです。

〈注意事項〉

※スポットCMは1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。

※オプションメニューの放映パターンについては、事前に担当までご相談ください。放映パターン数はシステム上の限界があるため、オペレーションやシステムに過度な負荷がかかるもの、ご希望に添えない場合があります。

※原則各週15秒換算3枠までとなりますが、放映パターンによっては3枠以上受付可能な場合もございますのでご相談ください。

首都圏9社局車内ビジョンネットワークセット

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	掲出路線	掲出期間	サイズ	広告料金
首都圏9社局車内ビジョンネットワークセット	JR東日本(トレインチャンネル全線セット)、東京メトロ(TMV)、都営地下鉄(チカッ都ビジョン)、小田急電鉄(小田急TV)、京王電鉄(K-DGチャンネル)、東急電鉄(TOQビジョン)、東武鉄道(東武トレインビジョン)、西武鉄道(Smileビジョン)、相模鉄道(トレインビジョン)	1週間	15秒	9,205,000円

※1素材のみ放映可能です。 ※特殊放映は不可となります。

東阪セット(トレインチャンネル×WESTビジョン) 東阪福セット(トレインチャンネル×WESTビジョン×トレインチャンネル福岡)

東阪セットは首都圏・関西圏、東阪福セットは首都圏・関西圏・九州圏の車内ビジョンを網羅するセット商品です。



JR東日本 トレインチャンネル



JR西日本 WESTビジョン



JR九州 トレインチャンネル福岡

広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金(オプション料金) ^{*1} (2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金(オプション料金) ^{*2} (4-7素材までの場合)
東阪セット	1週間	15秒	6,450,000円	—	600,000円
東阪福セット	1週間		6,675,000円	—	637,500円

*1 広告料金にスーパー枠料金(オプション料金)が含まれております。 *2 ハイパー枠料金(オプション料金)は、1商品1販売単位となります。トレインチャンネル450,000円、WESTビジョン150,000円、トレインチャンネル福岡37,500円となります。

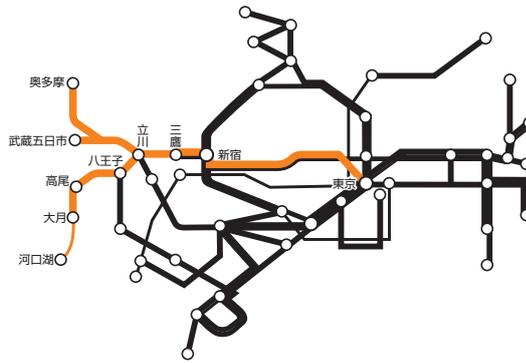
〈放映路線〉

- トレインチャンネル(JR東日本): JR山手線、JR横須賀線・総武線快速、JR中央線快速、JR京浜東北線・根岸線、JR京葉線、JR埼京線、JR横浜線、JR南武線、JR常磐線各駅停車、JR中央総武線各駅停車、ゆりかもめ
- WESTビジョン(JR西日本): JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線
- トレインチャンネル福岡(JR九州): JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車) ※東阪福セットの場合のみ

〈注意事項〉

- 詳細は担当までお問い合わせください。

中央線快速



※中央線快速E233系は1編成10両、1編成のトレインチャンネル数は80面です。

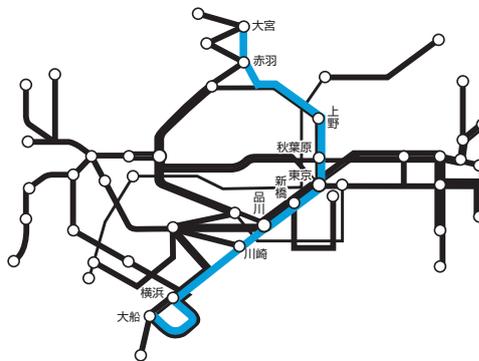
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	1,100,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

京浜東北線・根岸線



※京浜東北線・根岸線E233系は1編成10両、1編成のトレインチャンネル数は80面です。

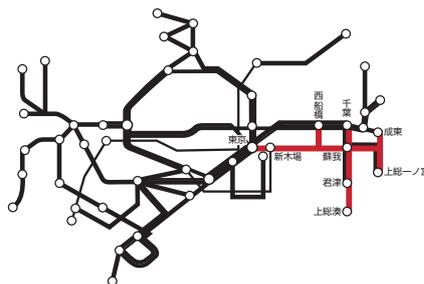
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	990,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

京葉線



※京葉線E233系は1編成10両、1編成のトレインチャンネル数は80面です。

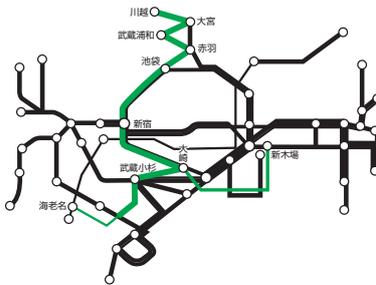
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	350,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

埼京線



※埼京線E233系は1編成10両、1編成のトレインチャンネル数は80面です。

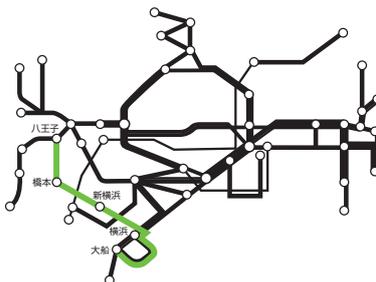
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	550,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

横浜線



※横浜線E233系は1編成8両、1編成のトレインチャンネル数は64面です。

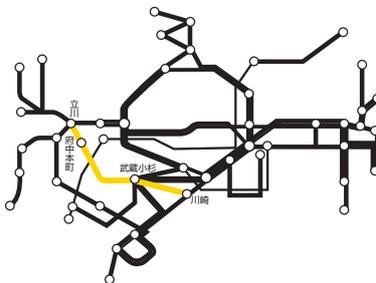
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	300,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

南武線



※南武線E233系は1編成6両、1編成のトレインチャンネル数は48面です。

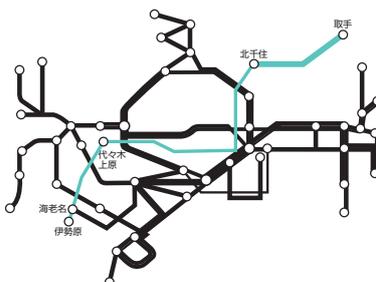
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	300,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

常磐線各駅停車



※常磐線各駅停車E233系(2000番台)は1編成10両、1編成のトレインチャンネル数は80面です。

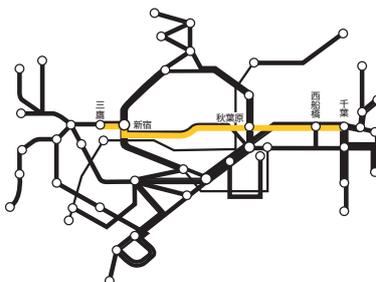
広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	200,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

中央線・総武線各駅停車*3



※中央線・総武線各駅停車E231系は1編成10両、1編成のトレインチャンネル数は80面です。

広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	800,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。 *3 中央線・総武線各駅停車は一部トレインチャンネルが搭載されていない車両があります。

ゆりかもめ*3



※ゆりかもめ7500系は1編成6両、1編成のトレインチャンネル数は24面です。

広告料金&オプション料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*2(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
スポットCM	1週間	15秒	100,000円	—	150,000円

*1 ハイパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 *2 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。 *3 ゆりかもめは7500系のみトレインチャンネルが導入されております。

N'EXトレインチャンネル

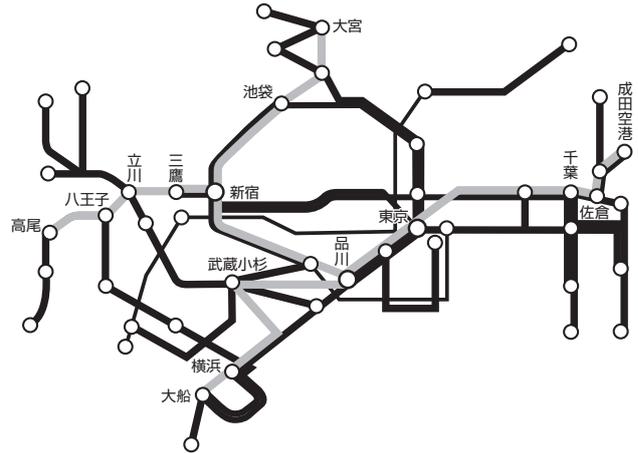
首都圏の主要駅から成田空港へダイレクトにアクセスする成田エクスプレス(N'EX)で映像放映ができる商品です。

上り下りで放映素材を分けることが可能なため、より多様な放映パターンを組むことができます。

N'EXを利用するお客さま向けのフライト情報(下り東京～成田空港間のみ)とともに放映することで、より高い注目率の獲得が期待できます。



N'EXトレインチャンネル



※N'EX E259系は1編成6両、トレインチャンネルの数は32面です。

広告料金

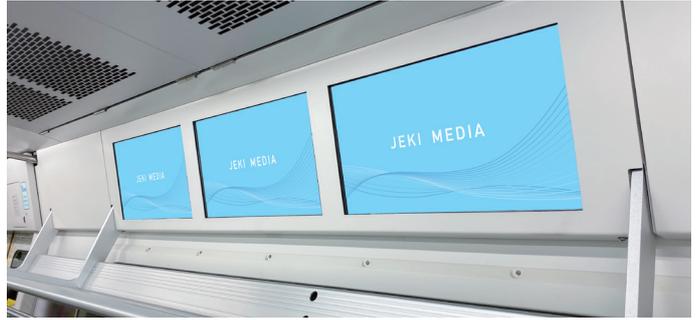
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金
N'EXスポットCM	1ヶ月	15秒	300,000円

