

高崎支社 媒体部 ☎027-322-6628

J・ADビジョン

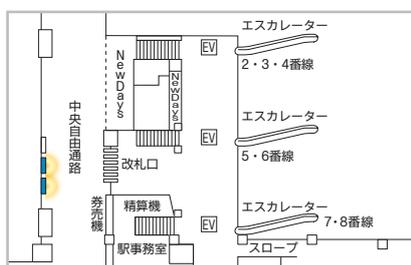
広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

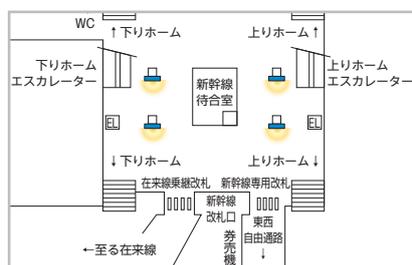
商品名	駅	位置	柱数	面数	放映期間	放映開始日	ロール数	ロール分数	最低放映回数/月	放映素材	広告料金	
											15秒	30秒
高崎駅在来線改札前 J・ADビジョン(右)	高崎	在来線改札口前	壁面設置	1	1ヶ月	毎月1日	1	2分30秒	約13,680回	動画・静止画	80,000円	—
高崎駅在来線改札前 J・ADビジョン(左)	高崎	在来線改札口前	壁面設置	1	1ヶ月	毎月1日	1	2分30秒	約13,680回	動画・静止画	80,000円	—
高崎駅新幹線改札内 J・ADビジョン	高崎	新幹線改札内	4	4	1ヶ月	毎月1日	1	2分30秒	約13,680回	動画・静止画	90,000円	—
前橋駅改札外 J・ADビジョン	前橋	改札外	4	4	1ヶ月	毎月1日	1	2分30秒	約13,320回	動画・静止画	60,000円	—

J・ADビジョン掲出位置

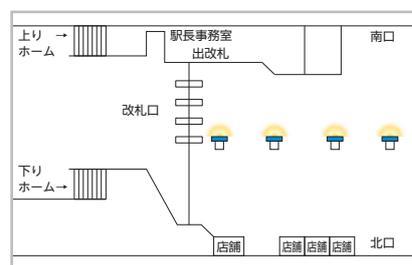
高崎駅在来線改札口前 65インチ2面



高崎駅新幹線改札内 65インチ4面



前橋駅改札外 70インチ4面



左 右



J・ADビジョンの放映素材の入稿・放映パターン等について

- すべての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
 - 放映素材の納品日は、放映開始日より5営業日前を基本とします。
 - 放映期間中に放映素材の変更や中止をする場合および素材納品日に間に合わなかった場合は、別途料金がかかります。
 - 特殊な放映パターンをご希望などの場合は、別途オプション料金にて対応となります。
- (料金については事前に担当までお問い合わせください)

■放映時間帯

J・ADビジョン 高崎駅 5:00~24:00(19時間)
前橋駅 5:30~24:00(18時間30分)

J・ADビジョンの入稿素材について

■静止画納品データ仕様について

ファイル形式 JPEG形式(RGBカラーモデル)
画像サイズ 1920×1080ピクセル(16:9)データは、横向きで納品してください。
画像容量 1素材につき、1MB前後
最大意匠数 1枠(15秒)あたり3意匠、1意匠5秒まで
ファイル名称 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.jpg」で名称を付けてください。
例:4月28日開始で、広告主がJR東日本の場合「0428JRE1.jpg」
※素材番号は、露出順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数のみにてお願いします。
※データに不備があった場合はお受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

納品方法 インターネットメール

■動画納品データ仕様について

ファイル形式 WMV9(Windows Media Video形式)
サイズ 1280×720ピクセル(16:9)データは、横向き(左側が上)で納品してください。
エンコーディングレート 5Mbps CBR
ファイル名称 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.wmv」で名称を付けてください。
例:7月1日開始で、広告主がJR東日本の場合「0701JRE1.wmv」
※素材番号は、露出順序に従って付けてください。 ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

納品方法 インターネットメール

J-Spotビジョン

広告料金

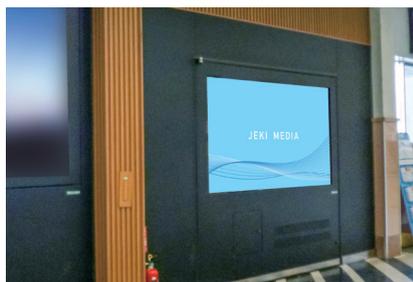
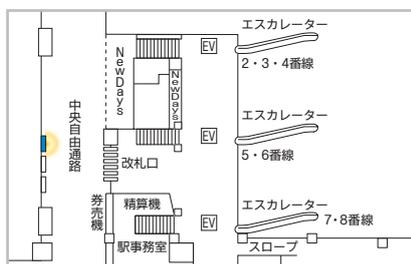
※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	駅	位置	柱数	面数	放映期間	放映開始日	ロール数	ロール分数	最低放映回数/月	放映素材	広告料金	
											15秒	30秒
高崎駅在来線改札口前 J-Spotビジョン	高崎	在来線改札口前	壁面 設置	1	1ヶ月	毎月1日	1	5分	約6,800回	動画・静止画	110,000円	210,000円

※音声付きの放映が可能で、高い注目率が期待できます。

■J-Spotビジョン掲出位置

高崎駅在来線改札口前 90インチ1面



J-Spotビジョンの放映素材の入稿・放映パターン等について

- ・すべての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
 - ・放映素材の納品日は、放映開始日より5営業日前を基本とします。
 - ・放映期間中に放映素材の変更や中止をする場合および素材納品日に間に合わなかった場合は、別途料金がかかります。
 - ・特殊な放映パターンをご希望などの場合は、別途オプション料金にて対応となります。
- (料金については事前に担当までお問い合わせください)

■放映時間帯

J-Spotビジョン 5:00~24:00(19時間)

J-Spotビジョンの入稿素材について

■静止画納品データ仕様について

- ファイル形式 JPEG (RGB) データは横向きでご入稿ください。
- 画像サイズ 1920×1080ピクセル(16:9素材)
- 画像容量 1素材につき、1MB前後
- ファイル名称 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.jpg」で名称を付けてください。
例:7月28日開始で、広告主がJR東日本の場合「0728JRE1.jpg」
※素材番号は、露出順序に従って付けてください。
※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。
- 納品方法 インターネットメール

■動画納品データ仕様について

- ファイル形式 WMV9 (Windows Media Video形式)
- サイズ 1280×720ピクセル(16:9)
- エンコーディングレート 4.5~5Mbps CBR
- 音声チャンネル 圧縮方式:WMA サンプルレート:128kbps エンコードモード:CBR(固定ビットレート) ターゲットラウドネス値:-24.0LKFS(±1dB)
- ファイル名称 「露出開始月日/広告主略称/素材番号.wmv」で名称を付けてください。
例:7月1日開始で、広告主がJR東日本の場合「0701JRE1.wmv」
※素材番号は、露出順序に従って付けてください。 ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。
- 納品方法 インターネットメール