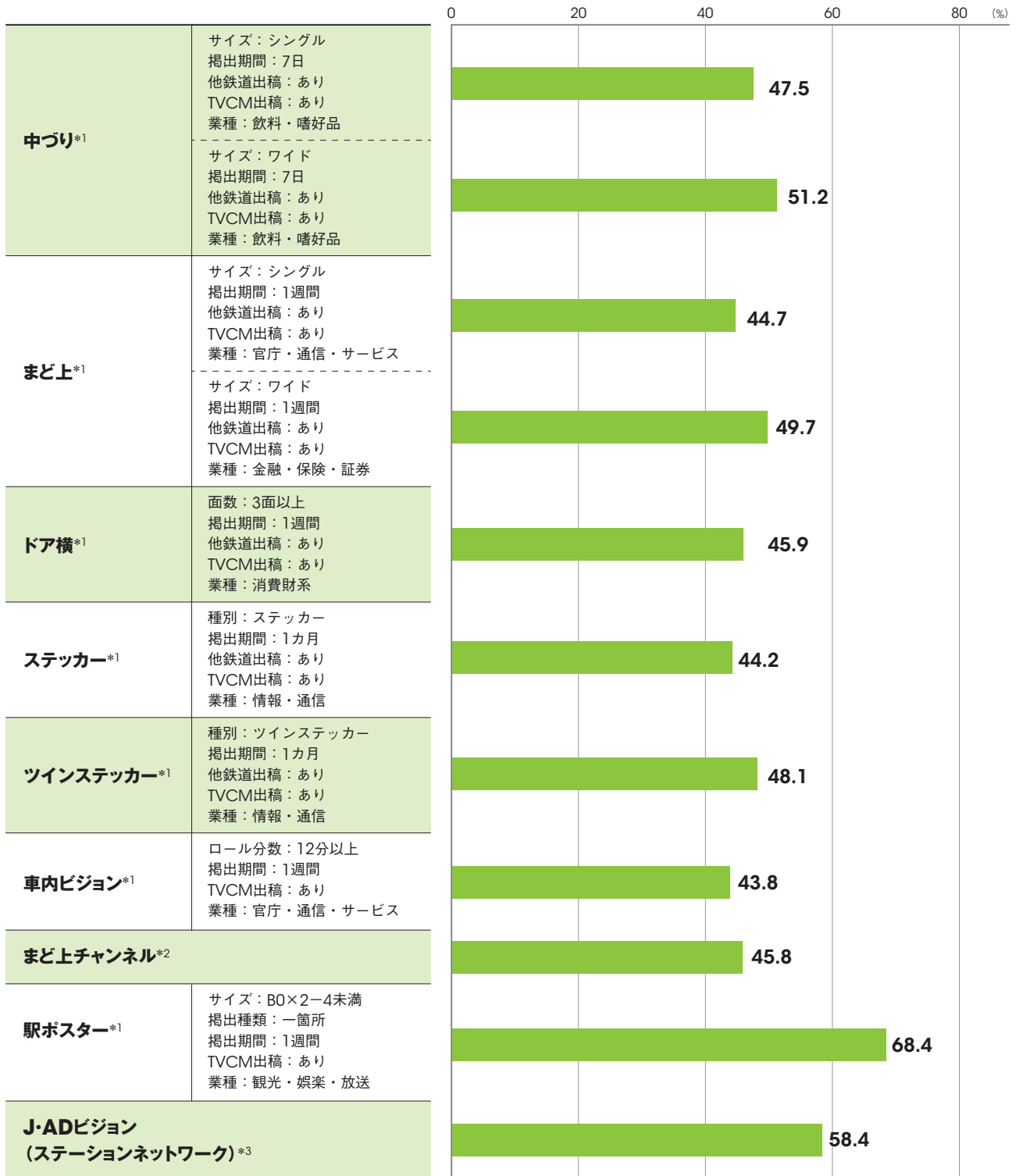


広告到達率

「車両メディア」の各ユニットと「駅ポスター」について「交通広告共通指標推定モデル」を活用し、各ユニット別に推定広告到達率を算出しました。「まど上チャンネル」「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」については「交通広告共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果を紹介します。

広告到達率

調査対象者のうち、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」「見たような気がする」と回答した人の割合が広告到達率です。



*1 「交通広告共通指標推定モデル」より推計した推定広告到達率です。説明変数で上記条件以外の項目の推定広告到達率はTOPICS「交通広告共通指標推定モデル」でご確認ください。

*2 まど上チャンネルの広告18素材の実測した調査結果の平均値です。

*3 J・ADビジョン(ステーションネットワーク)の広告24素材の実測した調査結果の平均値です。

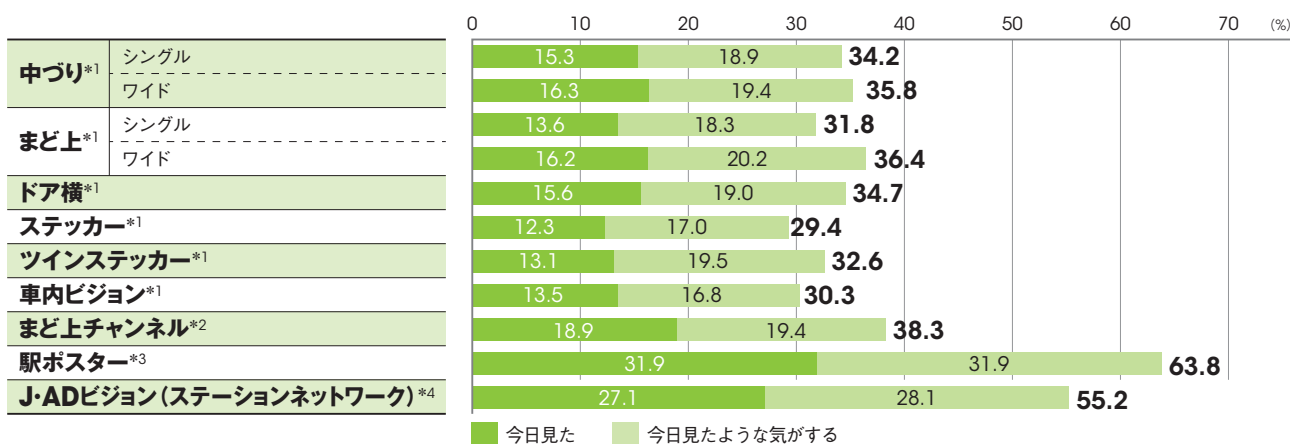
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