※N'EX商品は、料金にスーパー枠・ハイパー枠料金(オプション料金)が含まれております。
※詳細は担当までお問い合わせください。

まど上チャンネル

- 山手線および横須賀線・総武線快速の網棚上に搭載されているサイネージ商品です。
- まど上チャンネルでは3面並んだサイネージを連動させ、1枚絵のクリエイティブで訴求することも可能です。
- 2020年12月より横須賀線・総武線快速でもE235系の導入が開始され、放映路線が増えました。



まど上チャンネル

まど上チャンネルスポットCM

広告料金&オプション料金

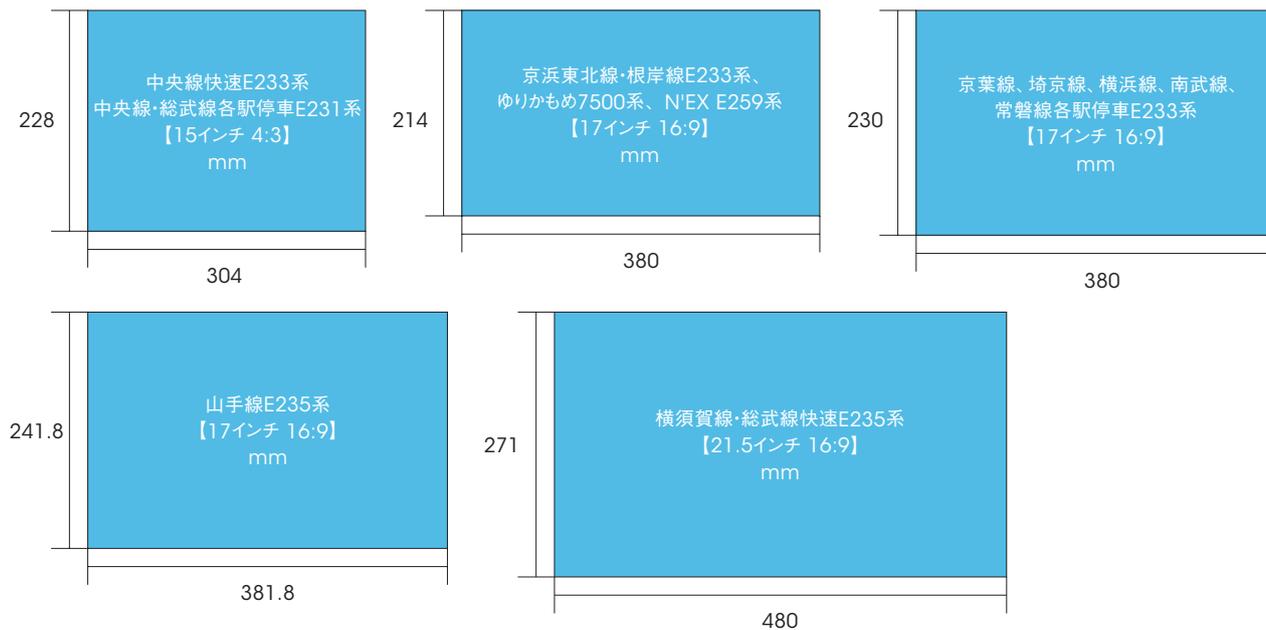
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	広告料金	スーパー枠料金*1(2-3素材までの場合)	ハイパー枠料金*1(4-7素材までの場合)
E235セット	1週間	15秒	2,000,000円	—	300,000円

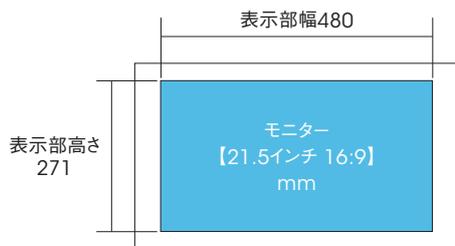
*1 広告料金にスーパー枠料金(2~3素材まで)が含まれております。

〈モニターサイズ〉

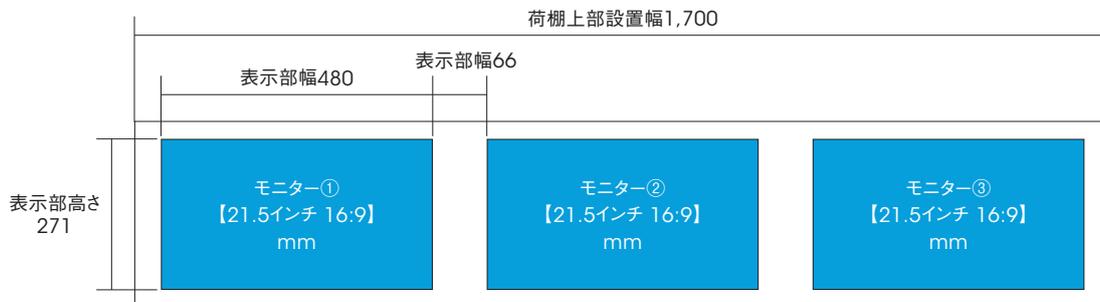
【トレインチャンネル】



【サイドチャンネル】



【まど上チャンネル】



〈注意事項〉

〈車内サイネージ全般注意事項〉

1. 動画の注意事項(車内サイネージの特性・映像表現について)

- 素材のエンコード等、画質の準備は当方に一任するものとします。
- 当方のシステムにてすべての素材をMPEG-2に変換します。そのため車内での映像は画質的に多少劣化しますので、予めご了承ください。
- 表示される映像は通常のテレビ放送のように内側にトリミングされずに100%表示されます。
- ロゴや文字、図表等は画面隅より上下左右95%程度内側に表示されるよう制作してください。(安全フレームは95%)
- 液晶面が縁より一段奥まっていますので、画面の隅は少々見づらくなります。
- 車内でのフルHDコンテンツ表示はできないため、HDカムの画質は当方に準じます。
- システム、ディスプレイ、MPEG-2のエンコード等の性質上、以下のような映像表現は再現性が低くなる可能性があります。別の表現手法を用いるか、事前にご相談ください。
 - ✓文字スーパー等の横スクロールする速い動き
 - ✓明度差が小さいものの組み合わせ 例: 濃いグラデーション、エンボス、同系色の影等
 - ✓細いライン(下地の明度が高いものは別系統の色でも表現されにくくなります)
 - ✓明度のごく高いものはとび気味に、反対に低いものはつぶれ気味になります。
 - ✓赤の色表現(明度・彩度の高い赤は再現性が低くなる場合があります。)
- 緊急伝送等、未充足コンテンツが発生した場合、一定期間画面の同期(シンクロ放映)がずれる可能性があります。
- オペレーションやシステムに過度な負荷が掛かる放映パターンは、ご希望に添えない場合があります。

2. 審査・納品について

- 番組の放映素材について、放映前に弊社意匠審査が必要です。
- 電車内での公共性の高い放映のため、番組の企画、広告枠の設定、編成等に渡る一切についての編成権は当社が保持しています。
- 車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。
- お客さまの身体への影響に配慮し、細かく点滅する映像や、急激に変化する映像手法、明度・輝度が極度に高いものはご修正いただく場合がございます。事前にご相談ください。
- 納品素材に関しては既定の仕様に沿ってください。
- 放映期間中に、急遽素材の変更や削除をする場合や納品期限に間に合わなかった場合には別途規定の料金がかかります。
- 上記のような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

3. 電車の運行とシステムについて

- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合、また運行回数の少ない日や終日運休される場合がありますので予めご了承ください。この場合、広告料金の変更対象にはなりません。
- システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。この場合もまた、広告料金変更の対象にはなりません。

4. 申込と放映について

- 1申込につき、1商品、1サービスを基本とします。
- 販売・放映する1週間は月曜日から日曜日までとなります。
- すべての素材は1週間に1度の素材切換えが可能です。(月曜日更新となります)
- 販売枠数は増減する場合がございます。
- まど上チャンネルについては、1箇所3面を1セットとし、全箇所セットでロールにて放映致します。

〈TRAIN TV ブランドッドコンテンツ 注意事項〉

- 原則、商品やサービスの直接的な訴求を行う動画は、ブランドッドコンテンツとしては不可となります。広告に限りなく近い番組やインフォーマーシャルは、スポットCM枠での出稿をご検討ください。
- 番組は60秒、音声はありません。
- 既に保有している動画コンテンツをTRAIN TV向けに再編集した動画の放映も可能です。(要相談)
- 番組は原則1クール(13週間)、同じタイトルで放映していただけます。番組更新は原則として週に1回行っていただけますが、2024年度特別措置として、①最大2週間までの同一番組放映/②初回放映から6ヵ月以上空けた再放映のいずれかの運用は可とさせていただきます。
- 番組は「TRAIN TV制作ガイドライン」に基づいて企画・制作してください。企画と演出それぞれの段階で、TRAIN TV事業部によるコンテンツの確認を行います。
- 乗客に対して「番組」開始を分かりやすく明示するため、番組冒頭に「共通ジングル」(2秒想定、TRAIN TV側で用意) + 「番組タイトル」(2秒以上)を入れていただく構成を推奨いたしますが、2024年度特別措置として、「番組タイトル」を3秒以上入れる形でも可とさせていただきます。
- 原則1クールに1回、視聴データに基づいて番組編成の見直し、番組内容のご相談をさせていただく可能性があります。予めご了承下さい。

〈オプションメニューに関する注意事項〉

- ハイパー枠について
 - 順番くり返し：順番くり返しは1番組枠6素材まで可能
 - 曜日指定：曜日指定は7素材まで可能(曜日ごとに毎日違うコンテンツを放映可能)
 - 時間帯指定：0時から24時の中で毎正時いずれかを指定し、5区切り(6グループ)まで分けて放映可能
- 切り替えの併用について
 - 以下の組み合わせは併用が可能となります。
 - 順番くり返し×曜日指定
 - 曜日指定×時間帯指定
 - ※順番くり返しと時間帯指定の併用はできません。
- 特殊な放映方法について
 - 放映パターンの併用をご希望の場合は事前担当までお問い合わせください。

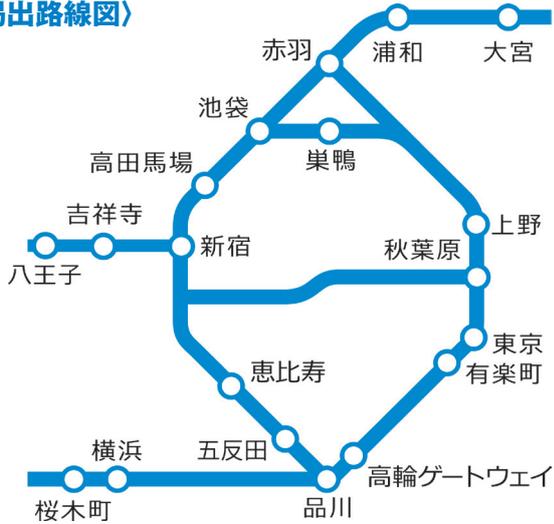
J・ADビジョン ステーションネットワーク

- 「J・ADビジョン」を首都圏の主要なターミナル駅で展開できるセットです。
- ビジネス・観光利用と、駅を利用する様々なお客さまに効率よく接触が可能なセット商品を設定しました。



東京駅丸の内地下連絡通路

〈掲出路線図〉



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映素材: 静止画・動画 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅数	エリア数	柱数	面数	期間	放映開始日	秒数	広告料金 (15秒)	ルール
ステーションネットワーク	19駅	26エリア	—	236	1週間	毎週月曜日	15秒	2,150,000円	各駅6分ロールうち、計3分30秒

※商品内容は、設置拡大等により変更する場合がございます。

※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

J・ADビジョン ステーションネットワーク単駅

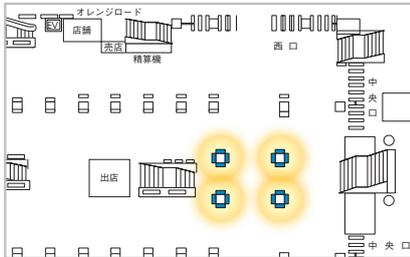
- 広告料金は、15秒1枠あたりの金額です。
- 「月売枠」5週間は、4月、7月、9月、12月、3月、
4週間は、5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月となります。
- 「開放枠」は、ステーションネットワーク販売枠の販売状況に鑑み、
放映開始日の原則3週間前にネットワーク開放し、単駅販売する枠です。

販売枠	放映期間	放映開始日	放映時間	ルール
月売枠	5週間	毎月第1月曜日	5:00~24:00	各駅6分ルール うち、計2分30秒
	4週間			
開放枠	1週間	毎週月曜日		

放映素材: 静止画・動画

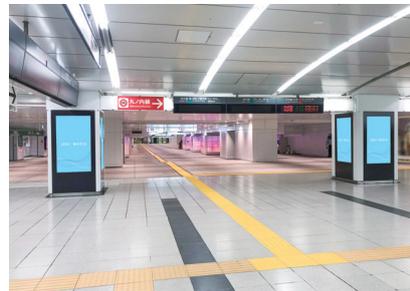
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

池袋駅中央改札 60インチ4柱16面



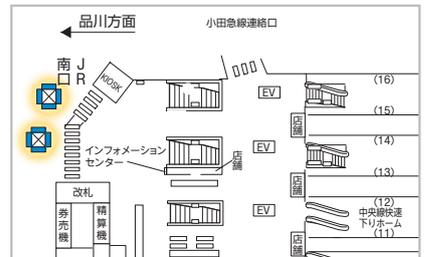
広告料金		
月売枠	5週間	580,000円
	4週間	470,000円
開放枠	1週間	200,000円

新宿駅東口 70インチ2柱8面



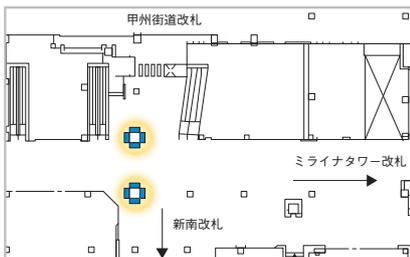
広告料金		
月売枠	5週間	460,000円
	4週間	370,000円
開放枠	1週間	200,000円

新宿駅南口 70インチ2柱8面



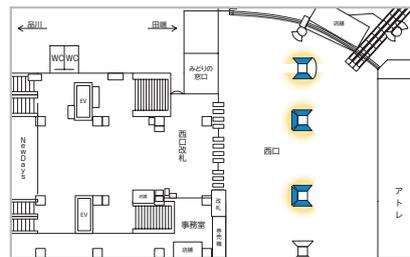
広告料金		
月売枠	5週間	—
	4週間	—
開放枠	1週間	200,000円

新宿駅甲州街道改札 70インチ2柱8面



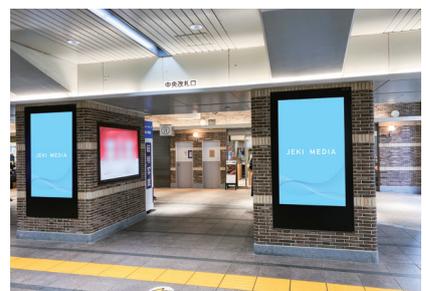
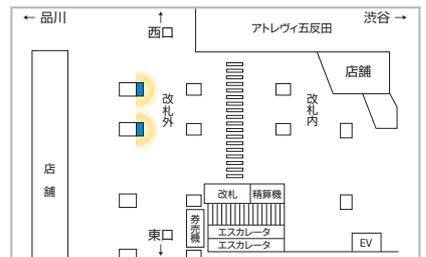
広告料金		
月売枠	5週間	—
	4週間	—
開放枠	1週間	200,000円

恵比寿駅西口 60インチ3柱8面



広告料金		
月売枠	5週間	120,000円
	4週間	100,000円
開放枠	1週間	40,000円

五反田駅 70インチ2柱2面



広告料金		
月売枠	5週間	70,000円
	4週間	60,000円
開放枠	1週間	30,000円

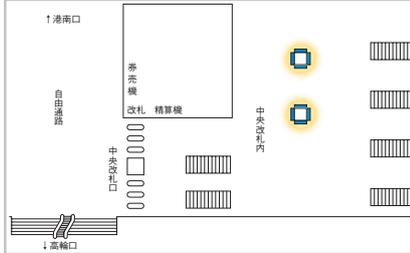
- 広告料金は、15秒1枠あたりの金額です。
- 「月売枠」5週間は、4月、7月、9月、12月、3月、
4週間は、5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月となります。
- 「開放枠」は、ステーションネットワーク販売枠の販売状況に鑑み、
放映開始日の原則3週間前にネットワーク開放し、単駅販売する枠です。

販売枠	放映期間	放映開始日	放映時間	ロール
月売枠	5週間	毎月第1月曜日	5:00~24:00	各駅6分ロール うち、計2分30秒
	4週間			
開放枠	1週間	毎週月曜日		

放映素材: 静止画・動画

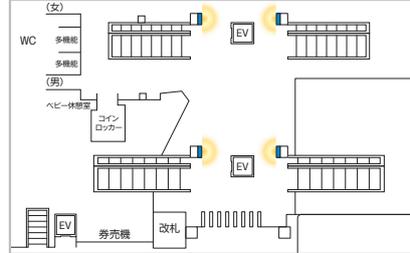
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

品川駅中央改札内 70インチ2柱8面



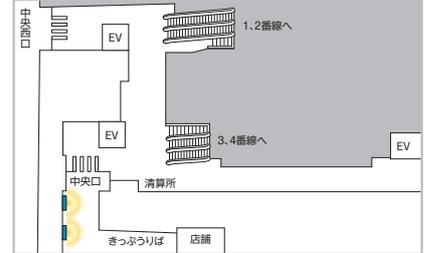
広告料金		
月売枠	5週間	200,000円
	4週間	170,000円
開放枠	1週間	70,000円

高輪ゲートウェイ駅 70インチ4柱4面



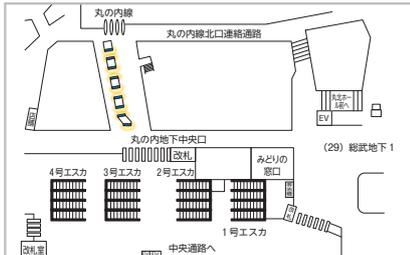
広告料金		
月売枠	5週間	220,000円
	4週間	190,000円
開放枠	1週間	80,000円

有楽町駅中央改札口 60インチ2柱2面



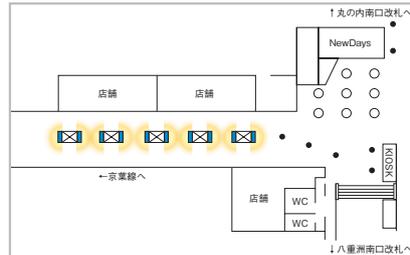
広告料金		
月売枠	5週間	140,000円
	4週間	110,000円
開放枠	1週間	70,000円

東京駅丸の内地下連絡通路 70インチ8面
90インチ1面



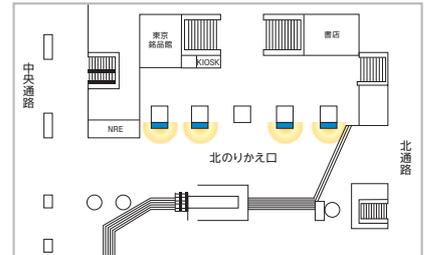
広告料金		
月売枠	5週間	280,000円
	4週間	220,000円
開放枠	1週間	120,000円

東京駅京葉通路 70インチ5柱10面



広告料金		
月売枠	5週間	200,000円
	4週間	170,000円
開放枠	1週間	70,000円

東京駅新幹線北乗換口 70インチ4柱4面



広告料金		
月売枠	5週間	180,000円
	4週間	150,000円
開放枠	1週間	50,000円

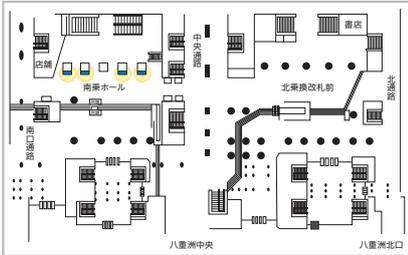
- 広告料金は、15秒1枠あたりの金額です。
- 「月売枠」5週間は、4月、7月、9月、12月、3月、
4週間は、5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月となります。
- 「開放枠」は、ステーションネットワーク販売枠の販売状況に鑑み、
放映開始日の原則3週間前にネットワーク開放し、単駅販売する枠です。

販売枠	放映期間	放映開始日	放映時間	ルール
月売枠	5週間	毎月第1月曜日	5:00~24:00	各駅6分ルール うち、計2分30秒
	4週間			
開放枠	1週間	毎週月曜日		

放映素材: 静止画・動画

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

東京駅新幹線南乗換口 70インチ4柱4面



広告料金		
月売枠	5週間	180,000円
	4週間	150,000円
開放枠	1週間	50,000円

秋葉原駅新電気街口 70インチ4柱16面



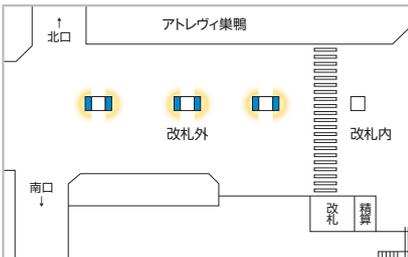
広告料金		
月売枠	5週間	290,000円
	4週間	230,000円
開放枠	1週間	150,000円

上野駅公園改札内 65インチ6面



広告料金		
月売枠	5週間	180,000円
	4週間	150,000円
開放枠	1週間	70,000円

巣鴨駅改札外 70インチ3柱6面



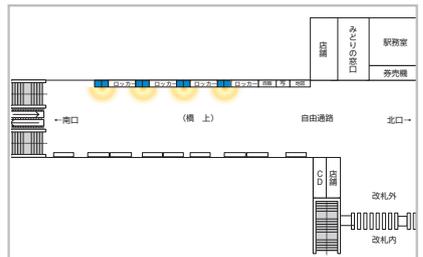
広告料金		
月売枠	5週間	90,000円
	4週間	60,000円
開放枠	1週間	40,000円

吉祥寺駅南北自由通路 70インチ6柱12面



広告料金		
月売枠	5週間	200,000円
	4週間	170,000円
開放枠	1週間	90,000円

八王子駅自由通路南 60インチ8面



広告料金		
月売枠	5週間	100,000円
	4週間	80,000円
開放枠	1週間	30,000円

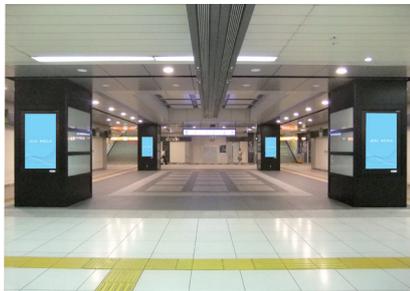
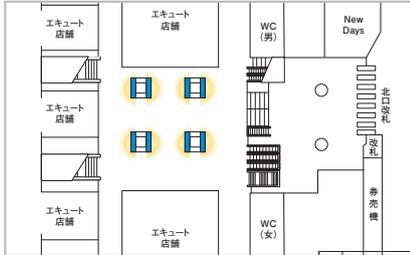
- 広告料金は、15秒1枠あたりの金額です。
- 「月売枠」5週間は、4月、7月、9月、12月、3月、
4週間は、5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月となります。
- 「開放枠」は、ステーションネットワーク販売枠の販売状況に鑑み、
放映開始日の原則3週間前にネットワーク開放し、単駅販売する枠です。

販売枠	放映期間	放映開始日	放映時間	ルール
月売枠	5週間	毎月第1月曜日	5:00~24:00	各駅6分ロール うち、計2分30秒
	4週間			
開放枠	1週間	毎週月曜日		

放映素材: 静止画・動画

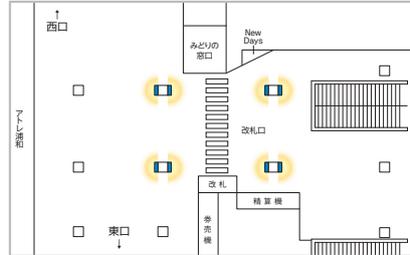
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

赤羽駅北改札 65インチ4柱8面



広告料金		
月売枠	5週間	70,000円
	4週間	50,000円
開放枠	1週間	30,000円

浦和駅改札口 60インチ4柱8面



広告料金		
月売枠	5週間	230,000円
	4週間	200,000円
開放枠	1週間	90,000円

- 広告料金は、15秒1枠あたりの金額です。
- 「月売枠」5週間は、4月、7月、9月、12月、3月、
4週間は、5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月となります。
- 「開放枠」は、ステーションネットワーク販売枠の販売状況に鑑み、
放映開始日の原則3週間前にネットワーク開放し、単駅販売する枠です。

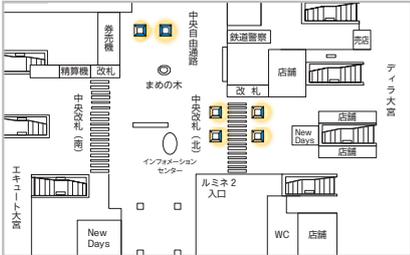
販売枠	放映期間	放映開始日	放映時間	ロール
月売枠	5週間	毎月第1月曜日	5:00~24:00	各駅6分ロール うち、計2分30秒
	4週間			
開放枠	1週間	毎週月曜日		

放映素材: 静止画・動画

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

〈横浜駅セット〉

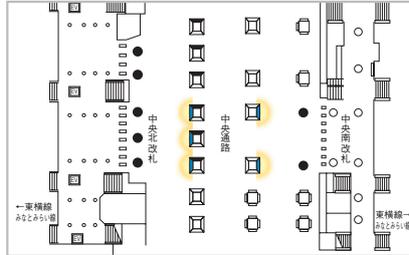
大宮駅中央改札 60インチ4柱4面
70インチ2柱7面



中央改札(北)

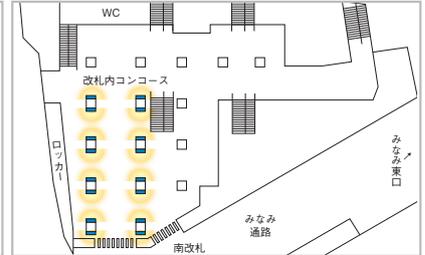
広告料金		
月売枠	5週間	200,000円
	4週間	170,000円
開放枠	1週間	90,000円

横浜駅中央通路 52インチ5柱5面



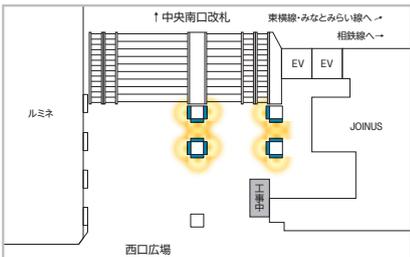
広告料金		
月売枠	5週間	360,000円
	4週間	300,000円
開放枠	1週間	140,000円

横浜駅南改札内 65インチ8柱16面



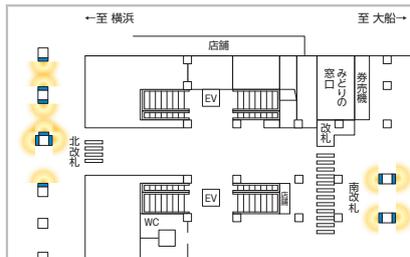
広告料金		
月売枠	5週間	360,000円
	4週間	300,000円
開放枠	1週間	140,000円

JR横浜タワーアトリウム 70インチ4柱12面



広告料金		
月売枠	5週間	—
	4週間	—
開放枠	1週間	90,000円

桜木町駅 60インチ6柱11面

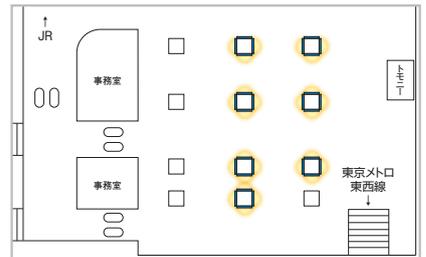


北改札

広告料金		
月売枠	5週間	140,000円
	4週間	110,000円
開放枠	1週間	70,000円

高田馬場駅

スマイル・ステーションビジョン 70インチ7柱26面



※西武鉄道高田馬場駅スマイル・ステーションビジョンの単駅販売枠については、西武鉄道(株)までお問い合わせください。

駅エリアデジタルサイネージ JRネットワークセット

- 日本の主要都市圏にネットワーク展開できるセットです。
- JR6社エリアの「デジタルサイネージ」をネットワーク化し、お得な特別広告料金で展開可能な商品を設定しました。

