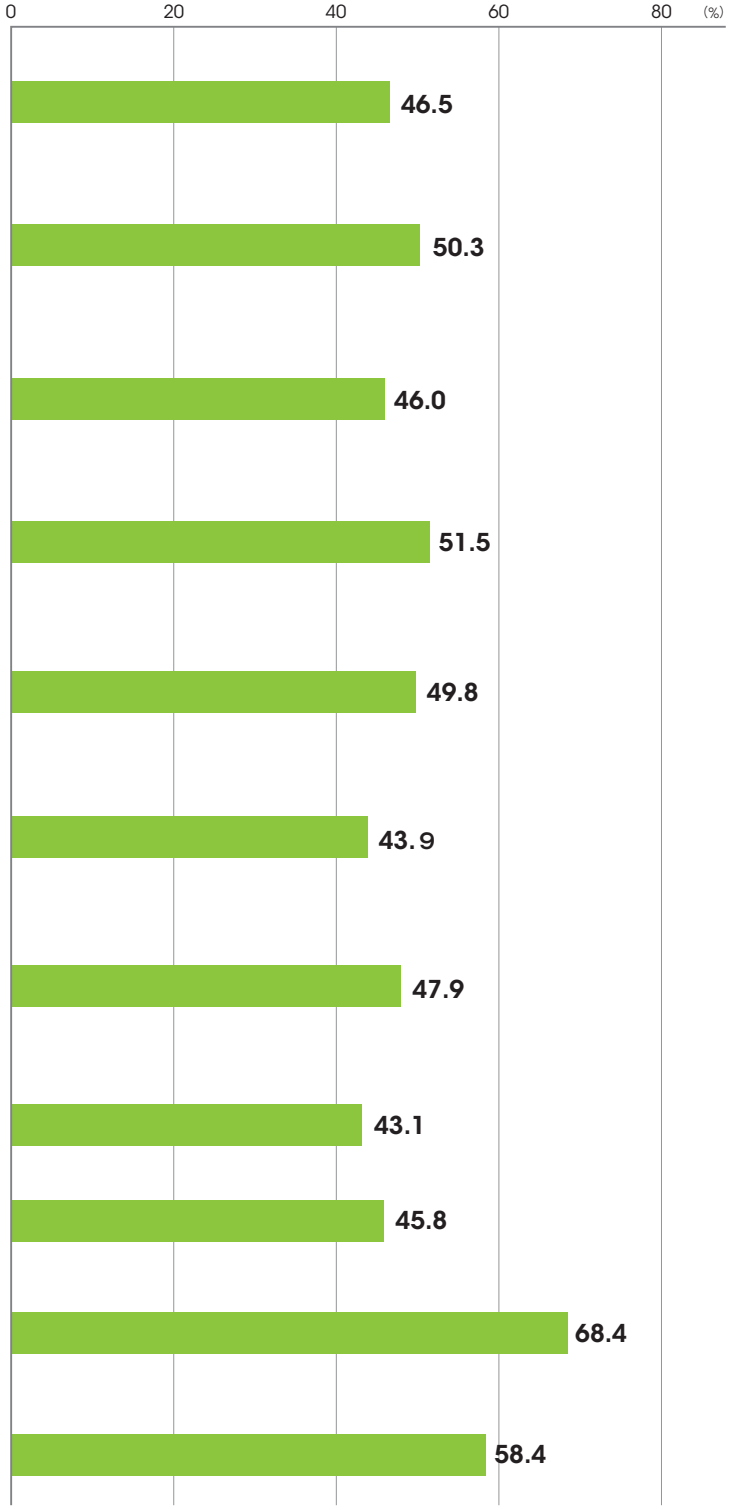
広告到達率

「車両メディア」の各ユニットと「駅ポスター」について「交通広告共通指標推定モデル」を活用し、各ユニット別に推定広告到達率を算出しました。「まど上チャンネル」「J･ADビジョン（ステーションネットワーク）」については「交通広告共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果を紹介します。