広告接触率・商品興味関心度・商品購入喚起度

「交通広告共通指標策定調査」の調査結果より広告接触率・商品興味関心度・商品購入喚起度をユニット別にご紹介します。「まど上チャンネル」「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」については「交通広告共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果をご紹介します。

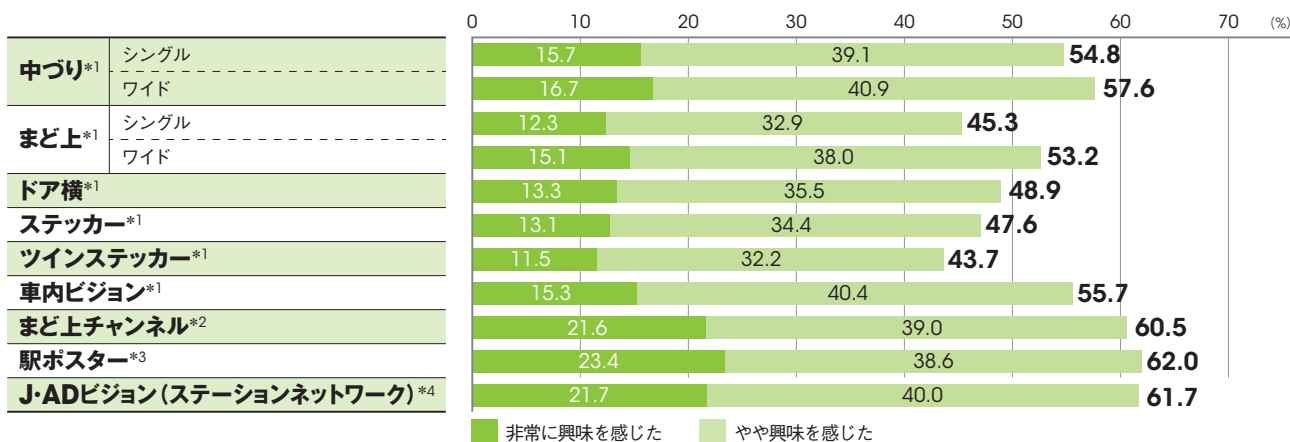
広告接触率

調査対象者のうち、調査当日に調査対象広告を「今日見た」「今日見たような気がする」と回答した人の割合が広告接触率です。



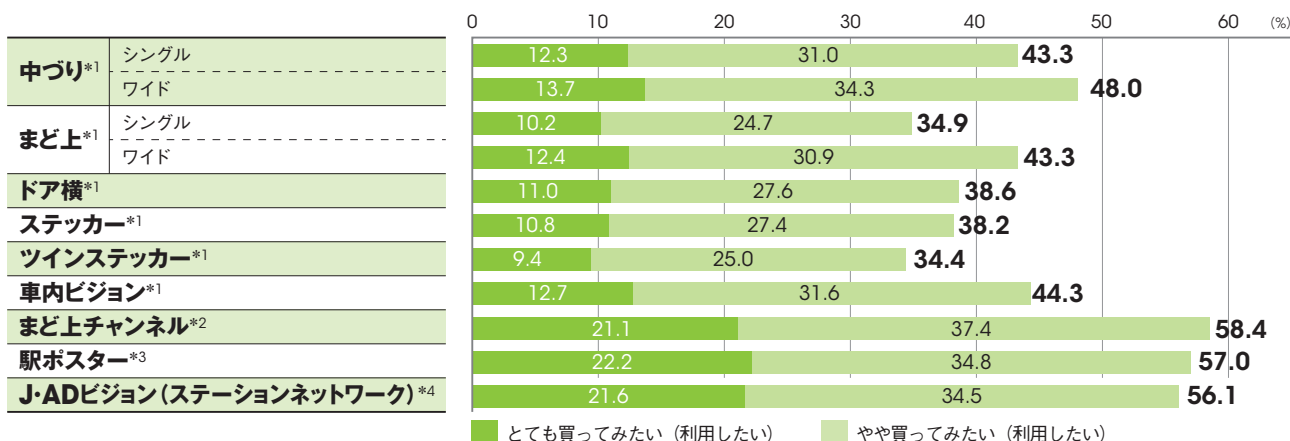
商品興味関心度

広告到達者のうち、調査対象広告の商品やサービスに「非常に興味を感じた」「やや興味を感じた」と回答した人の割合が商品興味関心度です。



商品購入喚起度

広告到達者のうち、調査対象広告の商品やサービスを「とても買ってみたい(利用したい)」「やや買ってみたい(利用したい)」と回答した人の割合が商品購入喚起度です。



*1 2015~2023年度の調査結果です。

*2 まど上チャンネルの広告は18素材の実測した調査結果の平均値です。

*3 2013~2019年度の調査結果です。

*4 J・ADビジョン(ステーションネットワーク)の広告は24素材の実測した調査結果の平均値です。

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。