〈概要〉

放映時間	J・ADビジョン	5:00 ~ 24:00 (19 時間)	JRタワー 札幌ピラービジョン & ピラービジョン CROSS	7:00 ~ 23:00 (16 時間)
	J・ADビジョン Central	6:00 ~ 24:00 (18 時間)	サツエキビジョン	6:00 ~ 24:00 (18 時間)
	J・ADビジョン WEST	6:00 ~ 24:00 (18 時間)	J・ADビジョン 四国	6:30 ~ 23:00 (16.5 時間)
	※天王寺駅・三ノ宮駅西口・京都駅・京橋駅は4:30 ~ 24:30 (20 時間) となります。		九州デジタルセット (博多駅)	6:00 ~ 24:00 (18 時間)
意匠種別	静止画 (JPG) または動画 (WMV9)		※博多駅以外は7:00 ~ 23:00 (16 時間) となります。	

〈掲出路線図〉

特別広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	J・ADビジョン (JR東日本エリア)		J・ADビジョン Central (JR東海エリア)		J・ADビジョン WEST (JR西日本エリア)		JRタワー 札幌 (JR北海道エリア)	J・ADビジョン 四国 (JR四国エリア)	九州デジタルセット (JR九州エリア)		駅数	エリア数	面数	放映期間	放映開始日	秒数	広告料金
	首都圏		名古屋駅		京阪神圏												
	ステーションネットワーク ^{*2} 19駅26エリア 236面	東京駅 八重洲口 55面	名古屋駅 エリア 30面	新大阪駅 新幹線 改札内 12面	京阪神 ネットワーク ^{*3} 6駅12エリア 207面	札幌駅 エリア 44面	高松駅10面 松山駅3面 徳島駅3面 高知駅3面	九州デジタルセット ^{*4} 7駅11エリア 44面									
駅エリア デジタルサイネージ JR6社ネットワークセット	●	●	●	●	●	●	●	●	38	62	647	1週間	毎週月曜日 15秒	4,590,000円 ^{*1}			
東名阪 ネットワークセット	●	●	●	●	●	—	—	—	26	43	540			3,590,000円 ^{*1}			
東阪 ネットワークセット	●	●	—	●	●	—	—	—	25	41	510			3,440,000円 ^{*1}			
ステーション ネットワークセット 八重洲プラス	●	●	—	—	—	—	—	—	19	28	291			2,350,000円 ^{*1}			
ステーション ネットワークセット	●	—	—	—	—	—	—	—	19	26	236			2,150,000円 ^{*1}			

※1 下期の広告料金については、決まり次第ご案内いたします。
 ※2 ステーションネットワークの展開駅は、池袋・新宿・恵比寿・五反田・品川・高輪ゲートウェイ・有楽町・東京・秋葉原・上野・巣鴨・吉祥寺・八王子・赤羽・浦和・大宮・横浜・桜木町・西武鉄道高田馬場駅です。
 ※3 京阪神ネットワークの展開駅は、大阪・京都・三ノ宮・天王寺・新大阪・京橋駅です。
 ※4 九州デジタルセットの展開駅は、博多・小倉・佐賀・長崎・熊本・別府・鹿児島中央駅です。
 ※上記商品は、設置拡大等により変更する場合がございます。変更後の広告料金などについては、担当までお問い合わせください。
 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。
 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。
 ※その他、詳細・注意事項等については、各媒体のセールシート等をご確認ください。また、ご不明点等ございましたら担当までお問い合わせください。

J・ADビジョン 単駅

● 各駅にて単独での放映が可能なJ・ADビジョンは地域のクライアントからナショナルクライアントまで幅広く活用できます。

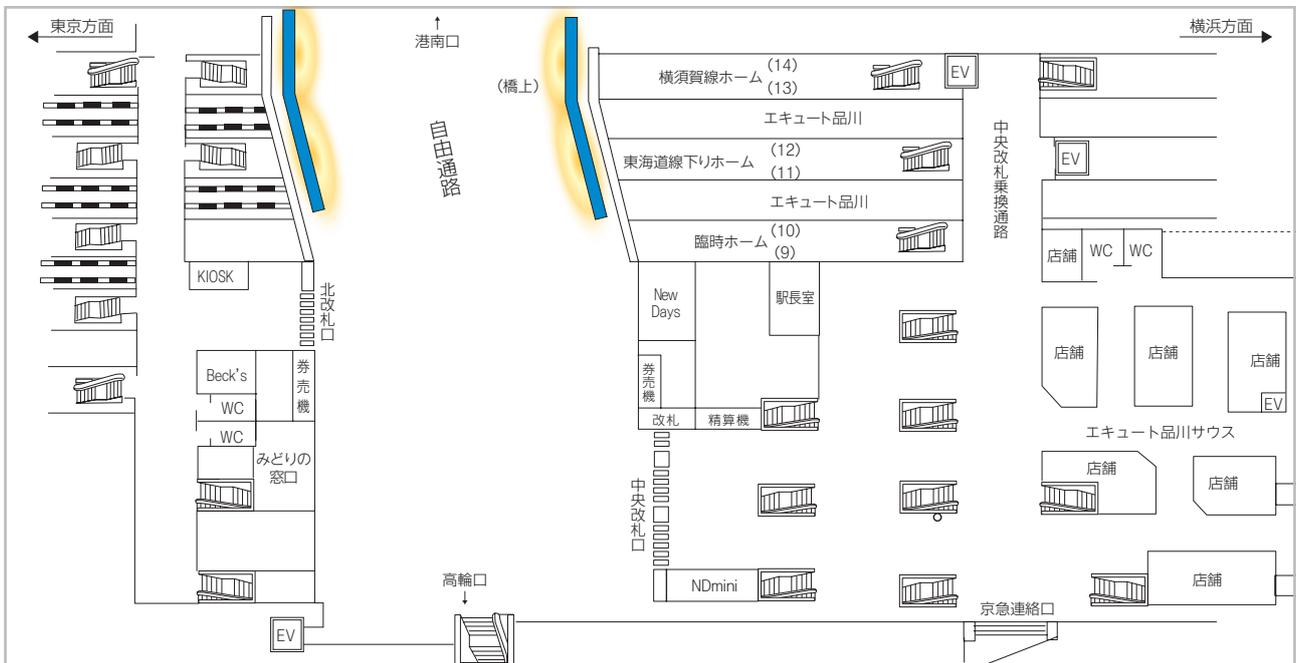
〈概要〉 3分ロール12枠
放映素材:静止画・動画

■品川駅自由通路セット

- 中央改札口から新幹線のりばや港南口へ向かう自由通路を75インチ大画面のJ・ADビジョン44面にて展開します。
- 品川駅からビジネス街や空港に向かうお客さまへ強力に訴求します。



〈掲出位置〉品川駅自由通路



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅	位置	面数	画面サイズ	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
J・ADビジョン 品川駅自由通路セット	品川	自由通路	44面	75 インチ	1週間	毎週月曜日	15秒	約3分	1,000,000円

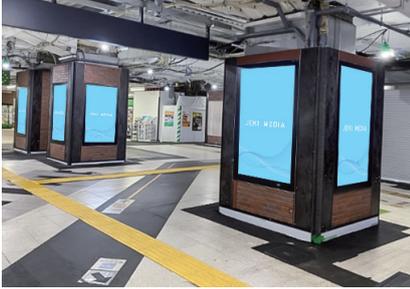
※品川駅自由通路セットでは、15分に1回程度、全44面にて、45秒の「地域情報」等を放映します。 ※平日の朝(7:00~10:00)および夕方(17:00~22:00)におきまして、高輪側の2面、港南側の2面の計4面にて、「通行ルール案内」等の情報を放映します。 ※最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご希望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。 ※その他詳細・注意事項等、また、ご不明点がございましたら担当までお問い合わせください。

〈概要〉 3分ロール12枠
 放映素材:静止画・動画

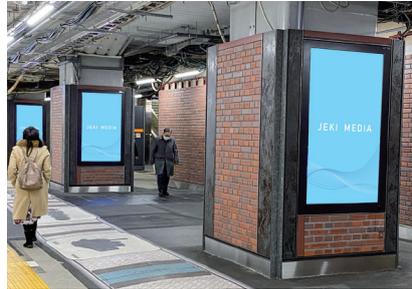
■新橋駅セット31

- 新橋駅北改札・南改札・南北通路の3拠点・31面から構成される新商品です。
- 全ホームから改札外まで、その流動に即して並んでおり、運動性の高いJ・ADビジョンです。

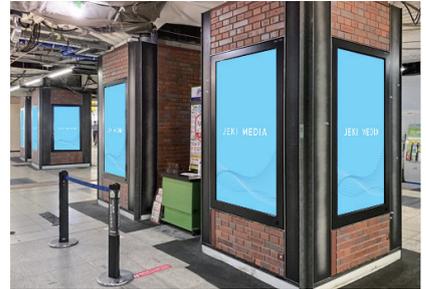
新橋北改札



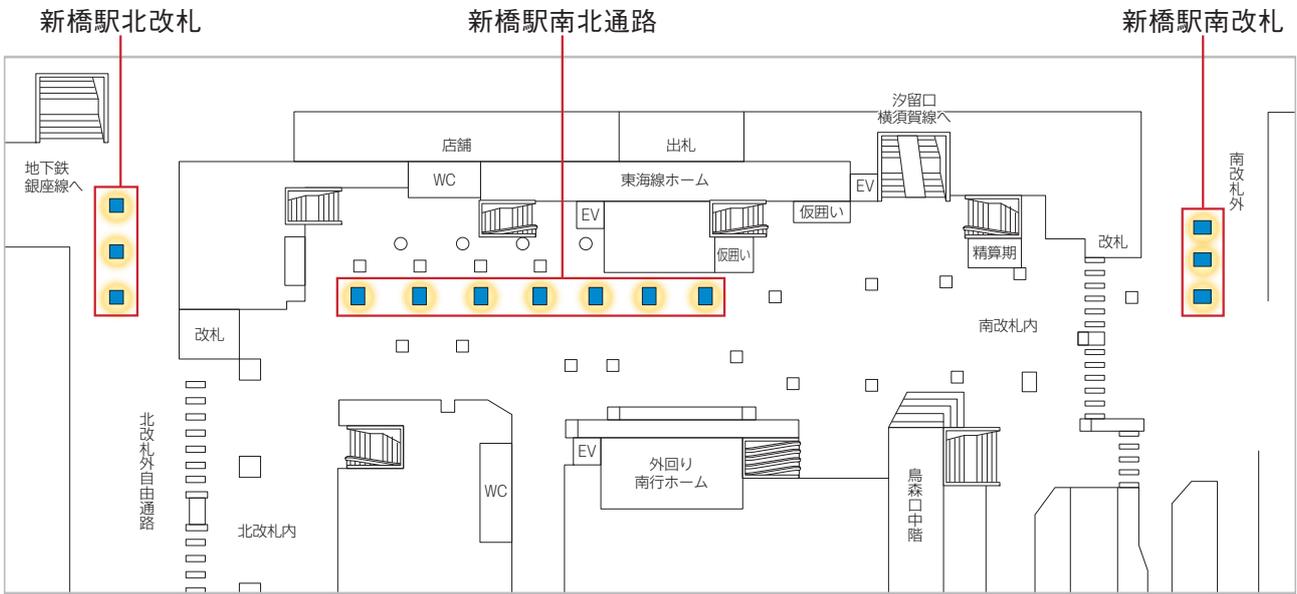
新橋駅南北通路



新橋駅南改札



〈掲出位置〉 新橋駅南北通路・北改札・南改札



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅	位置	面数	画面サイズ	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
J・ADビジョン 新橋駅セット31	新橋	南北通路 南改札 北改札	31面	70 インチ	1週間	毎週月曜日	180秒 (1社ジャック)	3分	4,000,000円
							15秒 (開放枠)		400,000円

※開放枠とは販売状況に鑑み、放映開始日の原則3週間前にジャック枠を開放し、販売する枠です。 ※最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。
 ※その他詳細・注意事項等、また、ご不明な点がございましたら担当までお問い合わせください。

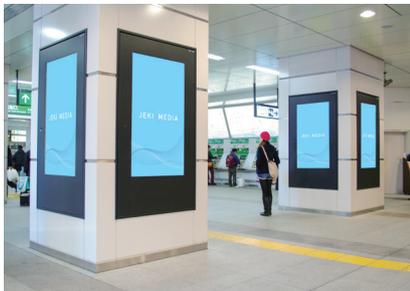
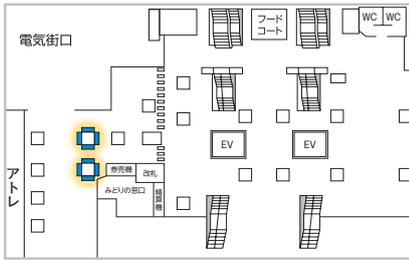
- 広告料金は、15秒1枠あたりの金額です。
 - 「月売枠」5週間は、4月、7月、9月、12月、3月、
4週間は、5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月となります。
- ※秋葉原駅昭和通り口は毎月1日からの放映開始となります。

販売枠	放映期間	放映開始日	放映時間	ロール
月売枠	5週間	毎月第1月曜日	5:00~24:00	計6分
	4週間			
1ヶ月枠	1ヶ月	毎日1日		
スポット枠	1週間	毎週月曜日		

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

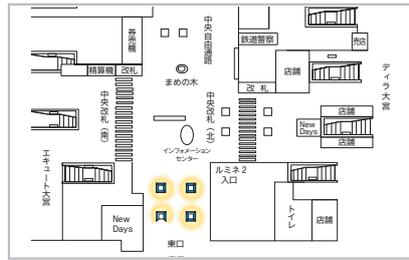
〈概要〉 6分ロール24枠(月売枠24枠)
放映素材:静止画・動画

秋葉原駅電気街口 70インチ2柱8面



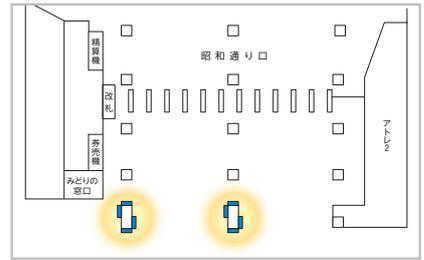
広告料金		
月売枠	5週間	170,000円
	4週間	140,000円

大宮駅東口 70インチ4柱15面



広告料金		
月売枠	5週間	190,000円
	4週間	160,000円

秋葉原駅昭和通り口 60インチ2柱8面

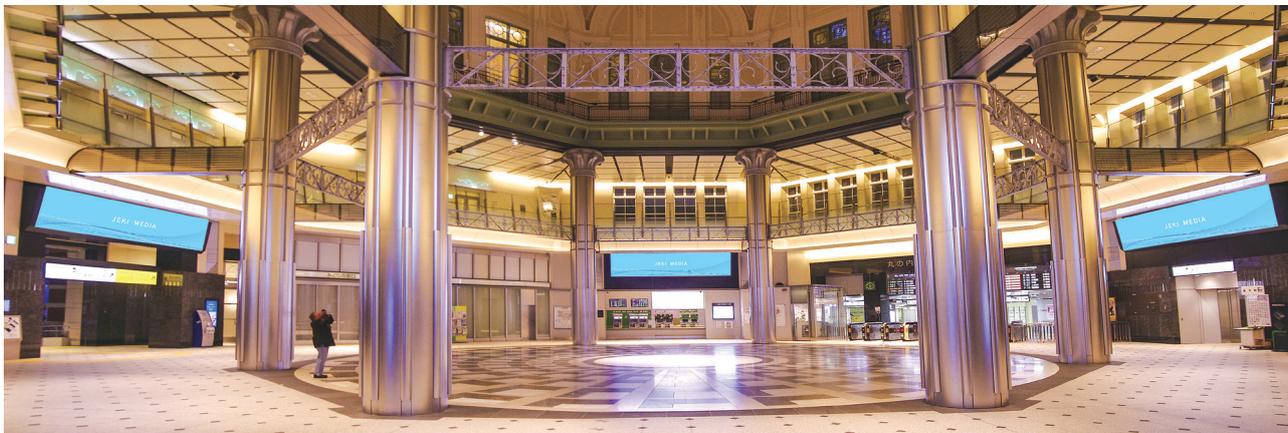


広告料金	
1ヶ月枠	100,000円

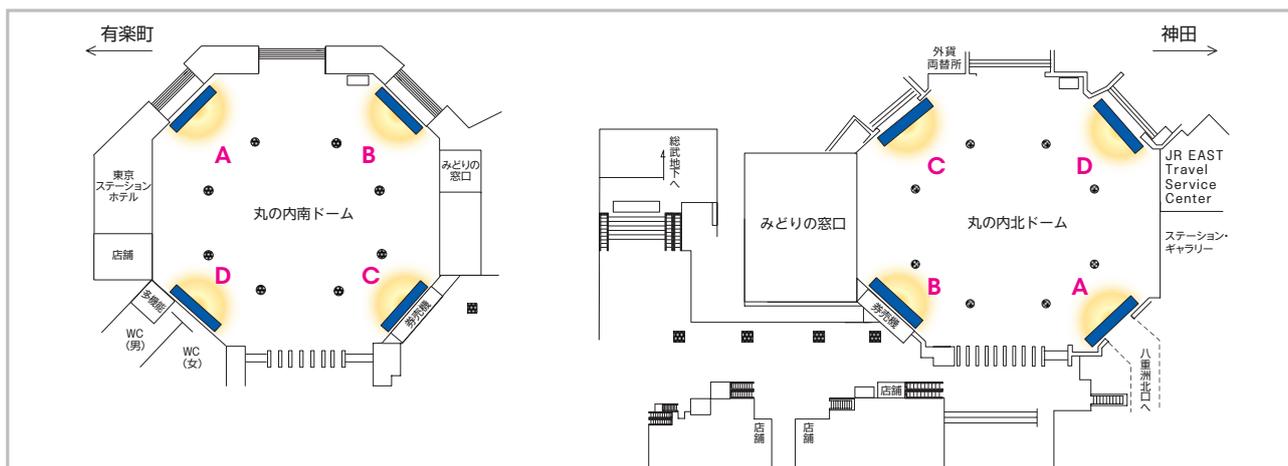
大型デジタルサイネージ

TOKYO MARU-VISION

- 南北ドーム1ヶ所ずつ計2ヶ所のジャック放映が可能な商品。
- ビジネスマンや旅行客が行きかう東京の玄関口で唯一長期展開可能な媒体となっています。



〈掲出位置〉 東京駅丸の内南北ドーム ※掲出位置のアルファベットはA～Dセットの放映箇所を表します。



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映素材:静止画・動画 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅	位置	面数	販売枠	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
TOKYO MARU-VISION	東京	丸の内南北ドーム	2面	長期枠	26・27週間	2024年4月1日、2024年10月7日	180秒	3分	15,000,000円
				月売枠	5週間	4月、7月、9月、12月、3月の第1月曜日			3,500,000円
					4週間	5月、6月、8月、10月、11月、1月、2月の第1月曜日			2,800,000円

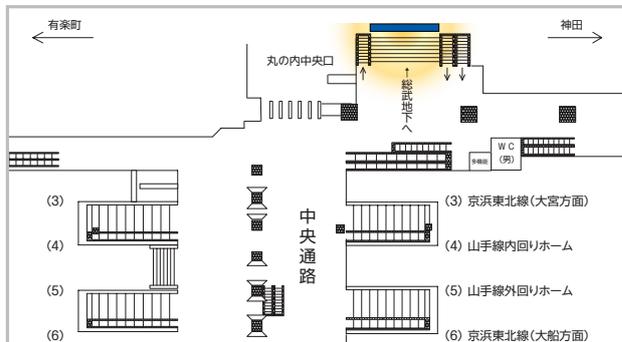
※A～Dの計4セットの販売となります。上記の金額は1セットあたりの料金となります。 ※放映箇所は上記掲出位置で固定です。放映箇所の変更はできません。 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※特別な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。 ※その他、詳細・注意事項等、また、ご不明点がございましたら担当までお問い合わせください。

■東京駅丸の内大型LEDビジョン

- 2022年度より音声出力でのジャック展開が可能な商品となりました。
- 丸の内地下中央口や丸の内線への乗り換えに便利な階段の正面にある大型LEDビジョンです。
- 284インチ大型LEDディスプレイによるジャック演出で、インパクトのある広告展開が可能です。



〈掲出位置〉東京駅丸の内中央改札横総武階段



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映素材: 静止画・動画 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅	位置	面数	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
東京駅丸の内 大型LEDビジョン	東京	丸の内 中央改札横 総武階段	1面 (284インチ)	1週間	毎週月曜日	180秒 (ジャック)	3分	3,000,000円
						30秒 (開放枠)		600,000円

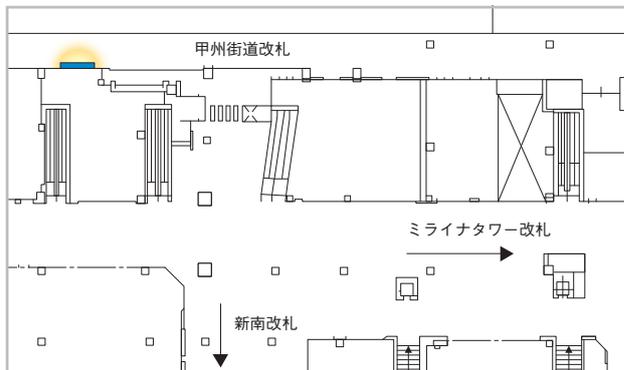
※開放枠とは販売状況に鑑み、放映開始日の原則3週間前にジャック枠を開放し、販売する枠です。 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。 ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。 ※その他、詳細・注意事項等、また、ご不明な点がございましたら担当までお問い合わせください。

SHINJUKU M-VISION

- 新宿駅甲州街道改札脇に60インチ液晶ディスプレイ9面を組み合わせた180インチ大型画面のサイネージです。
- 2024年度より従来のロール放映から、ジャック放映商品となりました。



〈掲出位置〉 新宿駅甲州街道改札脇



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。 放映素材:静止画・動画 放映時間 5:00~24:00 (19時間)

商品名	駅	位置	面数	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	広告料金
SHINJUKU M-VISION	新宿	改札脇	1面(180インチ)	1週間	毎週月曜日	180秒 (ジャック)	3分	2,000,000円
						30秒 (開放枠)		400,000円

※開放枠とは販売状況に鑑み、放映開始日の原則3週間前にジャック枠を開放し、販売する枠です。 ※広告内容については、「新宿区に関連のある公益性の高い案内広告」であることを基本とします。 ※商業施設の取扱いをお断りさせていただく可能性がありますので、広告主さまの扱い可否について事前に担当までご相談ください。 ※屋外にあるサイネージのため、日中帯にガラスの反射等がある場合がございます。 ※大規模災害時等の緊急時に広告放映を中止し、放映内容を切り替える場合がございます。 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

NewDaysビジョン

- エキナカ好立地のNewDays、KIOSK店舗に設置され、音声*を活用できる貴重な媒体です。*一部未対応があります。

■各NewDaysビジョンの紹介

- エキナカ好立地のNewDays、KIOSK店舗に設置された24～90インチの横型のデジタルサイネージで、駅でも音声活用*ができる貴重な媒体です。*219面中213面で音声活用が可能です。音声は、駅構内の事情により一時的に音量を停止、または下げる場合がございます。



横型ディスプレイ

エキナカでは貴重な「横型」のため、既存の映像をそのままフルサイズで放映可能。

スピーカー搭載

「音」*で通行する人の注意を惹きつけることが可能。

*219面中213面で音活用可能です。

情報コンテンツ放映

お得な情報や可愛い動物等

通行する人がつい見ってしまうような情報コンテンツを放映。



〈時間帯別、日別で放映内容を変更可能〉

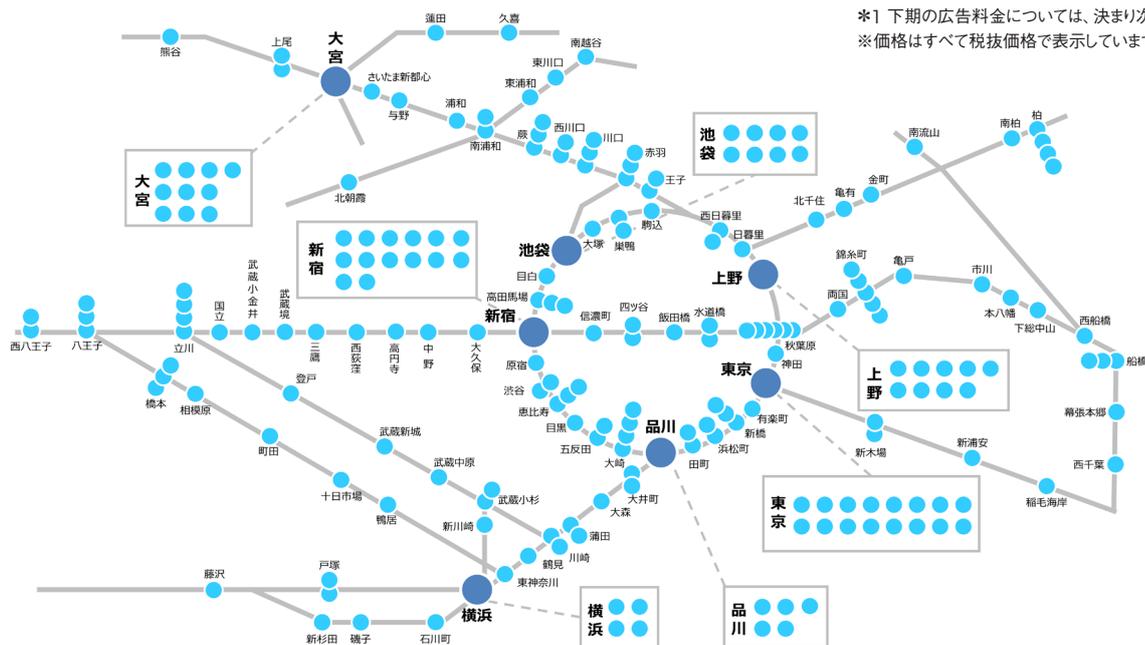
- 朝(6:00～10:00)、昼(10:00～17:00)、夜(17:00～24:00)等で時間帯別に放映内容を変更できます。
- 日別(毎日、平日と土日での変更など)で放映内容を変更できます。

■ネットワーク(週売り)

- 東日本エリアに多数設置されたサイネージで広域な情報発信が可能です。
- 東京圏内*で広域設置による「ネットワーク発信」と、主要ターミナル駅への複数台設置による「集中情報発信」で相乗効果を発揮。駅を行き交う多くのお客さまへリーチします。*東京圏は東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県の一都三県を指します。

駅数	面数	枠数	放映秒数	商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
98駅	212面	9枠	1枠 15秒	スポットCM	1週間	毎週月曜日	1,700,000円* ¹
				スポットCM4週	4週間	毎週月曜日	5,800,000円* ¹

〈放映イメージ図〉



*1 下期の広告料金については、決まり次第ご案内いたします。
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

※駅・面数は2024年3月4日現在となり、変更される可能性があります。 ※販売状況により枠数が増える可能性があります。

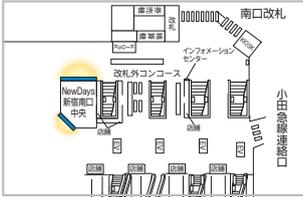
■ 貸切ビジョン

- 視認性・情報発信力に最も優れた箇所に設置されており、ご利用期間中（放映時間：6時～24時）、常にクライアントコンテンツだけが、放映されます。
- インパクトのあるPR展開の際に有効で、エンタメ関係やメーカー等のPRでご利用いただいております。

駅数	面数	期間	秒数	枠数	広告料金
4駅	7面	1週間	180秒迄 120MB以内	貸切	350,000円～750,000円

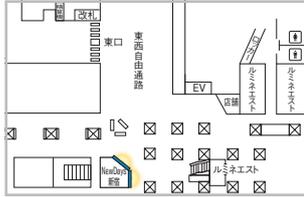
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

新宿南口中央 (JR新宿駅 南口改札内 コンコース)

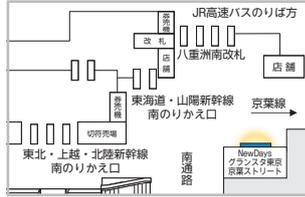


※放映開始の10週間前までは新宿BBBのオプション商品として販売します。

新宿 (JR新宿駅 東西自由通路 正面)



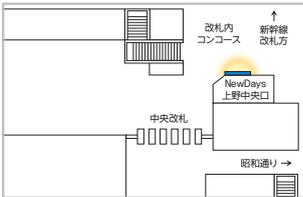
グランスタ東京 京葉ストリート (JR東京駅 八重洲南改札内)



品川中央 (JR品川駅 北改札外 正面)



上野中央口 (JR上野駅 中央改札内 脇)



※貸切ビジョンの1素材あたりの枠数はシステムのアップロード容量制限のため、HD素材で、180秒以内(120MB)といたします。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	面数	画面サイズ	期間	広告料金
NewDays 新宿南口中央	2面	86インチ・65インチ	1週間	750,000円
			2週間	1,260,000円
			4週間	1,600,000円
NewDays 新宿	2面	75・65インチ	1週間	750,000円
			2週間	1,260,000円
			4週間	1,600,000円
NewDays グランスタ東京 京葉ストリート	1面	86インチ	1週間	500,000円
			2週間	850,000円
			4週間	1,100,000円
NewDays 品川中央	1面	75インチ	1週間	450,000円
			2週間	760,000円
			4週間	1,000,000円
NewDays 上野中央口	1面	70インチ	1週間	350,000円
			2週間	600,000円
			4週間	800,000円

■ ラッピング広告 貸切ビジョン オプション

- 貸切ビジョンを設置している店舗で、大型シートによる店舗ラッピング展開が可能です。店舗壁面をジャック展開することで、バツグンの注目度となります。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

駅名	店舗名(設置箇所)	掲出面積	期間	広告料金
新宿	新宿南口中央 (JR新宿駅 南口改札内 コンコース)	10.5㎡ ^{※1}	2週間	1,500,000円
			4週間	2,900,000円
	新宿 (JR新宿駅 東西自由通路 正面)	19.3㎡ ^{※1}	2週間	2,200,000円
			4週間	4,200,000円
東京	NewDays グランスタ東京 京葉ストリート (JR東京駅 八重洲南改札内)	8.6㎡	2週間	1,250,000円
			4週間	2,350,000円
品川	品川中央 (JR品川駅 北改札外 正面)	12.6㎡ ^{※1}	2週間	1,300,000円
			4週間	2,500,000円
上野	上野中央口 (JR上野駅 中央改札内 脇)	22.4㎡	2週間	1,700,000円
			4週間	3,300,000円

※貸切ビジョンの料金は含まれません。 ※シート制作費・作業費は含まれません。

※1、3、5週間での実施は担当までご相談ください。

※店舗ラッピングの展開については担当までお問い合わせください。



新宿南口中央掲出イメージ

〈お申込みに際してのご留意事項〉

1. 取扱い商品について

NewDays・KIOSK・NewDaysKIOSKを以下「NewDays等」といいます。

- ①NewDays等で販売が想定されない商品は「一般広告」として取扱い可能です。
- ②飲料・菓子・雑貨等、NewDays等で販売が想定されるが取扱いが無い商品で、お客様の誤解を招く恐れがある場合は「販売箇所のご案内」(例「お求めは〇〇店で」等)、または必要により「NewDaysではお取扱いがございません。」等の注釈表示を追加していただきます。
- ③NewDays等で販売している商品は「NewDaysで販売中(一部店舗を除く)」等の注釈表示を追加していただきます。

2. 広告掲出のお申込みができない商品について

NewDays等のコンビニエンス事業・売店事業等、(株)JR東日本クロスステーションが行う事業と競合する可能性のあるものについては、広告掲出のお申込みができません。広告主さまや広告商品の取り扱い可否についてご不明の場合は事前に担当までお問い合わせください。

3. その他

- ①放映素材には広告主名を表記してください。
- ②放映時間は、6時～24時が標準となりますが、一部店舗では営業時間と同じになります。
- ③最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。
- ④本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは関連がありません。
- ⑤音声は、駅構内の特情により一時的に音量を停止または下げる場合がございます。

〈ラッピングお申込みについて〉

【事前確認】ラッピング展開の広告主および広告商品について

- ①展開予定期間および広告内容について、事前に担当までお問い合わせください。調整・確認の上、実施可否を回答します。
- ②ラッピング店舗で販売していると誤認される恐れがある商品広告の場合、注意書き等を入れていただくことがございます。

【デザイン審査】面積および広告料金の決定

- ①標準デザイン以外の面積や特殊な仕様等については、広告料金・スケジュールは別途、お見積りとなります。
- ②意匠は駅等との調整の結果、変更していただく場合がございます。
- ③標準デザインのテンプレートを送付いたしますので、デザインのラフ案で意匠審査をお願いします。

※同一期間における「NewDaysビジョン 貸切ビジョン」を必ずお申込みください。

※ラッピングシートの標準デザインにおける製作調整期間はおよそ45日間です。余裕をもってお申込みください。

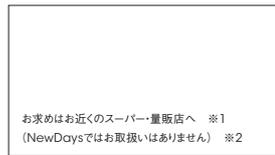
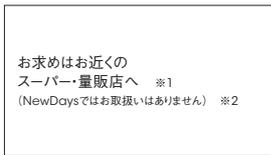
広告出稿カテゴリーの例について

一般広告 NewDays等でお取扱いのない商品・サービス	【例】 <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>エアコン 冷蔵庫</td> <td>トレーニング マシン</td> <td>ランニング シューズ</td> <td>映画</td> <td>ゲーム</td> <td>DVD</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>保険</td> <td>住宅 マンション</td> <td>ホテル</td> <td>学校</td> <td>イベント</td> </tr> </table>	エアコン 冷蔵庫	トレーニング マシン	ランニング シューズ	映画	ゲーム	DVD	金融	保険	住宅 マンション	ホテル	学校	イベント	➡ 注釈の必要はありません
エアコン 冷蔵庫	トレーニング マシン	ランニング シューズ	映画	ゲーム	DVD									
金融	保険	住宅 マンション	ホテル	学校	イベント									
お客さまに販売していると誤解される可能性のある商品 NewDays等でお取扱いのない商品	【例】 <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>嗜好性の高い食品</td> <td>嗜好性の高い酒類</td> <td>第二类医薬品</td> <td>洗剤</td> </tr> <tr> <td>化粧品</td> <td>保温性下着</td> <td>電気シェーバー</td> <td>ノート電卓</td> </tr> </table>	嗜好性の高い食品	嗜好性の高い酒類	第二类医薬品	洗剤	化粧品	保温性下着	電気シェーバー	ノート電卓	➡ 【例①】のご対応をお願いいたします				
嗜好性の高い食品	嗜好性の高い酒類	第二类医薬品	洗剤											
化粧品	保温性下着	電気シェーバー	ノート電卓											
NewDays等で販売している商品 ただし、一部の店舗で取扱いのない商品		➡ 【例②】のご対応をお願いいたします												

【例①】

NewDaysでの販売が想定されるが取扱いがない商品の注釈表示

- △ 放映内容の最後に静止画で1秒表示
- 放映内容にテロップで表示(1~2秒、または通しで) ※テロップの位置は任意



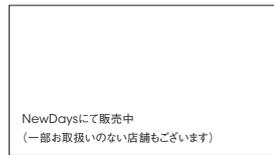
※1 スーパー・量販店、酒販店、スポーツ店、電器店、当商品取扱店等 ※2 必要に応じて追加

△ または □ の方法によるご案内をお願いいたします。

【例②】

NewDaysの販売商品で一部取扱いがない商品の注釈表示

- △ 放映内容の最後に静止画で1秒表示
- 放映内容にテロップで表示(1~2秒、または通しで) ※テロップの位置は任意



△ または □ の方法によるご案内をお願いいたします。

NewDaysビジョン 入稿仕様

■ 静止画データ入稿仕様

- ファイル形式 JPEG形式
- 画像サイズ 横1920×縦1080ピクセル(16:9)
- 解像度 72~100dpi程度
- カラーモード RGB、SRGB形式 ※CMYK、グレースケール不可



■ 動画データ入稿仕様

- ファイル形式 WMV9(Windows Media Video形式)
- 動画サイズ 横1280×縦720ピクセル(16:9)
- エンコード方法 CBR(固定ビットレート)
- エンコーディングレート 5Mbps程度
- フレームレート 29.97fps
- 音声 ※音量が必要な際は、下記の仕様にてご入稿ください。
- 圧縮方法 WMA(WMA10は除く)
- サンプルレート 44.1KHz
- ビットレート 128kbps
- エンコードモード CBR(固定ビットレート)

【音声について】

- ※音量は「平均ラウドネス値-24.0LKFS」(民放連の運用基準と同様)でご入稿ください。
- ※動画本編からラスト15フレーム(0.5秒)は無音としてください。
- ※ピークレベル:トゥルーピーク値で-1dBTPを上限としてください。

