

# 広告出稿統計

## (1) デジタルサイネージメディア [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	デジタルサイネージ 総計		TRAIINTV スポットCM		トレインチャンネル スポットCM		まど上チャンネル スポットCM		J・ADビジョンステーション ネットワーク	
1.家電・AV機器	5.4	100.0	2.8	9.4	11.5	79.8	1.2	4.0	1.3	2.8
2.自動車・輸送用機器・用品	0.3	100.0	0.0	0.0	0.6	74.8	0.0	0.0	0.1	5.2
3.カメラ・時計・精密機器	1.0	100.0	0.7	12.8	0.5	18.4	1.5	28.1	0.4	5.0
4.業務用機器・事務用品	8.7	100.0	4.1	8.4	9.8	42.4	11.4	23.7	8.4	11.2
5.住宅設備機器・用品	0.3	100.0	0.0	0.0	0.2	32.6	0.1	4.5	0.0	1.8
6.趣味レジャー・スポーツ用品	3.6	100.0	0.2	1.1	7.4	77.1	1.3	6.4	2.8	8.9
7.エネルギー・原材料・建材	1.9	100.0	0.0	0.0	3.2	64.1	2.9	27.4	1.1	6.5
8.医薬・衛生用品	2.1	100.0	0.9	7.4	3.7	65.1	1.8	15.3	1.0	5.3
9.化粧品・トイレットリー	2.4	100.0	1.4	10.5	2.9	45.5	0.8	5.9	3.3	16.3
10.食品	1.9	100.0	0.6	6.1	3.1	62.2	1.8	17.7	1.8	11.2
11.飲料・嗜好品	4.7	100.0	2.9	11.0	2.7	21.8	5.9	22.7	9.5	23.5
12.ファッション・アクセサリ	3.7	100.0	3.8	18.3	3.7	36.8	2.1	10.2	3.5	10.9
13.出版	1.4	100.0	0.9	11.2	0.6	15.1	2.3	29.7	1.3	10.8
14.金融・保険・証券	5.8	100.0	0.2	0.7	4.5	29.1	16.0	49.5	3.3	6.6
15.流通・小売業・商社	2.7	100.0	5.3	35.5	1.8	24.8	1.3	8.5	1.8	7.8
16.不動産・建設	3.4	100.0	1.5	8.2	5.0	55.7	2.9	15.4	4.1	14.0
17.交通・運輸	12.1	100.0	35.9	53.2	7.8	24.1	7.9	11.7	6.3	6.0
18.観光・娯楽・外食	8.4	100.0	6.5	14.0	6.6	29.3	4.1	8.7	11.9	16.5
19.放送	1.4	100.0	0.4	4.8	0.4	11.1	2.2	29.5	0.9	7.7
20.官公庁・各種団体	6.2	100.0	3.2	9.3	8.4	50.6	5.5	15.8	9.9	18.5
21.学校・通信教育	0.8	100.0	0.0	0.0	0.7	32.2	2.2	46.3	1.3	17.7
22.情報・通信	12.6	100.0	18.7	26.6	10.1	29.9	6.8	9.8	11.3	10.4
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	9.3	100.0	10.1	19.7	4.6	18.7	18.1	35.2	14.7	18.4
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	18.0	100.0	37.4	100.0	18.0	100.0	11.6

商品大分類名称	J・ADビジョン 単駅		J・ADビジョン品川駅 自由通路セット		新宿BBB		新宿ウォール456	
1.家電・AV機器	1.9	0.4	3.2	2.3	0.0	0.0	1.9	1.3
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	1.4	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	3.8	4.5	0.3	1.3	2.6	16.6	3.7	13.4
4.業務用機器・事務用品	1.9	0.3	20.4	9.3	5.3	3.8	1.9	0.8
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.2	2.3	2.6	58.8	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	1.8	1.9	2.6	4.6	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	1.9	1.0	1.4	2.7	0.0	0.0	1.9	3.2
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.6	0.9	7.9	20.8	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	1.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	3.8	0.9	3.6	3.0	10.5	14.1	3.7	2.8
12.ファッション・アクセサリ	13.2	4.2	1.9	2.0	2.6	4.4	13.5	13.1
13.出版	4.7	3.9	1.9	5.4	2.6	11.7	4.7	12.1
14.金融・保険・証券	3.8	0.8	12.9	8.8	2.0	2.2	3.9	2.4
15.流通・小売業・商社	1.9	0.8	1.1	1.6	7.9	18.3	1.9	2.6
16.不動産・建設	1.9	0.7	3.4	3.9	0.0	0.0	1.9	2.1
17.交通・運輸	1.9	0.2	9.6	3.1	2.0	1.0	1.9	0.6
18.観光・娯楽・外食	19.8	2.8	11.6	5.5	19.9	14.8	19.6	8.4
19.放送	5.7	4.8	3.2	9.2	3.9	17.5	5.8	15.2
20.官公庁・各種団体	1.9	0.4	4.2	2.6	1.8	1.8	1.8	1.0
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	24.5	2.3	8.9	2.8	22.9	11.3	24.2	6.9
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	7.5	1.0	5.5	2.4	2.6	1.8	7.5	2.9
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	1.2	100.0	4.0	100.0	6.2	100.0	3.6