広告到達率

調査対象者のうち、調査対象広告を
「掲出期間内」に「見た」「見たような気がする」と回答した人の割合が広告到達率です。

中づり*1	サイズ：シングル 掲出期間：7日 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：飲料・嗜好品	46.5
	サイズ：ワイド 掲出期間：7日 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：飲料・嗜好品	50.3
まど上*1	サイズ：シングル 掲出期間：1週間 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：官庁・通信・サービス	46.0
	サイズ：ワイド 掲出期間：1週間 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：金融・保険・証券	51.5
ドア横*1	面数：3面以上 掲出期間：1週間 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：消費財系	49.8
ステッカー*1	種別：ステッカー 掲出期間：1カ月 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：情報・通信	43.9
ツインステッカー*1	種別：ツインステッカー 掲出期間：1カ月 他鉄道出稿：あり TVCM出稿：あり 業種：情報・通信	47.9
車内ビジョン*1	ロール分数：12分以上 掲出期間：1週間 TVCM出稿：あり 業種：官庁・通信・サービス	43.1
まど上チャンネル*2		45.8
駅ポスター*1	サイズ：B0×2−4未満 掲出種類：一箇所 掲出期間：1週間 TVCM出稿：あり 業種：観光・娯楽・放送	68.4
J･ADビジョン（ステーションネットワーク）*3		58.4



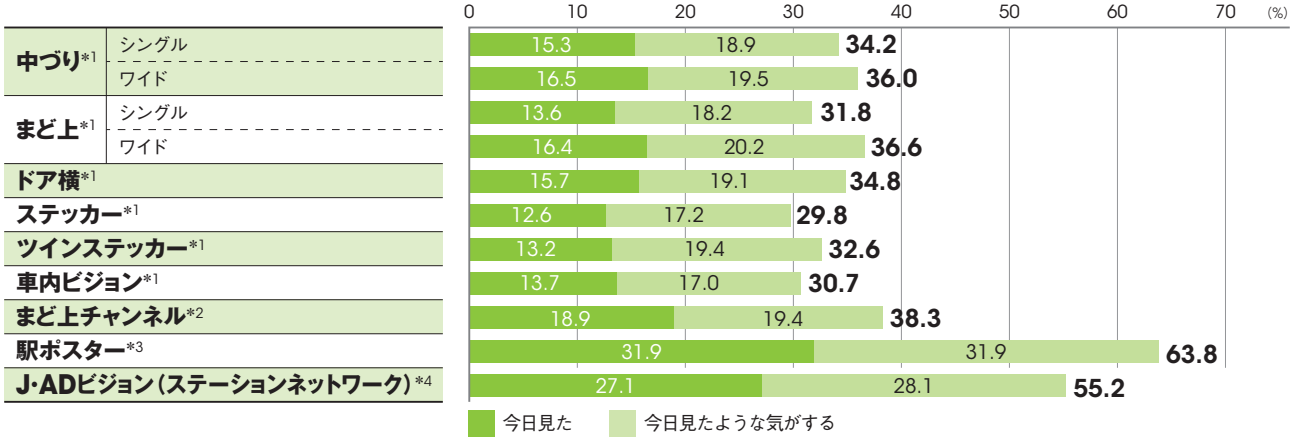
*1「交通広告共通指標推定モデル」より推計した推定広告到達率です。説明変数で上記条件以外の項目の推定広告到達率はTOPICS「交通広告共通指標推定モデル」でご確認ください。
*2 まど上チャンネルの広告18素材の実測した調査結果の平均値です。
*3 J･ADビジョン（ステーションネットワーク）の広告24素材の実測した調査結果の平均値です。
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

広告接触率・商品興味関心度・商品購入喚起度

「交通広告共通指標策定調査」の調査結果より広告接触率・商品興味関心度・商品購入喚起度をユニット別にご紹介します。「まど上チャンネル」「J・ADビジョン（ステーションネットワーク）」については「交通広告共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果をご紹介します。

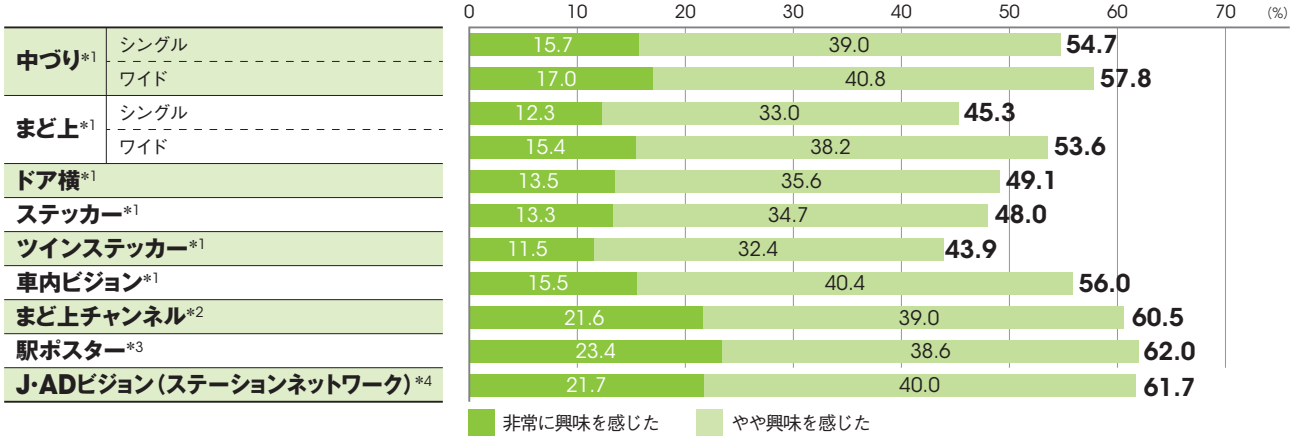
広告接触率

調査対象者のうち、調査当日に調査対象広告を
「今日見た」「今日見たような気がする」と回答した人の割合が広告接触率です。



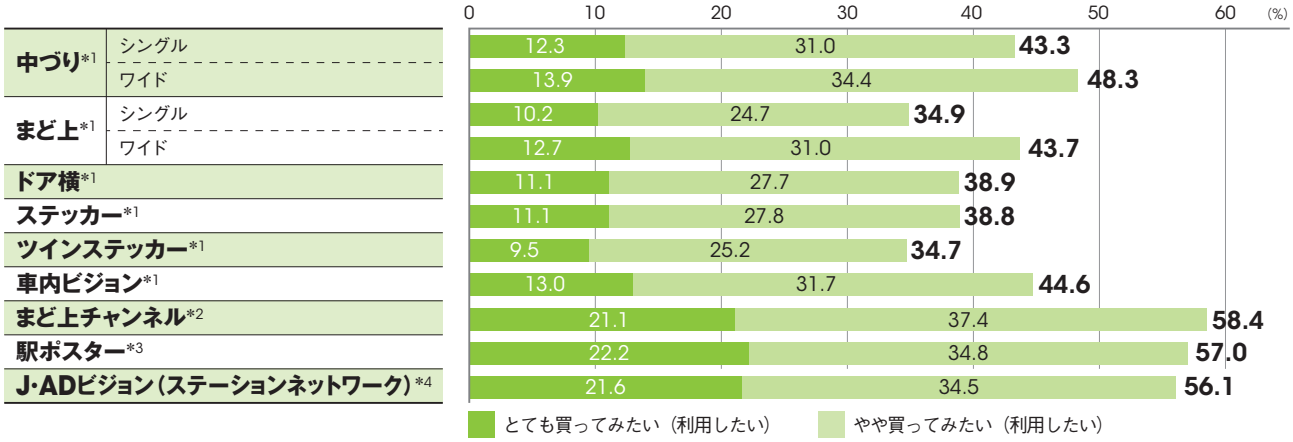
商品興味関心度

広告到達者のうち、調査対象広告の商品やサービスに
「非常に興味を感じた」「やや興味を感じた」と回答した人の割合が商品興味関心度です。



商品購入喚起度

広告到達者のうち、調査対象広告の商品やサービスを
「とても買ってみたい（利用したい）」「やや買ってみたい（利用したい）」と回答した人の割合が商品購入喚起度です。



*1 2015～2024年度の調査結果です。
*2 まど上チャンネルの広告は18素材の実測した調査結果の平均値です。
*3 2013～2019年度の調査結果です。
*4 J・ADビジョン（ステーションネットワーク）の広告24素材の実測した調査結果の平均値です。
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。