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(2) 車両メディア [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	車両メディア 総計		中づり						まど上短期					
			計		シングル		ワイド		計		シングル		ワイド	
1.家電・AV機器	0.3	100.0	0.1	9.6	0.0	0.0	0.1	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	3.7	100.0	5.7	72.9	8.4	42.1	3.9	30.8	5.9	16.6	0.3	0.6	16.3	16.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	2.3	100.0	3.4	71.9	0.0	0.0	5.6	71.9	3.3	15.3	5.1	15.3	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	2.6	100.0	1.9	35.5	1.4	10.2	2.2	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	2.0	100.0	0.1	3.2	0.2	1.6	0.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	2.4	100.0	1.1	22.3	0.3	2.6	1.6	19.7	2.9	12.6	0.0	0.0	8.2	12.6
11.飲料・嗜好品	22.2	100.0	25.9	56.2	0.8	0.7	42.0	55.5	8.7	4.1	0.3	0.1	24.5	4.0
12.ファッション・アクセサリ	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	12.1	0.3	12.1	0.0	0.0
13.出版	5.8	100.0	3.7	30.5	1.2	4.0	5.2	26.5	1.9	3.5	3.0	3.5	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	4.3	100.0	4.3	47.8	0.6	2.7	6.7	45.0	3.6	8.8	0.7	1.1	9.2	7.7
15.流通・小売業・商社	1.5	100.0	2.5	82.4	0.9	11.0	3.6	71.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3
16.不動産・建設	1.9	100.0	3.1	79.8	0.1	0.7	5.0	79.1	0.9	5.1	0.6	2.4	1.4	2.7
17.交通・運輸	11.3	100.0	20.3	86.2	43.2	71.8	5.5	14.4	8.0	7.4	3.8	2.3	15.9	5.1
18.観光・娯楽・外食	5.2	100.0	3.6	33.5	4.2	15.2	3.2	18.3	5.2	10.6	5.3	7.0	5.1	3.6
19.放送	0.7	100.0	0.2	14.2	0.1	2.2	0.3	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	1.5	100.0	1.2	39.2	2.2	28.3	0.6	10.9	4.3	30.4	6.6	30.4	0.0	0.0
21.学校・通信教育	11.4	100.0	12.2	51.4	23.2	38.3	5.1	13.1	16.8	15.4	21.3	12.7	8.2	2.6
22.情報・通信	5.2	100.0	5.4	50.2	9.6	34.9	2.7	15.3	9.7	19.8	13.2	17.4	3.3	2.4
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	14.8	100.0	5.4	17.6	3.6	4.6	6.6	13.0	28.3	20.1	39.4	18.2	7.7	1.9
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	48.2	100.0	18.8	100.0	29.4	100.0	10.5	100.0	6.8	100.0	3.7

商品大分類名称	まど上長期					ドア横新B		ヘルトステッカー		ドアガラスステッカー		ツインステッカー		車体広告		
	計		シングル		ワイド											
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	73.2	0.0	0.0	0.5	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	3.4
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	20.2	9.1	2.6	12.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	29.2	31.8	12.0	12.0	55.5	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.6	0.5	0.7	0.5	0.0	0.0	2.2	22.1	18.2	5.6	7.9	29.8	0.0	0.0	14.5	7.1
11.飲料・嗜好品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	25.9	4.5	0.2	33.5	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	60.6	0.0	0.0	0.5	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	1.4	0.5	1.5	0.5	0.0	0.0	13.5	56.0	0.0	0.0	5.2	8.1	0.0	0.0	7.2	1.4
14.金融・保険・証券	6.3	2.9	4.8	2.0	20.4	0.9	7.1	39.0	9.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	1.5	2.0	1.6	2.0	0.0	0.0	0.9	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	14.2	15.1	14.4	13.9	11.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	5.1	0.9	5.7	0.9	0.0	0.0	1.3	2.8	0.0	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0	14.0	1.4
18.観光・娯楽・外食	8.2	3.1	3.4	1.2	52.0	2.0	8.8	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	10.5	6.8	1.5
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	62.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	23.1
20.官公庁・各種団体	6.6	8.7	5.5	6.6	15.8	2.1	1.0	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	5.6
21.学校・通信教育	27.2	4.7	30.2	4.7	0.0	0.0	6.7	14.1	0.0	0.0	18.3	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	4.2	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	10.6	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	28.5	3.8	31.6	3.8	0.0	0.0	17.0	27.6	27.3	1.4	8.4	5.1	75.0	22.1	29.0	2.3
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	2.0	100.0	1.8	100.0	0.2	100.0	24.0	100.0	0.7	100.0	9.0	100.0	4.4	100.0	1.2

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります