

交通広告共通指標推定モデルについて

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウントビリティ向上を目的に2013年5月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。

交通広告車両メディア共通指標推定モデルは2015～2024年度のデータを用いて策定しております。また交通広告駅メディア(駅ポスター)共通指標推定モデルは、2013～2019年度のデータを用いて策定しております。

■交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の“調査対象路線に調査当日乗車した人”に対し「車両メディア調査」を、同11社局の特定駅の“特定スポットを調査当日通過した人”に対し「駅メディア調査」を、それぞれ行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを尋ねています。

調査対象は、「車両メディア」が「中つり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「ツインステッカー」「車内ビジョン」の6媒体、「駅メディア」が「駅ポスター」「サインボード」「サイネージ」「フラッグ」「柱巻き」の5媒体です。広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である株ビデオリサーチに依頼しています。

■『広告到達率』とは？

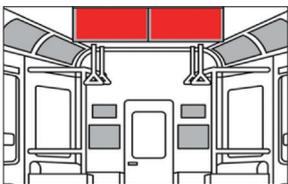
「広告到達率」は、調査対象広告を“掲出期間内”に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率(\%)} = \frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

【車両メディア調査】

【質問】
あなたは、この広告を掲出期間内にA線、B線、C線のいずれか乗車中に見ましたか。

素材呈示



1. 見た
2. 見たような気がする
3. 見ていない

【駅メディア調査】

【質問】
あなたは、この広告を掲出期間内に●●駅の駅構内マップの破線で囲まれた箇所を通行中に見ましたか。

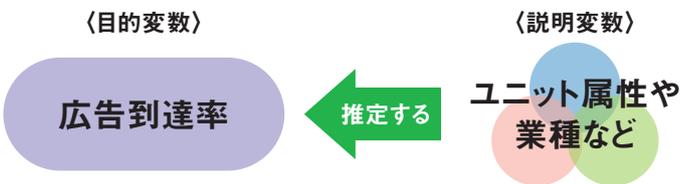
素材呈示



1. 見た
2. 見たような気がする
3. 見ていない

■交通広告共通指標推定モデルとは？

共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化I類」を用いています。「数量化I類」は目的変数(広告到達率)を複数の説明変数(サイズや掲出期間といったユニット属性や業種など)で説明するモデル式です。



■ 性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、右の通り、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15~59才	20~39才	40~59才	20~34才	35~49才	50~59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

■ 交通広告共通指標推定モデルに用いている説明変数のユニット比較

広告素材数やシステムの使い勝手を考慮し、車両メディアは「中ぶり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の5つのユニットを、駅メディアは「駅ポスター」の指標を作成しています。各ユニットの説明変数として用いているユニット属性や出稿条件、広告素材の業種区分は下記の通りです。

【車両メディア調査】

	中ぶり	まど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
サイズ	サイズ		面数	種別	ロール分数
掲出期間	掲出期間		掲出期間	掲出期間	掲出期間
他鉄道への出稿	他鉄道への出稿		他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	
TVCM出稿(直近1カ月)	TVCM出稿(直近1カ月)		TVCM出稿(直近1カ月)	TVCM出稿(直近1カ月)	TVCM出稿(直近1カ月)
業種	業種		業種	業種	業種
飲料・嗜好品	飲料・嗜好品		消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」	化粧品・トイレタリー	飲料・嗜好品
消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」	学校・教育 「学校・通信教育」		学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」	化粧品・トイレタリー
官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「学校・通信教育」「情報・通信」「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」		官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「ファッション・アクセサリ」
観光・娯楽・外食	観光・娯楽・外食		不動産・観光・娯楽 「不動産・建設」「観光・娯楽・外食」	情報・通信	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」
不動産・交通・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「放送」	不動産・交通 「不動産・建設」「交通・運輸」		不動産・交通・観光・娯楽・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」「放送」	サービス 「その他サービス」	不動産・交通・観光・娯楽 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」
流通・小売業・商社	金融・保険・証券		その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」	不動産・交通・観光・娯楽・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」「放送」	その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」
出版	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「趣味レジャー・スポーツ用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」			出版	その他 「家電・AV機器」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」
その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」				その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」	
分析広告数	189素材	214素材	119素材	225素材	149素材
調査広告数	299素材	332素材	174素材	315素材	244素材

【駅メディア調査】

駅ポスター
掲出サイズ
掲出形態
掲出期間
TVCM出稿(直近1カ月)
業種
消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」
官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「学校・通信教育」「情報・通信」「その他サービス」
観光・娯楽・放送 「観光・娯楽・外食」「放送」
不動産・交通 「不動産・建設」「交通・運輸」
流通・通販 「流通・小売業・商社」「通信販売」
その他 「家電・AV機器」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」
131素材
191素材

交通広告車両メディア共通指標推定モデル

2015～2024年度のデータを使用して車両メディア共通指標推定モデルを策定しています。

〈個人全体 男女15～59才〉

中ぶり推定広告到達率 平均値43.3%

1.分析広告数

189素材
(調査広告数 299)

2.説明変数

「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」 「業種」

※業種

・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」
・その他：「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

		カテゴリ	カテゴリスコア	【ケース1】		平均値 43.3%
サイズ	シングル	-1.8	-1.8	<サイズ>	シングル	-1.8
	ワイド	+2.0				
掲出期間	2～3日	-3.3	+1.9	<掲出期間>	7日	+1.9
	4～5日	-3.1			7日	
	8日以上	+4.2				
他鉄道出稿	有	+0.4	+0.4	<他鉄道出稿>	有	+0.4
	無	-0.4				
TVCM出稿	有	+2.6	-1.3	<TVCM出稿>	無	-1.3
	無	-1.3				
業種*	飲料・嗜好品	+0.1	-0.2	<業種>	流通・小売業・商社	-0.2
	消費財系	-2.5				
	官庁・教育・通信・サービス	+1.1				
	観光・娯楽・外食	-1.4				
	不動産・交通・放送	+4.7				
	出版	+2.3				
	その他	+0.6				
決定係数			0.63	ケース1の推定広告到達率		42.3%

まど上推定広告到達率 平均値45.1%

1.分析広告数

214素材
(調査広告数 322)

2.説明変数

「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」 「業種」

※業種

・その他：「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレットリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」

		カテゴリ	カテゴリスコア	【ケース2】		平均値 45.1%
サイズ	シングル	-1.0	+1.8	<サイズ>	ワイド	+1.8
	ワイド2面	+2.7				
掲出期間	1週間	-4.4	+0.2	<掲出期間>	1ヵ月	+0.2
	2週間	-1.7			1ヵ月	
	1ヵ月以上	+2.0				
他鉄道出稿	有	+1.7	+1.7	<他鉄道出稿>	有	+1.7
	無	-2.2				
TVCM出稿	有	+3.3	-1.5	<TVCM出稿>	無	-1.5
	無	-1.5				
業種*	飲料・嗜好品	+3.9	+3.9	<業種>	飲料・嗜好品	+3.9
	学校・教育	-3.6				
	官庁・通信・サービス	+1.3				
	観光・娯楽・外食	-2.3				
	不動産・交通	+0.7				
	金融・保険・証券	+4.0				
	その他	-0.2				
決定係数			0.57	ケース2の推定広告到達率		51.2%

ドア横推定広告到達率 平均値48.2%

1.分析広告数

119素材
(調査広告数174)

2.説明変数

「面数」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」 「業種」

※業種

・消費財系：「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他：「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

		カテゴリ	カテゴリスコア	【ケース3】		平均値 48.2%
面数	1面	-0.7	-0.7	<面数>	1面	-0.7
	2面	+1.0				
	3面以上	+2.1				
掲出期間	1週間	-7.1	-0.8	<掲出期間>	1ヵ月	-0.8
	1ヵ月以上	+5.5				
他鉄道出稿	有	+3.0	+3.0	<他鉄道出稿>	有	+3.0
	無	-3.0				
TVCM出稿	有	+2.7	+2.7	<TVCM出稿>	有	+2.7
	無	-1.5				
業種*	消費財系	+0.9	-1.0	<業種>	学校・教育	-1.0
	学校・教育	-1.0				
	官庁・通信・サービス	-1.7				
	不動産・観光・娯楽	+0.3				
	その他	+1.8				
決定係数			0.67	ケース3の推定広告到達率		51.4%

※決定係数について

「決定係数」とは、数量化I類において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。

今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですので、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます。)

〈個人全体 男女15～59才〉

ステッカー推定広告到達率 平均値42.6%

- 1.分析広告数
225素材
(調査広告数 315)
- 2.説明変数
「種別」「掲出期間」「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」
「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

カテゴリー		カテゴリースコア	[ケース4]		平均値 42.6%
種別	ステッカー	-1.1	<種別>	ツインステッカー	+2.9
	ツインステッカー	+2.9		ツインステッカー	+2.9
掲出期間	1ヵ月	-1.7	<掲出期間>	1ヵ月	-1.7
	1ヵ月以上	+3.7		1ヵ月	-1.7
他鉄道出稿	有	+1.9	<他鉄道出稿>	有	+1.9
	無	-2.5		有	+1.9
TVCM出稿	有	+1.7	<TVCM出稿>	有	+1.7
	無	-1.0		有	+1.7
業種*	化粧品・トイレタリー	-4.4	<業種>	情報・通信	+0.5
	消費財系	-0.1		情報・通信	+0.5
	学校・教育	-4.9		情報・通信	+0.5
	情報・通信	+0.5		情報・通信	+0.5
	サービス	+5.6		情報・通信	+0.5
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	-0.5		情報・通信	+0.5
	出版	-3.3		情報・通信	+0.5
	その他	+2.1		情報・通信	+0.5
決定係数		0.64	ケース4の推定広告到達率		47.9%

車内ビジョン推定広告到達率 平均値39.5%

- 1.分析広告数
149素材
(調査広告数 244)
- 2.説明変数
「ロール分数」「掲出期間」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」
「医薬・衛生用品」「食品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

カテゴリー		カテゴリースコア	[ケース5]		平均値 39.5%
ロール分数	12分未満	+1.9	<ロール分数>	12分未満	+1.9
	12分以上	-1.7		12分未満	+1.9
掲出期間	1週間	-0.6	<掲出期間>	1週間	-0.6
	1ヵ月	+1.3		1週間	-0.6
TVCM出稿	有	+2.3	<TVCM出稿>	無	-2.5
	無	-2.5		無	-2.5
業種*	飲料・嗜好品	+3.7	<業種>	飲料・嗜好品	+3.7
	化粧品・トイレタリー	-5.0		飲料・嗜好品	+3.7
	消費財系	-3.7		飲料・嗜好品	+3.7
	官庁・通信・サービス	+3.6		飲料・嗜好品	+3.7
	不動産・交通・観光・娯楽	+6.3		飲料・嗜好品	+3.7
	その他	-2.1		飲料・嗜好品	+3.7
決定係数		0.62	ケース5の推定広告到達率		42.0%

交通広告駅メディア(駅ポスター) 共通指標推定モデル

2013～2019年度のデータを使用して駅ポスターの駅メディア共通指標推定モデルを策定しています。

〈個人全体 男女15～59才〉

駅ポスター推定広告到達率 平均値69.5%

- 1.分析広告数
131素材
(調査広告数 191)
- 2.説明変数
「サイズ」「掲出形態」「掲出期間」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」
「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」
・その他:「家電・AV機器」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」

カテゴリー		カテゴリースコア	[ケース7]		平均値 69.5%
サイズ	B2×1	-3.7	<サイズ>	B2×1	-3.7
	B1×1	-2.2		B2×1	-3.7
	B0×1	-1.5		B2×1	-3.7
	B0×2-4未満	+0.4		B2×1	-3.7
	B0×4-10	+0.7		B2×1	-3.7
	B0×12以上	+1.6		B2×1	-3.7
掲出形態	一箇所	-0.4	<掲出形態>	複数箇所	+1.8
	複数箇所	+1.8		複数箇所	+1.8
掲出期間	1週間	-1.8	<掲出期間>	2週間	+3.4
	2週間	+3.4		2週間	+3.4
	2週間以上	+4.3		2週間	+3.4
TVCM出稿	有	+1.9	<TVCM出稿>	有	+1.9
	無	-0.6		有	+1.9
業種*	消費財系	+2.9	<業種>	流通・通販	-1.9
	官庁・教育・通信・サービス	+0.2		流通・通販	-1.9
	不動産・交通	+0.6		流通・通販	-1.9
	観光・娯楽・放送	-1.2		流通・通販	-1.9
	流通・通販	-1.9		流通・通販	-1.9
	その他	+1.9		流通・通販	-1.9
決定係数		0.45	ケース7の推定広告到達率		71.0%

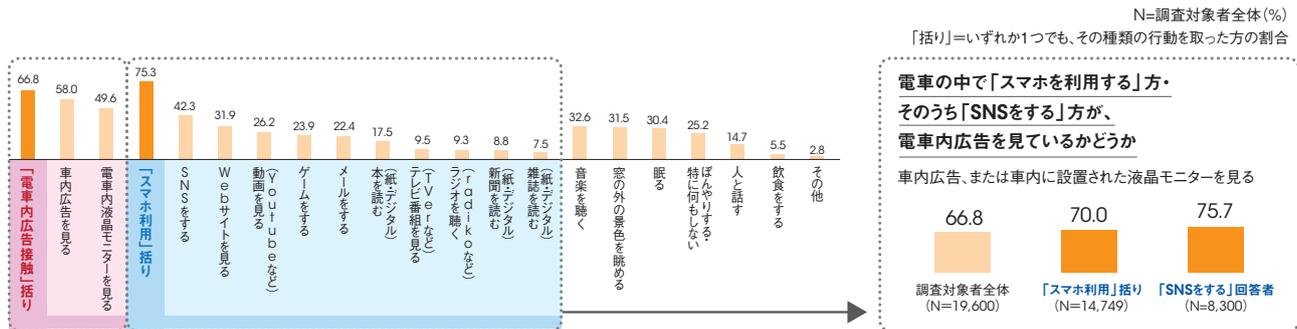
『スマホ視認と電車内広告視認との関係性』

『テレビCM・インターネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果』

電車の中でスマホを利用している方は、電車内広告を見る割合がより高い

2024年度の調査では、素材を提示する前に「ふだん電車の中でよくしている行動」を質問しました。電車内スマホ利用は日常的な行動となっている中で「スマホ利用者」に注目して電車内広告接触状況を見てみると、「電車の中でスマホを利用している方は、電車内広告を見ている割合がより高い」ことが分かりました。またSNS利用者はより情報感度が高い方と思われますが、やはり電車内広告を見ている割合が高いことも分かりました。

ふだん電車の中でよくしている行動



テレビCM・インターネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触すると、「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」等の効果がある

2024年度の調査では、素材を提示する前に「商品・サービスやブランド・企業の広告について、テレビCMとインターネット広告で同じ広告を見た場合に加え、電車内・駅・屋外広告でも見た場合の印象」についても質問しました。テレビCM・インターネット広告とあわせて電車内・駅・屋外広告でも接触することで、「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」等が効果として加わることが分かりました。その中でも、電車内広告は駅・屋外広告より接触する時間が基本的に長いため、電車内広告が全般的に高い結果でした。

テレビCM・インターネット広告とともに、電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果

商品・サービスやブランド・企業の広告について、「テレビCMとインターネット広告で同じ広告を見た」場合に加え…

	電車の車内広告 (ドア上の液晶モニター広告、中吊り、ステッカーなど)でも接触した場合	駅構内の広告 (壁や柱に設置された液晶モニター広告、ポスター、ボードなど)でも接触した場合	屋外の広告 (ビル等に設置されている液晶モニター広告、看板広告など)でも接触した場合
より印象に残る	27.8	25.0	23.4
繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる	22.4	18.2	17.5
より興味関心を持つ	19.9	18.3	16.1
より身近な情報と感じる	18.0	16.1	14.9
人気や流行、話題性をより感じる	16.5	13.9	14.0

テレビCMとインターネット広告に加えて…

電車内広告・駅広告・屋外広告にも接触した効果としては、共通して「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」「より身近な情報と感じる」「人気や流行、話題性をより感じる」が高い

電車内広告は、駅広告・屋外広告と比較して全般的に高い結果で、特に「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」が、駅広告・屋外広告との差が大きい

調査概要

	車両メディア調査	駅メディア調査
調査方法	インターネットリサーチ	
調査期間	2015～2024年度	2013～2019年度
調査協力鉄道会社	京急電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)	
調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査対象駅の指定スポットを通過した人
調査数	1素材あたり300人を調査	1素材あたり100人を調査
調査広告素材数	1,364素材(全ユニット合計)	297素材(全ユニット合計)
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ	

アフターコロナにおける首都圏の鉄道利用実態 (コロナ禍における鉄道利用実態調査から)

2023年5月に新型コロナウイルスの扱いが感染症法上の「5類」に移行され、外出自粛の要請などがなくなってから2年近くが経過しました。ジェイアール東日本企画では、コロナ禍における鉄道利用の推移と実態を把握するため、2020年7月から定期的に調査を実施してきました。ここでは、2024年12月までに実施した調査の結果をもとに、首都圏における鉄道利用の実態をご紹介します。

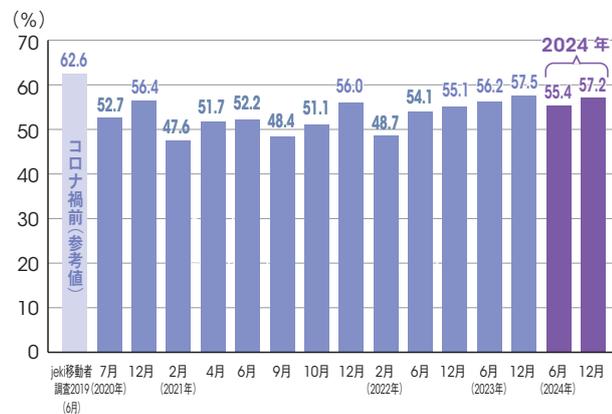
「首都圏における鉄道利用の概観」

■鉄道利用率は、コロナ禍前の9割ほどで推移

「5類」への移行後、週1日以上の鉄道利用率は上昇基調を示し、2023年6月の調査以降はコロナ前の9割水準まで回復した以降、2024年12月調査まで同水準で推移しています。週1日以上の鉄道利用者における利用日数は週平均4.0日で、こちらもコロナ禍前と同水準で、安定して推移しています。コロナによる影響が小さくなるとともに、回復基調も落ち着いてきています。現状の日常生活における鉄道利用のスタイルも安定化してきているものと考えられます。

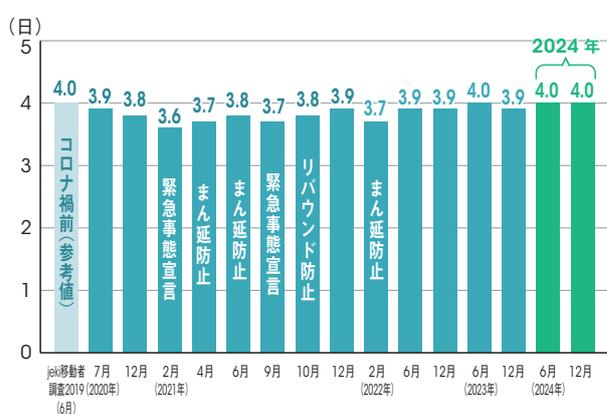
週1日以上の鉄道利用率

個人全体(男女15~69歳)



鉄道利用者の週平均鉄道利用日数

各調査における週1日以上鉄道利用者ベース

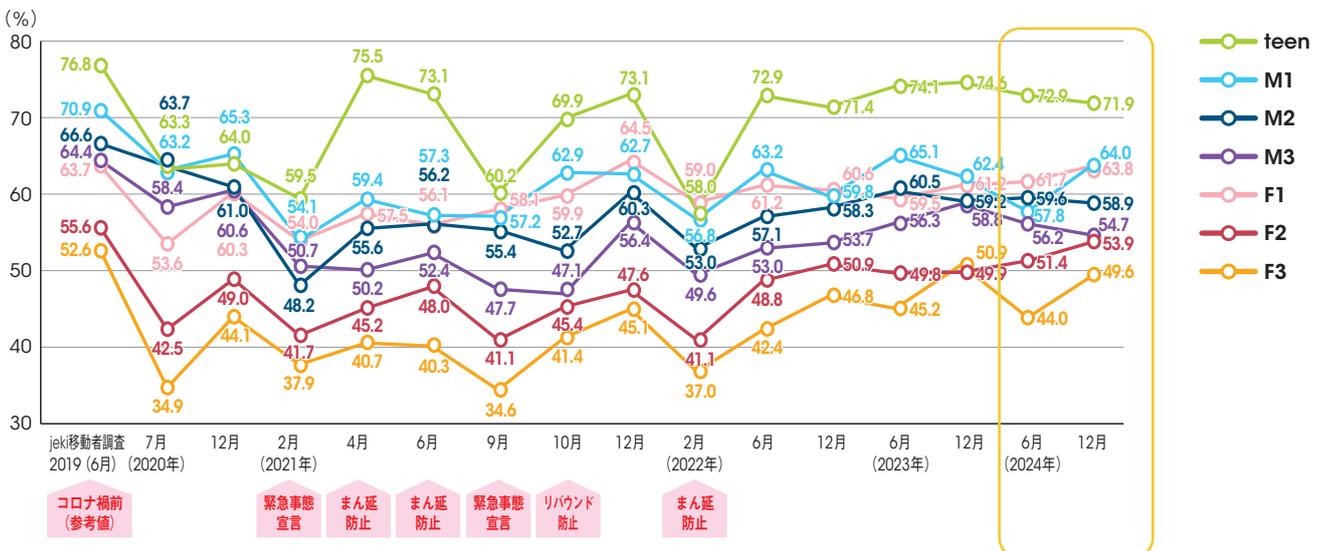


■若年層は高い鉄道利用率を維持

性年代別で鉄道利用率をみると、若年層(teen(男女15~19歳)・M1(男性20~34歳)・F1(女性20~34歳))を中心に鉄道利用は高いスコアを維持しています。

その他の層においても、2023年度以降、利用率に多少の変動はあるものの概ね安定して推移しています。

性年代別 週1日以上の鉄道利用率

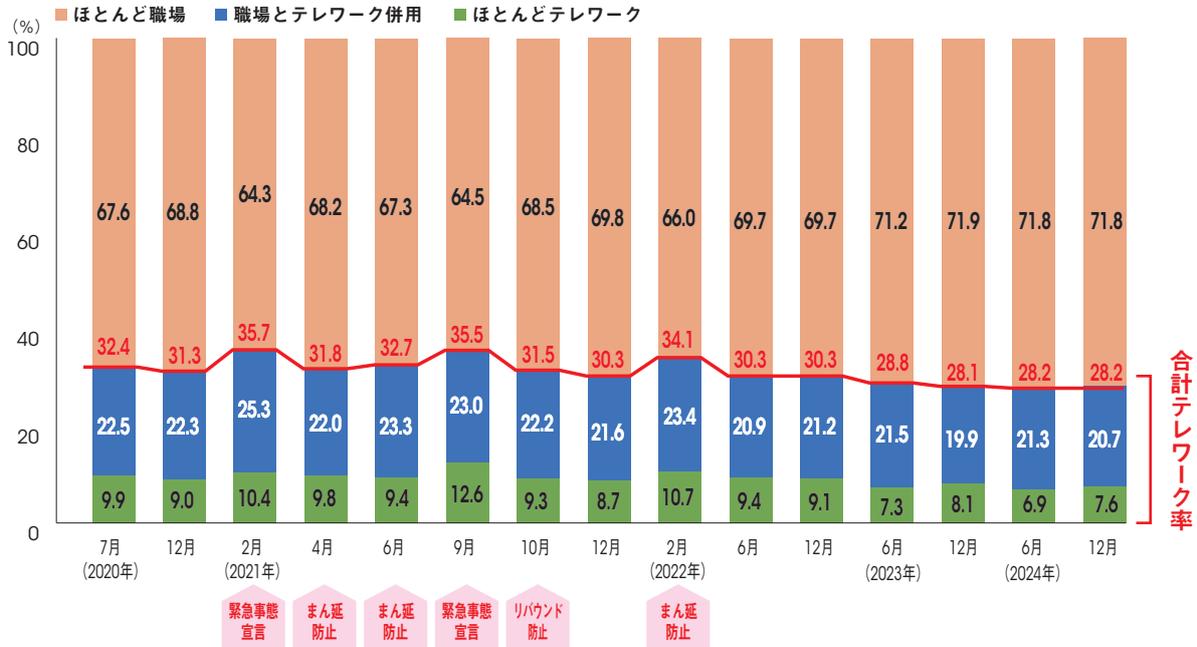


「首都圏就業者における鉄道利用」

■首都圏の就業者におけるテレワーク率は3割弱

首都圏におけるテレワークの実施状況を、パート・アルバイトを除いた就業者ベースでみると、テレワーク率は30%弱となっており、2023年6月調査以降は横ばいで推移しています。テレワークの内訳は「テレワーク併用」層が約20%、「ほとんどテレワーク」層が10%弱となっており、就業者の約70%は「ほとんど職場」層となっています。この構成比は、一連の調査を通じてほとんど変動はありません。

就業者の就業スタイルとテレワーク率の推移 就業者全体(パート・アルバイトを除く)



※「就業者」はパート・アルバイトを除く ※テレワーク率は「職場とテレワーク併用」と「ほとんどテレワーク」の合計値

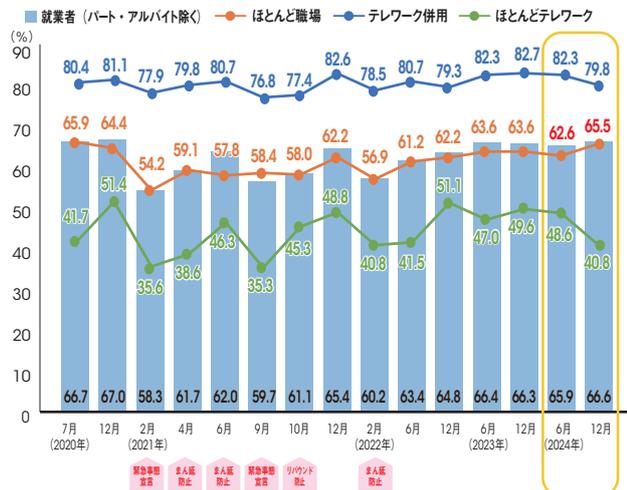
■首都圏就業者の鉄道利用は現状がスタンダードの状態

「ほとんど職場」層は、首都圏の就業者(パート・アルバイトを除く)の7割を占めており、接客などの対人サービス業や、屋内外での作業従事者の構成比が高いことがこれまでの調査でも確認できています。この層は、週1日以上の鉄道利用率は6割強ながら、平均利用日数は4.7日/週前後と非常に高くなっています。一方、「テレワーク併用」層は、デスクワークや開発職の人の構成比が高い傾向となっています。この層は、鉄道利用率は8割前後と非常に高い率で推移していますが、利用日数の平均では3.6日/週に留まっています。

2023年6月調査以降は、テレワーク率に関する変動はほぼなくなっており、テレワーク実施状況別の鉄道利用もほぼ横ばいであることから、首都圏就業者の鉄道利用は現在の状態が1つのスタンダードだとと言える状況です。

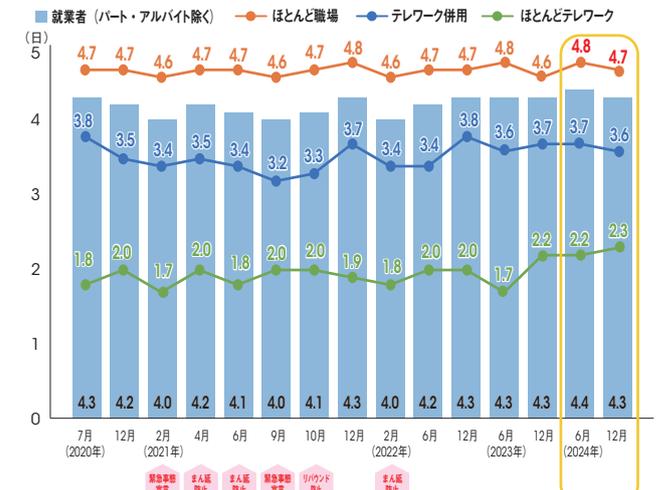
就業スタイル別週1日以上の鉄道利用率

就業者全体(パート・アルバイトを除く)



就業スタイル別週平均鉄道利用日数

週1日以上鉄道利用する就業者(パート・アルバイトを除く)



■ 調査結果の総括および考察

- 鉄道利用に対する新型コロナウイルスの直接的な影響は解消。
- 若年層は高い鉄道利用率を維持。
鉄道利用のコア層である就業者の回復基調もひと段落。
首都圏就業者の鉄道利用は、現状がスタンダードの状態。
- 国内旅行やインバウンド需要は好調なことから、
鉄道利用全体の回復傾向は今後も続くものと推測。
- 鉄道利用というリアル空間を通じての、
新しい体験価値や移動価値の提供に向けた
取り組みが引き続き重要。

■ 調査概要

調査月	2020年7月、12月、2021年2月、4月、6月、9月、10月、12月、2022年2月、6月、12月、2023年6月、12月、2024年6月、12月
調査手法	jeki移動者調査パネルによるweb調査
調査地域	jeki移動者調査で定義した調査地域 首都70km圏（東京・千葉・神奈川・埼玉はほぼ全域／茨城・山梨・群馬・栃木の一部） 関西圏（大阪全域・滋賀・京都・兵庫・奈良・和歌山の一部）
対象者条件	15～69歳の男女個人で調査地域居住者
標本抽出方法	jeki移動者調査パネルより抽出。一部、調査会社パネルより補充。
調査内容	移動／鉄道利用状況 調査対象期間中の毎日（連続した9日間）と前5週間の週別
設計サンプル数	合計4,000s 首都70km圏:3,000s 関西圏:1,000s
調査対象期間	移動／鉄道利用状況の対象期間:9日間

※集計はすべてウェイトバック集計値
※調査期間は連続した9日間としているが、集計は最初の土日を除く7日間（月曜～日曜）の集計値
※「jeki移動者調査2019」の値は、当調査とは設計や集計方法が異なるため参考値
※数値には丸め誤差を含む
※本稿は2024年12月調査分までのデータで作成

jeki  調査

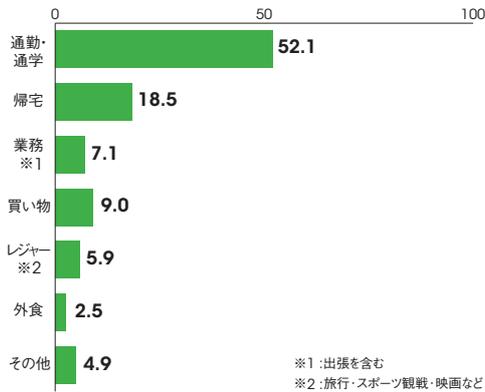
新宿駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」（ジェイアール東日本企画調べ）

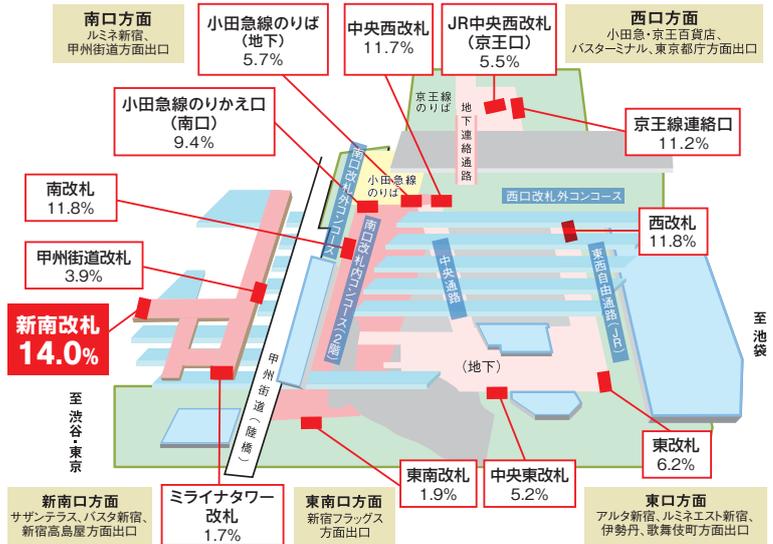


1日平均乗車人員	ランク
650,602人	駅ポスター S SPメディア 1

利用目的 (%)



改札口別利用率 (%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成 (%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



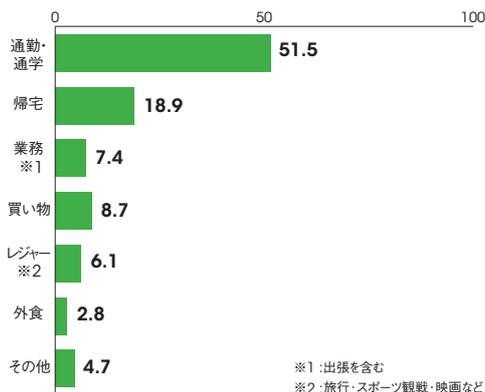
池袋駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」（ジェイアール東日本企画調べ）

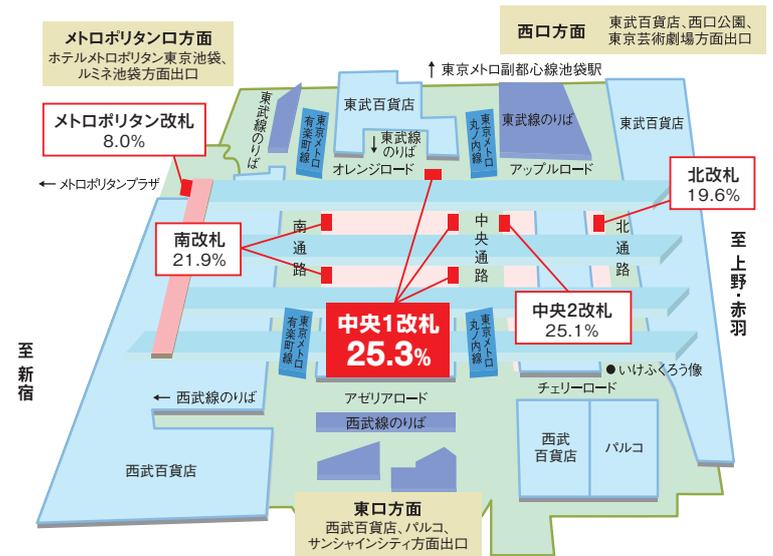


1日平均乗車人員	ランク
489,933人	駅ポスター A SPメディア 1

利用目的 (%)



改札口別利用率 (%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成 (%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



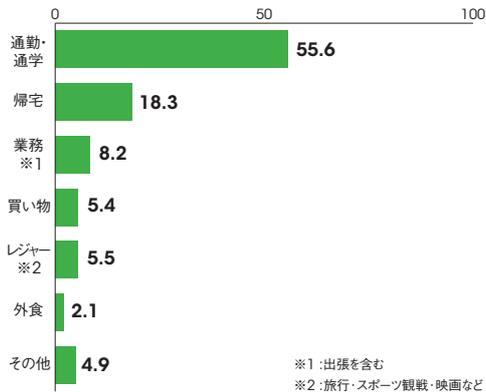
品川駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

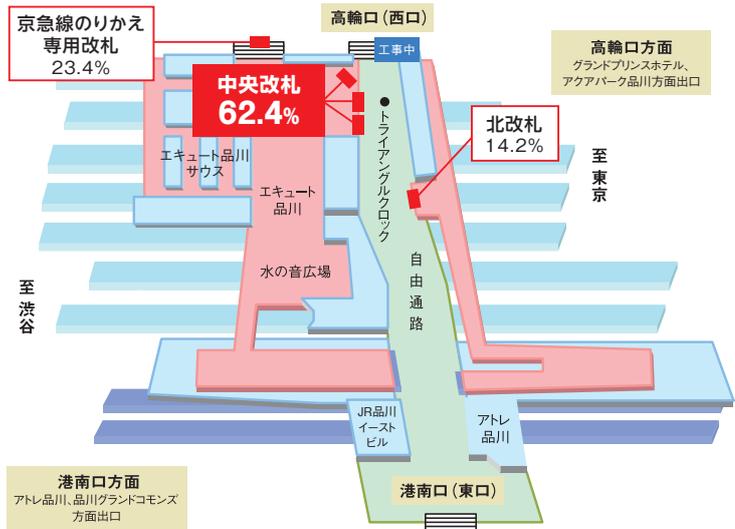


1日平均乗車人員	ランク
274,221人	駅ポスター A SPメディア 2

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です

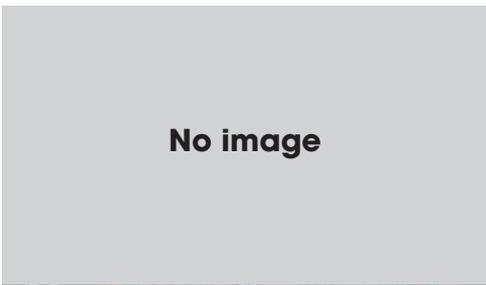


利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 61.9										女性 38.1									
年代別	1.5	5.2	17.8	16.7	15.7	5.1	1.4	8.9	9.1	8.5	7.8	2.4								
職業別	1.9	53.4				6.5	1.8	22.1			10.8	3.5								
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚勤め人			既婚勤め人	その他								

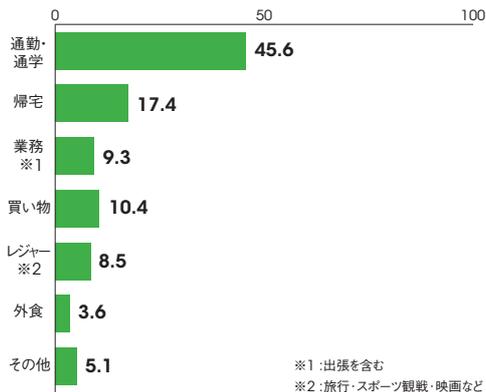
渋谷駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

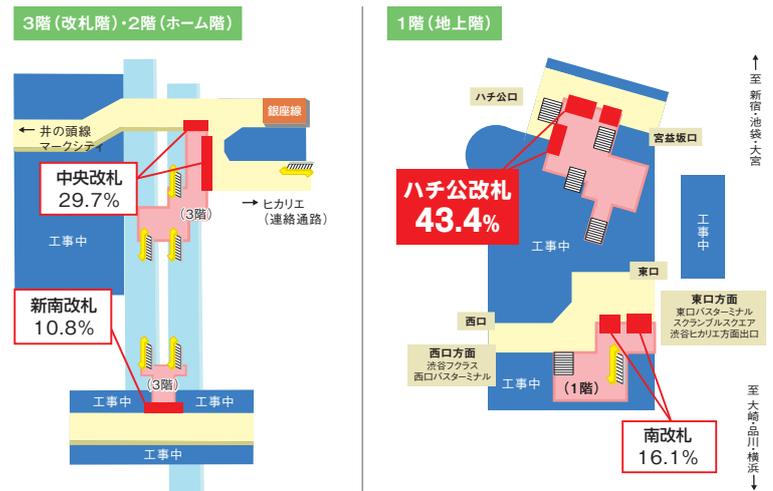


1日平均乗車人員	ランク
314,059人	駅ポスター S SPメディア 1

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 58.3										女性 41.7									
年代別	0.8	7.7	13.8	13.4	13.2	9.4	3.6	10.7	8.3	7.3	7.4	4.5								
職業別	2.0	47.8				8.6	6.0	17.4			11.1	7.3								
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚勤め人			既婚勤め人	その他								

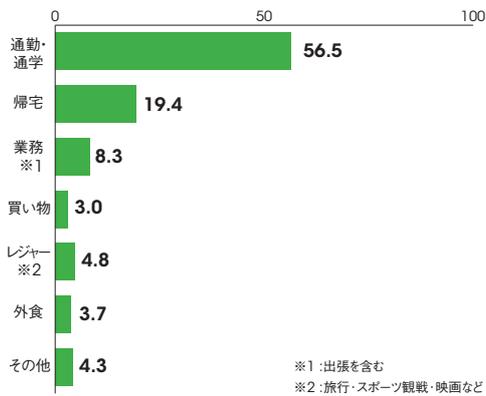
新橋駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

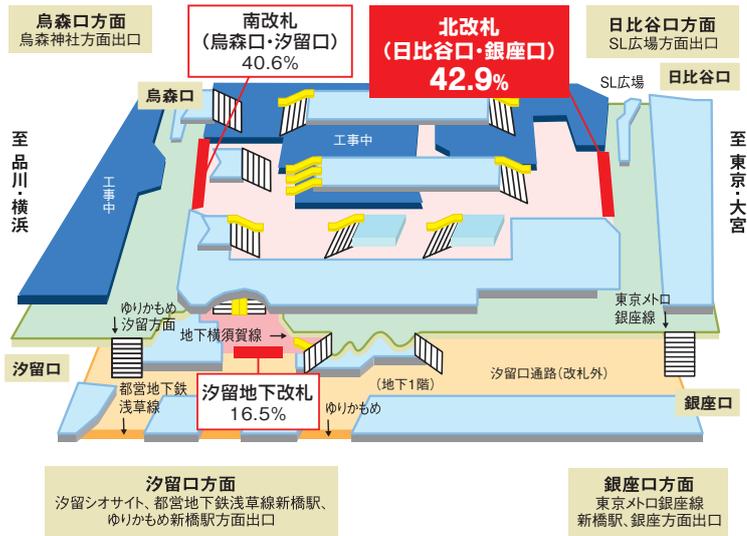


1日平均乗車人員	ランク
219,113人	駅ポスター A SPメディア 3

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 63.5					女性 36.5						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
年代別	0.1	4.2	14.2	19.2	15.9	9.8	0.4	7.2	6.2	10.4	8.4	3.9
職業別	1.0					4.7	0.6					
職業別	学生					勤め人(役員・自由自営除く)					その他	
職業別						学生		未婚勤め人		既婚勤め人		その他

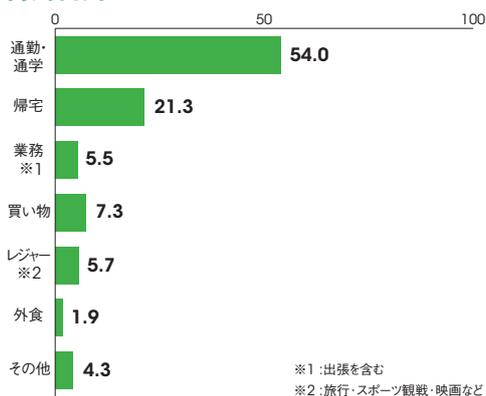
大宮駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

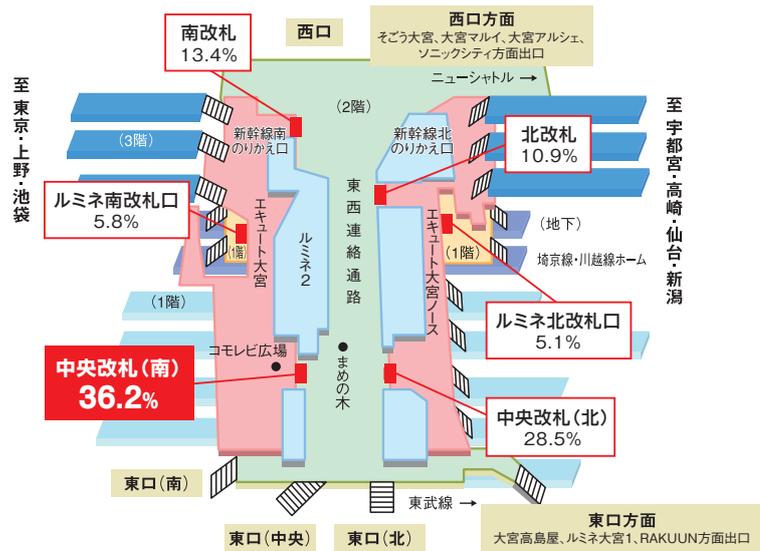


1日平均乗車人員	ランク
244,393人	駅ポスター A SPメディア 3

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 56.6					女性 43.4						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
年代別	3.0	7.0	11.2	13.8	12.9	8.7	7.0	7.7	9.2	9.6	5.0	4.8
職業別	5.6					5.0					7.5	
職業別	学生					勤め人(役員・自由自営除く)					その他	
職業別						学生		未婚勤め人		既婚勤め人		その他

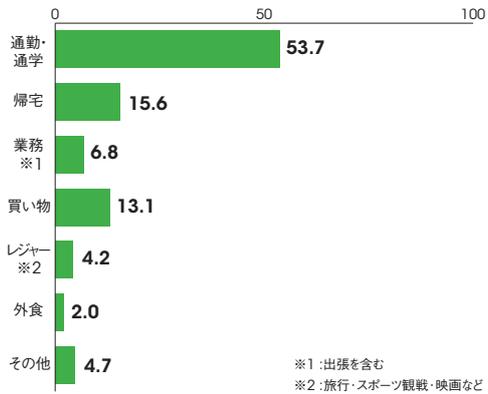
秋葉原駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」（ジェイアール東日本企画調べ）

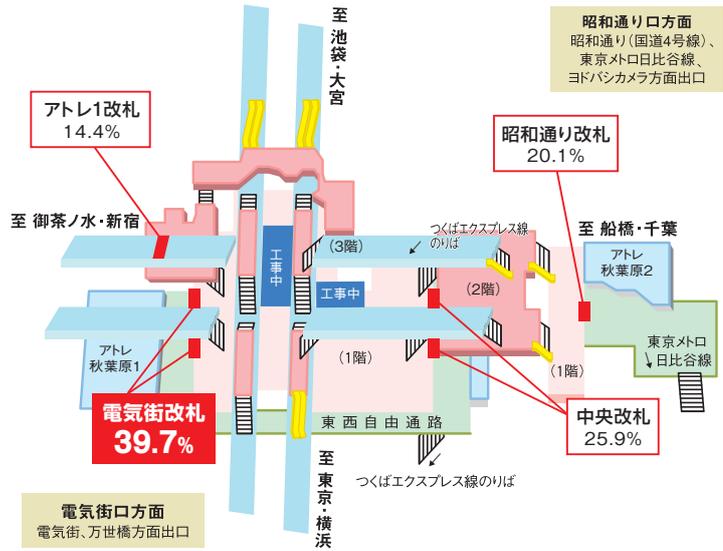


1日平均乗車人員	ランク
211,998人	駅ポスター A SPメディア 2

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 69.2					女性 30.8						
年代別	1.4	7.4	20.8	18.6	15.9	5.2	0.8	8.7	7.9	7.1	4.7	1.6
職業別	3.0	56.4				9.8	1.7	14.1	11.2	3.8		
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚勤め人	既婚勤め人	その他		

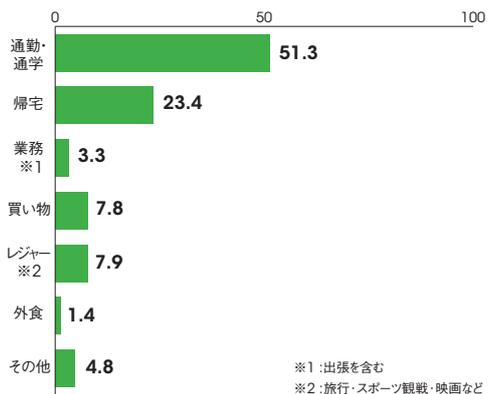
川崎駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」（ジェイアール東日本企画調べ）

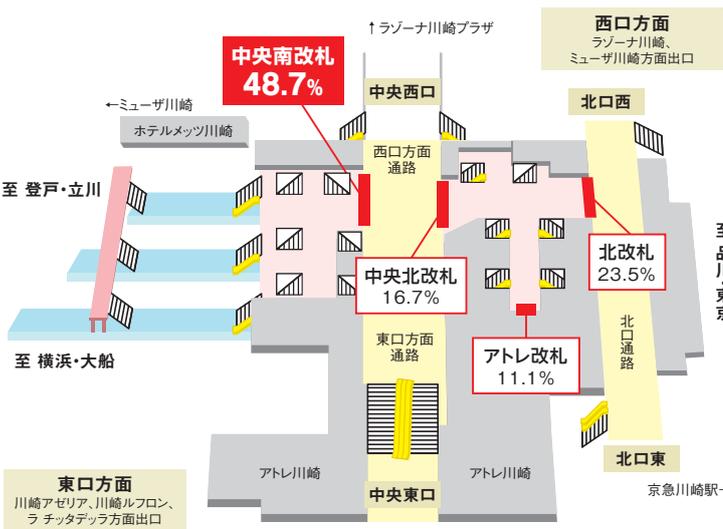


1日平均乗車人員	ランク
187,310人	駅ポスター A SPメディア 3

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 63.2					女性 36.8						
年代別	1.8	4.3	17.9	15.1	18.7	5.4	1.4	6.5	7.8	8.6	8.9	3.7
職業別	1.8	56.4				5.0	2.1	16.5	10.4	7.8		
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚勤め人	既婚勤め人	その他		

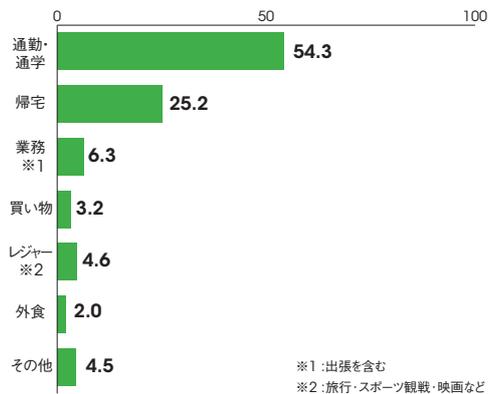
高田馬場駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

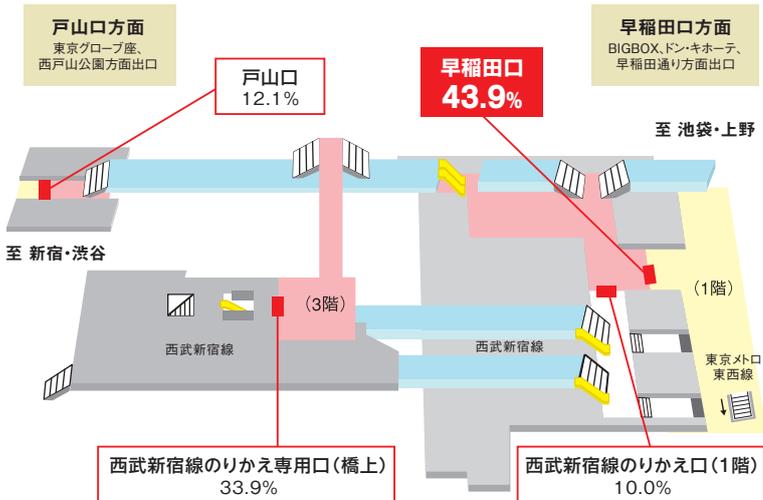


1日平均乗車人員	ランク
175,710人	駅ポスター A SPメディア 3

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 59.2					女性 40.8						
年代別	0.6	8.5	11.8	16.8	13.7	7.7	7.6	8.0	3.9	12.6	4.0	4.7
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
職業別	2.7	48.3				8.2	7.6	20.1			9.2	3.9
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚勤め人	既婚勤め人		その他	

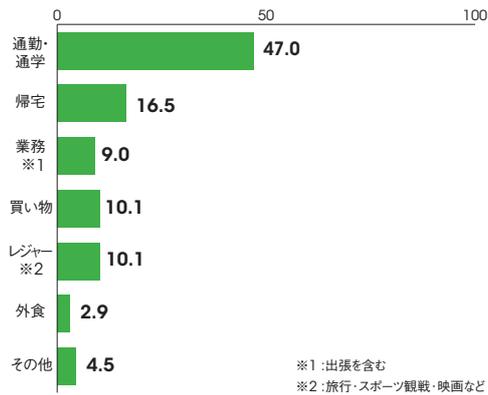
上野駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

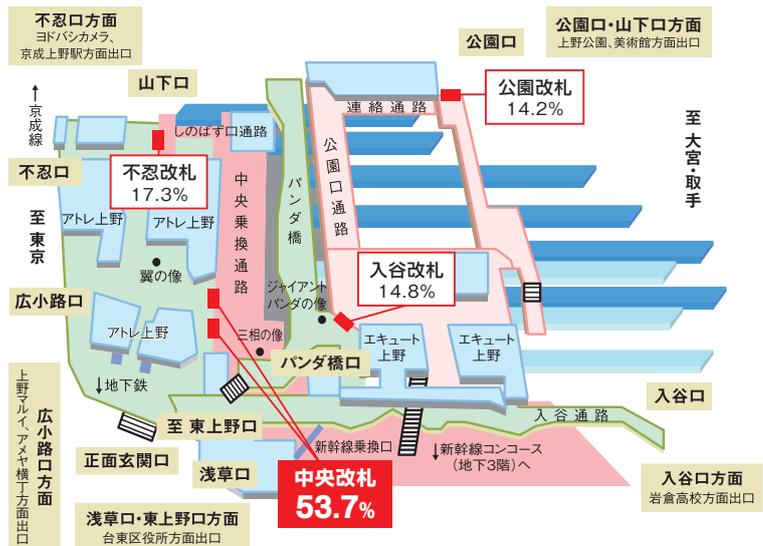


1日平均乗車人員	ランク
162,555人	駅ポスター A SPメディア 2

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 63.5					女性 36.5						
年代別	0.6	6.2	17.9	19.1	12.6	7.1	1.6	7.9	7.8	10.7	4.9	3.5
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
職業別	1.7	54.1				7.6	2.8	17.9			9.3	6.4
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚勤め人	既婚勤め人		その他	

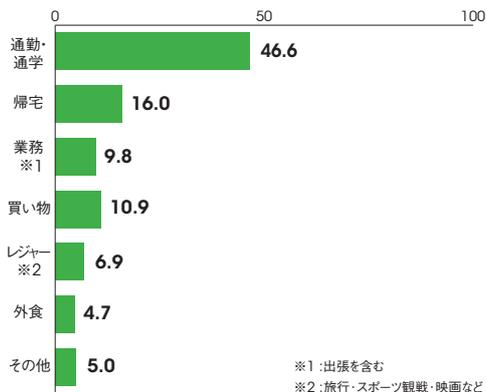
有楽町駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

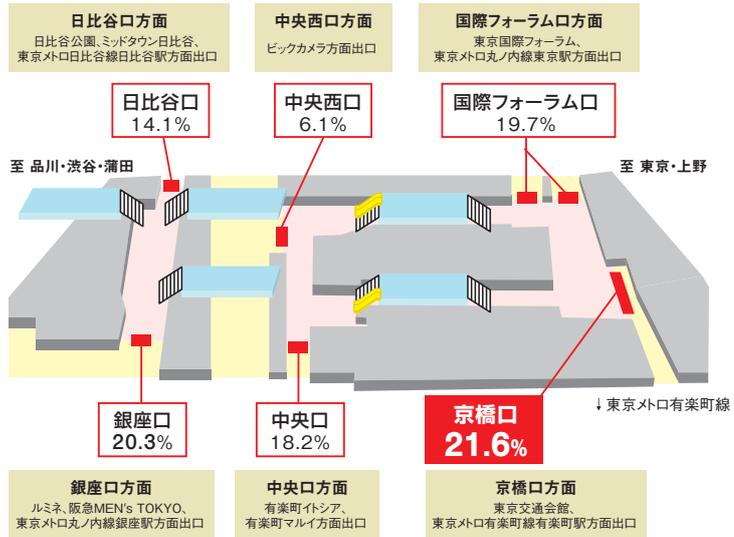


1日平均乗車人員	ランク
125,532人	駅ポスター A SPメディア 3

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



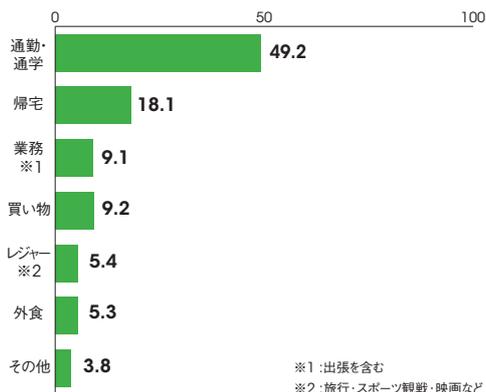
恵比寿駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

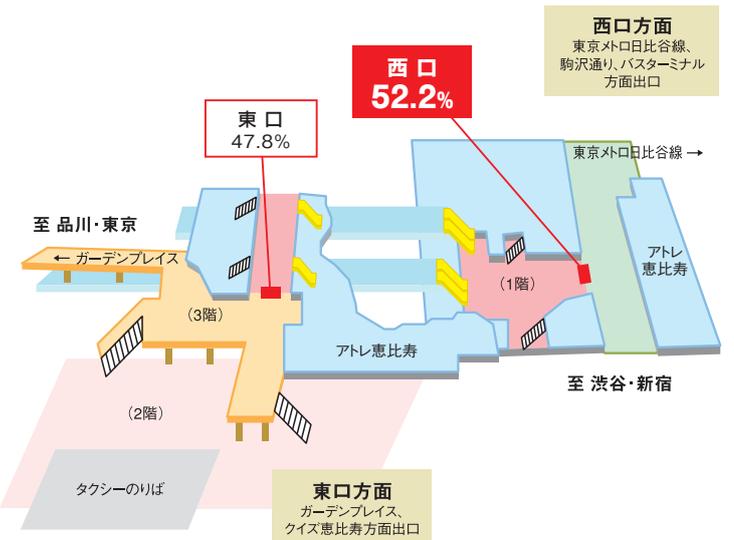


1日平均乗車人員	ランク
121,103人	駅ポスター A SPメディア 5

利用目的(%)



改札口別利用率(%) ※2024年11月の駅図です



利用者の構成(%) ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

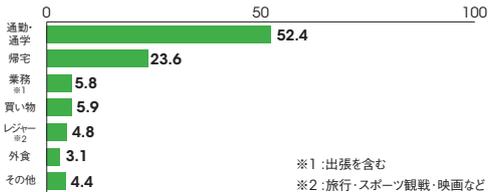


五反田駅



1日平均乗車人員	ランク
107,639人	駅ポスター B SPメディア 4

利用目的 (%)

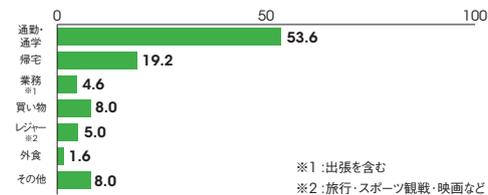


千葉駅



1日平均乗車人員	ランク
100,525人	駅ポスター A SPメディア 4

利用目的 (%)



原宿駅



1日平均乗車人員	ランク
64,985人	駅ポスター A SPメディア 4

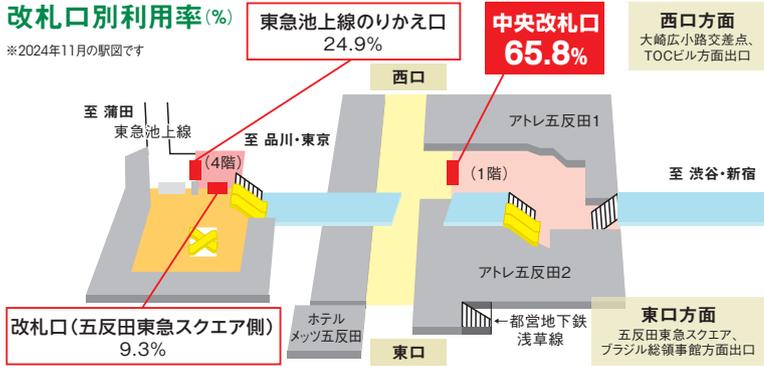
利用目的 (%)



※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



利用者の構成 (%)

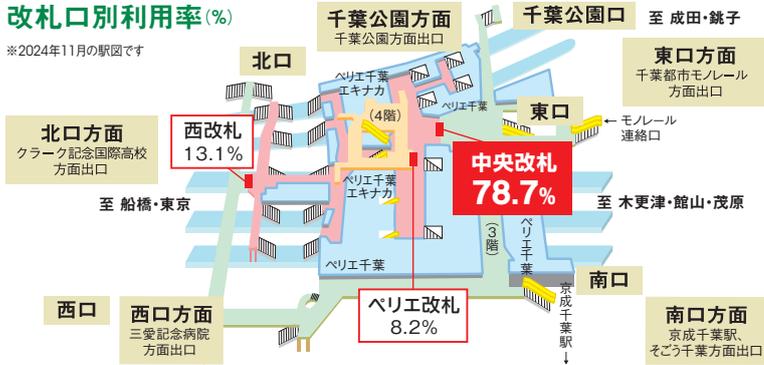
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 61.7						女性 38.3					
年代別	1.9	5.7	11.2	18.9	15.5	8.4	1.9	12.3	5.0	9.2	7.5	2.3
職業別	1.4	53.4				6.9	2.4	24.1		9.4	2.4	
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚	勤め人	既婚	その他	

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



利用者の構成 (%)

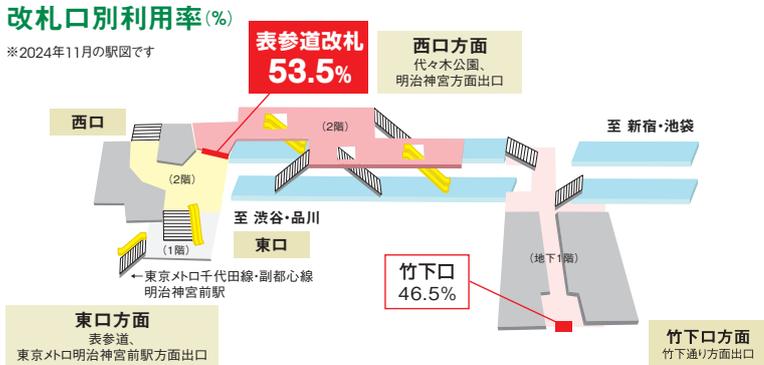
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 51.9						女性 48.1					
年代別	2.1	5.2	13.2	11.4	9.6	10.4	7.9	7.4	12.3	9.1	7.4	4.0
職業別	2.9	44.1				4.9	10.0	20.4		11.1	6.6	
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚	勤め人	既婚	その他	

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」(ジェイアール東日本企画調べ)

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 53.8						女性 46.2					
年代別	1.3	16.8	11.1	6.8	9.8	8.0	6.0	12.1	9.5	8.5	6.8	3.3
職業別	1.3	45.2				7.3	7.5	17.6		10.8	10.3	
	学生	勤め人(役員・自由自営除く)				その他	学生	未婚	勤め人	既婚	その他	

大崎駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	134,526人
ランク	駅ポスター B SPメディア 4



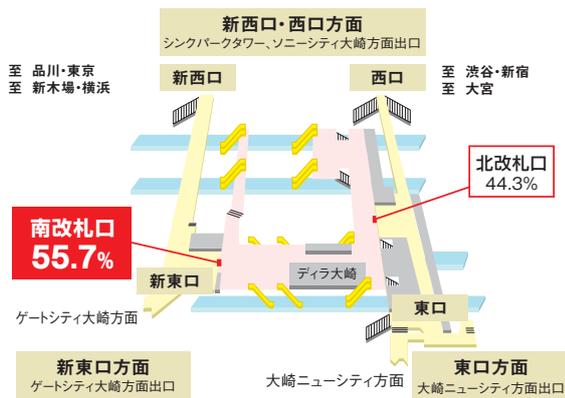
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 68.7					女性 31.3								
年代別	1.5	5.1	14.5	14.8	17.1	15.8	3.7	6.9	8.0	6.5	3.4	2.8		
職業別	1.3	10代	20代	30代	40代	50代	60代	1.7	10代	20代	30代	40代	50代	60代
職業別	1.3	60.4					7.0	17.5					8.9	
職業別	学生	勤め人(役員・自由自営除く)					その他	学生	未婚勤め人					既婚その他勤め人

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



立川駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	150,628人
ランク	駅ポスター A SPメディア 4



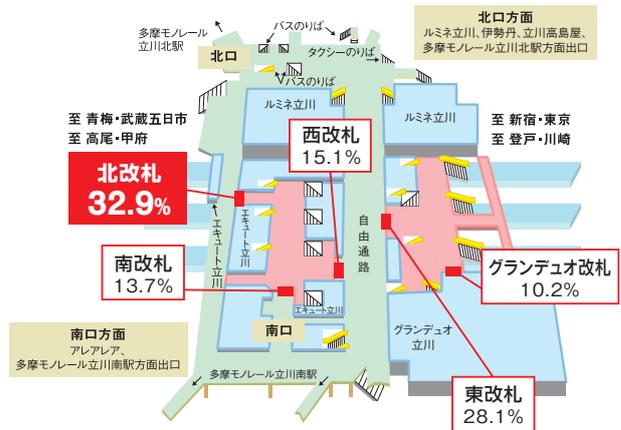
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 58.6					女性 41.4									
年代別	1.8	7.0	12.3	14.1	13.8	9.7	5.4	7.1	6.0	8.8	5.1	9.0			
職業別	2.7	10代	20代	30代	40代	50代	60代	1.7	10代	20代	30代	40代	50代	60代	
職業別	2.7	52.4					3.6	6.9	17.2					9.3	7.9
職業別	学生	勤め人(役員・自由自営除く)					その他	学生	未婚勤め人					既婚その他勤め人	

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



吉祥寺駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	125,127人
ランク	駅ポスター A SPメディア 4



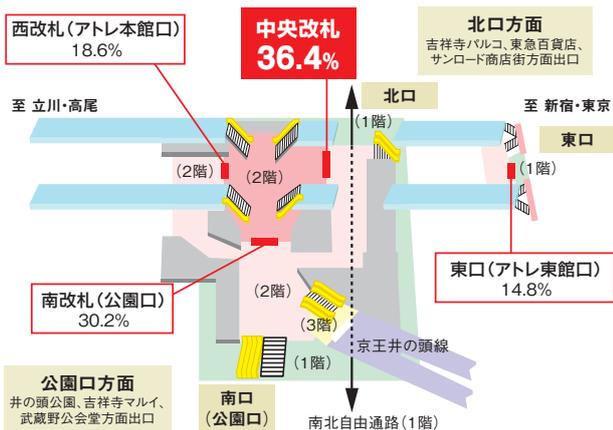
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 44.9					女性 55.1									
年代別	1.5	5.0	7.2	9.8	14.2	7.2	7.2	6.7	14.0	12.4	7.7	7.2			
職業別	3.7	10代	20代	30代	40代	50代	60代	6.7	10代	20代	30代	40代	50代	60代	
職業別	3.7	33.9					7.3	8.1	24.3					16.0	6.7
職業別	学生	勤め人(役員・自由自営除く)					その他	学生	未婚勤め人					既婚その他勤め人	

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



船橋駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	125,534人
ランク	駅ポスター A SPメディア 4



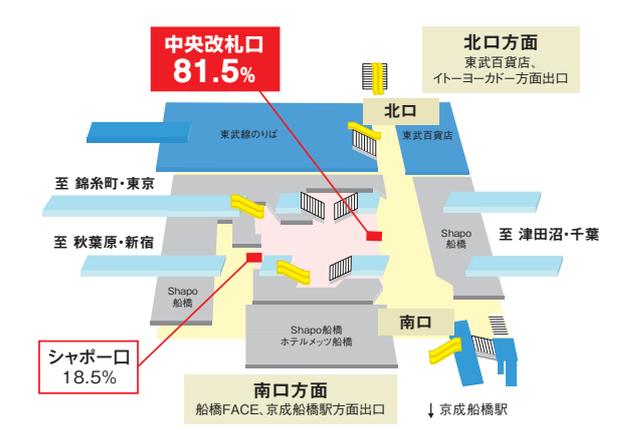
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

性別	男性 61.6					女性 38.4								
年代別	0.422	16.7	18.5	15.7	8.2	4.7	9.1	11.3	6.2	3.6				
職業別	0.4	10代	20代	30代	40代	50代	60代	3.2	10代	20代	30代	40代	50代	60代
職業別	0.4	55.9					5.4	16.1	13.6					5.5
職業別	学生	勤め人(役員・自由自営除く)					その他	学生	未婚勤め人					既婚その他勤め人

改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



武蔵小杉駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	107,559人
ランク	駅ポスター B SPメディア 5



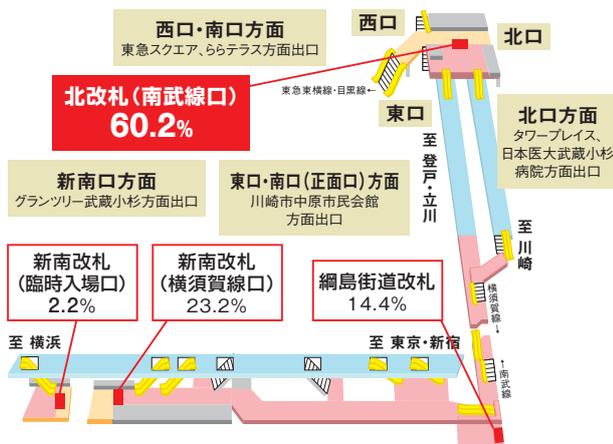
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



赤羽駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	91,642人
ランク	駅ポスター A SPメディア 5



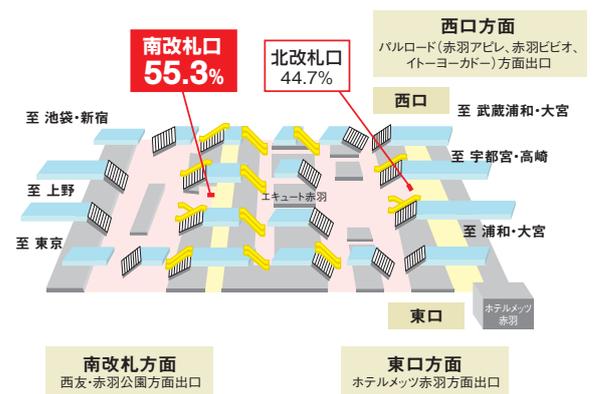
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



浦和駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	88,213人
ランク	駅ポスター B SPメディア 5



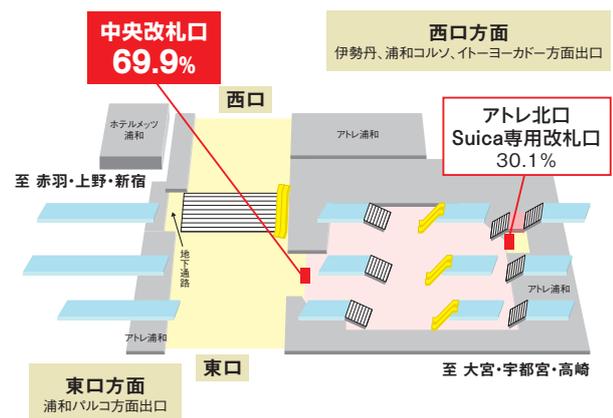
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



桜木町駅

※「JR主要駅改札口別利用実態調査2024」
(ジェイアール東日本企画調べ)

1日平均乗車人員	70,661人
ランク	駅ポスター B SPメディア 5



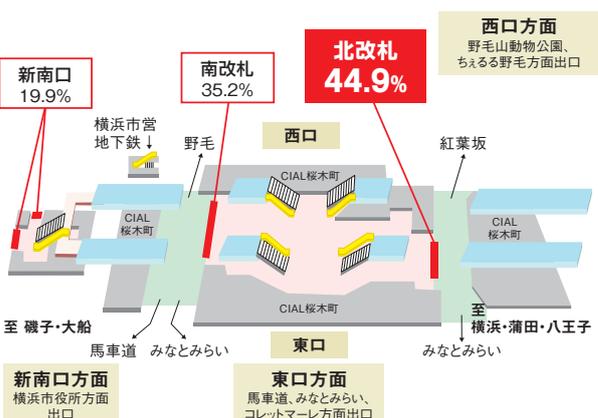
利用者の構成 (%)

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります



改札口別利用率 (%)

※2024年11月の駅図です



乗車人員駅ベスト100

2023年度乗車人員駅ベスト100 (1日平均乗車人員)

※出典:東日本旅客鉄道株式会社ウェブサイト
「各駅の乗車人員」

1位	新宿駅	650,602人	6位	品川駅	274,221人
2位	池袋駅	489,933人	7位	大宮駅	244,393人
3位	東京駅	403,831人	8位	新橋駅	219,113人
4位	横浜駅	362,348人	9位	秋葉原駅	211,998人
5位	渋谷駅	314,059人	10位	北千住駅	193,748人

(単位:人)

順位	駅名	1日平均	順位	駅名	1日平均	順位	駅名	1日平均	順位	駅名	1日平均
11	川崎	187,310	31	国分寺	98,991	51	武蔵溝ノ口	75,883	71	平塚	55,356
12	高田馬場	175,710	32	町田	98,307	52	八王子	75,519	72	武蔵小金井	55,334
13	上野	162,555	33	戸塚	98,045	53	登戸	74,541	73	長津田	55,287
14	立川	150,628	34	錦糸町	93,915	54	川口	74,001	74	海浜幕張	55,196
15	大崎	134,526	35	赤羽	91,642	55	新小岩	70,736	75	市川	54,891
16	浜松町	126,667	36	目黒	90,602	56	桜木町	70,661	76	代々木	54,704
17	中野	126,079	37	仙台	89,462	57	南越谷	70,123	77	本八幡	53,952
18	西船橋	125,955	38	大船	88,996	58	鶴見	69,668	78	蕨	53,921
19	船橋	125,534	39	浦和	88,213	59	水道橋	68,577	79	南浦和	53,808
20	有楽町	125,532	40	松戸	88,200	60	新木場	67,206	80	西川口	52,921
21	吉祥寺	125,127	41	西日暮里	88,139	61	飯田橋	66,019	81	亀戸	52,857
22	蒲田	121,107	42	神田	87,879	62	北朝霞	65,888	82	さいたま新都心	52,622
23	恵比寿	121,103	43	津田沼	87,820	63	巢鴨	65,775	83	大塚	52,252
24	田町	119,356	44	御茶ノ水	85,957	64	原宿	64,985	84	茅ヶ崎	51,508
25	柏	114,102	45	四ツ谷	85,926	65	武蔵境	61,426	85	東戸塚	51,033
26	五反田	107,639	46	大井町	84,189	66	御徒町	60,852	86	関内	50,477
27	武蔵小杉	107,559	47	三鷹	83,766	67	橋本	59,596	87	新浦安	50,380
28	日暮里	102,143	48	荻窪	80,002	68	小岩	58,306	88	市ヶ谷	49,474
29	千葉	100,525	49	大森	78,233	69	王子	56,939	89	武蔵浦和	48,677
30	藤沢	100,464	50	舞浜	76,156	70	辻堂	55,388	90	浅草橋	48,054
									91	金町	47,988
									92	新横浜	47,580
									93	北浦和	47,163
									94	国立	47,095
									95	新大久保	46,726
									96	高円寺	46,069
									97	稲毛	45,164
									98	駒込	42,719
									99	西荻窪	41,629
									100	阿佐ヶ谷	40,321

その他主要駅の乗車人員

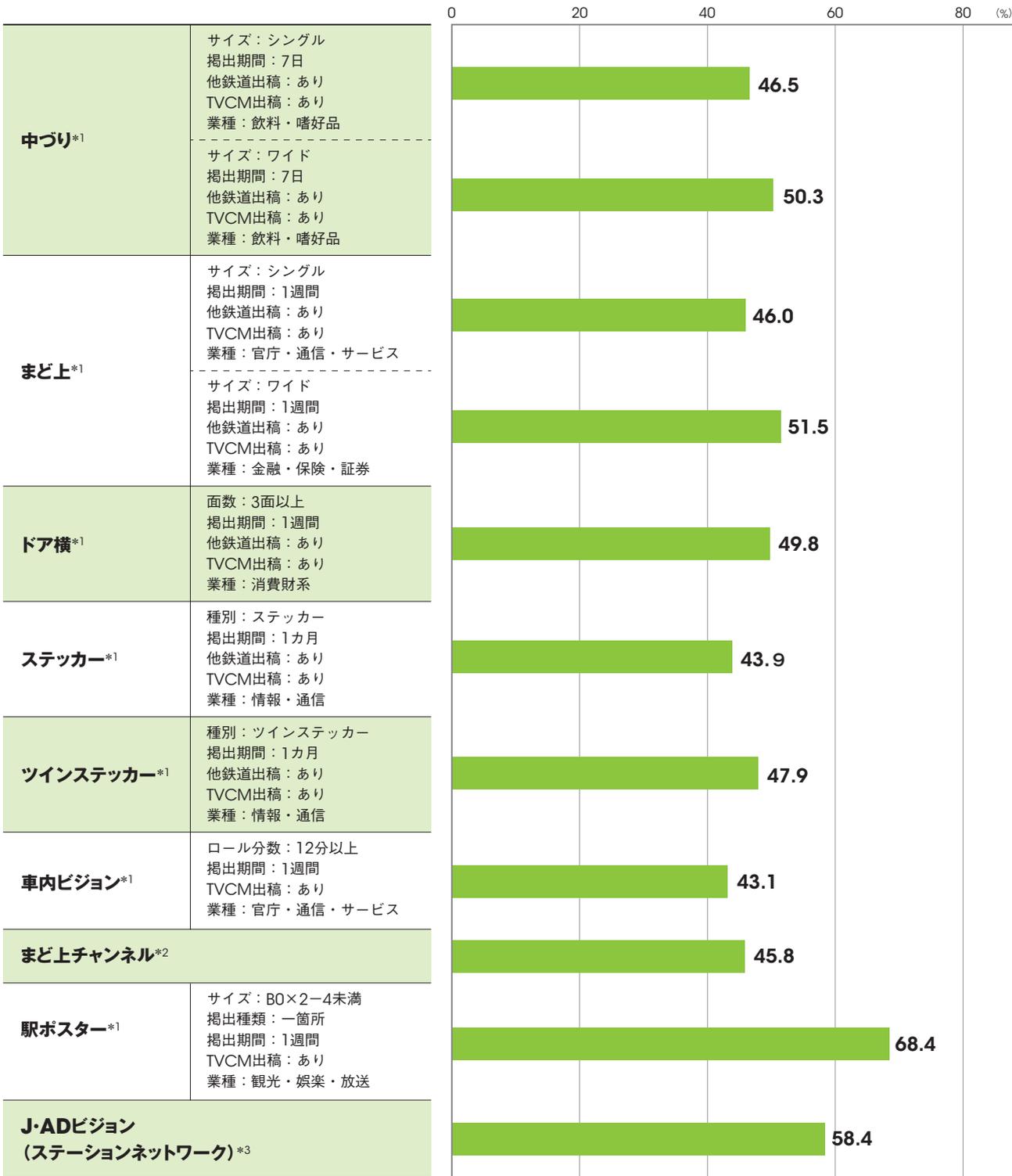
新潟	33,188	水戸	26,738	長野	19,286	福島	14,292	秋田	9,830	前橋	9,291
宇都宮	34,836	高崎	30,751	盛岡	16,102	甲府	13,393	山形	9,652	青森	5,556

広告到達率

「車両メディア」の各ユニットと「駅ポスター」について「交通広告共通指標推定モデル」を活用し、各ユニット別に推定広告到達率を算出しました。「まど上チャンネル」「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」については「交通広告共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果を紹介します。

広告到達率

調査対象者のうち、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」「見たような気がする」と回答した人の割合が広告到達率です。



*1 「交通広告共通指標推定モデル」より推計した推定広告到達率です。説明変数で上記条件以外の項目の推定広告到達率はTOPICS「交通広告共通指標推定モデル」でご確認ください。

*2 まど上チャンネルの広告18素材の実測した調査結果の平均値です。

*3 J・ADビジョン(ステーションネットワーク)の広告24素材の実測した調査結果の平均値です。

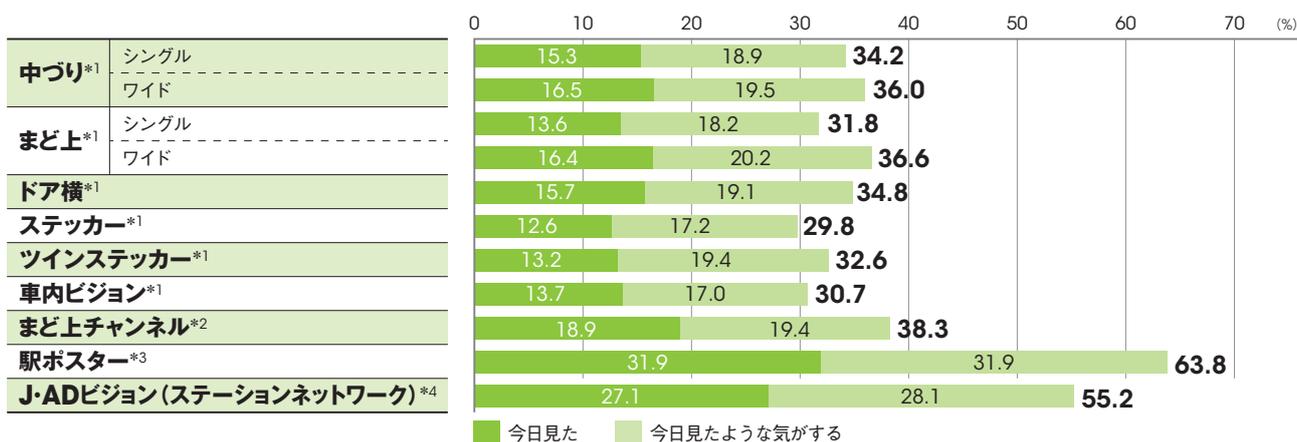
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

広告接触率・商品興味関心度・商品購入喚起度

「交通広告共通指標策定調査」の調査結果より広告接触率・商品興味関心度・商品購入喚起度をユニット別にご紹介します。「まど上チャンネル」「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」については「交通広告共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果をご紹介します。

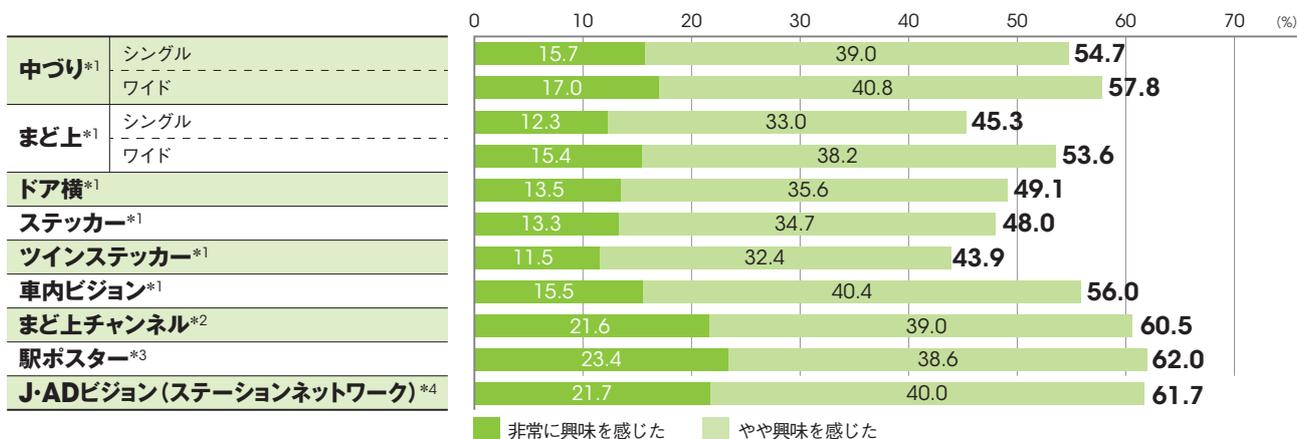
広告接触率

調査対象者のうち、調査当日に調査対象広告を「今日見た」「今日見たような気がする」と回答した人の割合が広告接触率です。



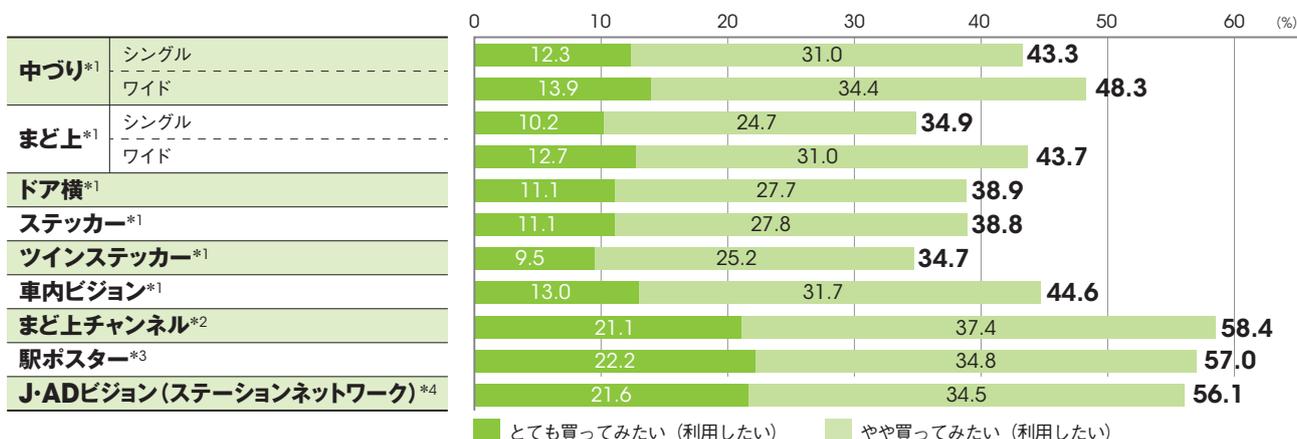
商品興味関心度

広告到達者のうち、調査対象広告の商品やサービスに「非常に興味を感じた」「やや興味を感じた」と回答した人の割合が商品興味関心度です。



商品購入喚起度

広告到達者のうち、調査対象広告の商品やサービスを「とても買ってみたい(利用したい)」「やや買ってみたい(利用したい)」と回答した人の割合が商品購入喚起度です。



*1 2015~2024年度の調査結果です。

*2 まど上チャンネルの広告は18素材の実測した調査結果の平均値です。

*3 2013~2019年度の調査結果です。

*4 J・ADビジョン(ステーションネットワーク)の広告24素材の実測した調査結果の平均値です。

※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

広告出稿統計

(1) デジタルサイネージメディア [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	デジタルサイネージ 総計		TRAIINTV スポットCM		トレインチャンネル スポットCM		まど上チャンネル スポットCM		J・ADビジョンステーション ネットワーク	
1.家電・AV機器	5.4	100.0	2.8	9.4	11.5	79.8	1.2	4.0	1.3	2.8
2.自動車・輸送用機器・用品	0.3	100.0	0.0	0.0	0.6	74.8	0.0	0.0	0.1	5.2
3.カメラ・時計・精密機器	1.0	100.0	0.7	12.8	0.5	18.4	1.5	28.1	0.4	5.0
4.業務用機器・事務用品	8.7	100.0	4.1	8.4	9.8	42.4	11.4	23.7	8.4	11.2
5.住宅設備機器・用品	0.3	100.0	0.0	0.0	0.2	32.6	0.1	4.5	0.0	1.8
6.趣味レジャー・スポーツ用品	3.6	100.0	0.2	1.1	7.4	77.1	1.3	6.4	2.8	8.9
7.エネルギー・原材料・建材	1.9	100.0	0.0	0.0	3.2	64.1	2.9	27.4	1.1	6.5
8.医薬・衛生用品	2.1	100.0	0.9	7.4	3.7	65.1	1.8	15.3	1.0	5.3
9.化粧品・トイレタリー	2.4	100.0	1.4	10.5	2.9	45.5	0.8	5.9	3.3	16.3
10.食品	1.9	100.0	0.6	6.1	3.1	62.2	1.8	17.7	1.8	11.2
11.飲料・嗜好品	4.7	100.0	2.9	11.0	2.7	21.8	5.9	22.7	9.5	23.5
12.ファッション・アクセサリ	3.7	100.0	3.8	18.3	3.7	36.8	2.1	10.2	3.5	10.9
13.出版	1.4	100.0	0.9	11.2	0.6	15.1	2.3	29.7	1.3	10.8
14.金融・保険・証券	5.8	100.0	0.2	0.7	4.5	29.1	16.0	49.5	3.3	6.6
15.流通・小売業・商社	2.7	100.0	5.3	35.5	1.8	24.8	1.3	8.5	1.8	7.8
16.不動産・建設	3.4	100.0	1.5	8.2	5.0	55.7	2.9	15.4	4.1	14.0
17.交通・運輸	12.1	100.0	35.9	53.2	7.8	24.1	7.9	11.7	6.3	6.0
18.観光・娯楽・外食	8.4	100.0	6.5	14.0	6.6	29.3	4.1	8.7	11.9	16.5
19.放送	1.4	100.0	0.4	4.8	0.4	11.1	2.2	29.5	0.9	7.7
20.官公庁・各種団体	6.2	100.0	3.2	9.3	8.4	50.6	5.5	15.8	9.9	18.5
21.学校・通信教育	0.8	100.0	0.0	0.0	0.7	32.2	2.2	46.3	1.3	17.7
22.情報・通信	12.6	100.0	18.7	26.6	10.1	29.9	6.8	9.8	11.3	10.4
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	9.3	100.0	10.1	19.7	4.6	18.7	18.1	35.2	14.7	18.4
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	18.0	100.0	37.4	100.0	18.0	100.0	11.6

商品大分類名称	J・ADビジョン 単駅		J・ADビジョン川駅 自由通路セット		新宿BBB		新宿ウォール456	
1.家電・AV機器	1.9	0.4	3.2	2.3	0.0	0.0	1.9	1.3
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	1.4	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	3.8	4.5	0.3	1.3	2.6	16.6	3.7	13.4
4.業務用機器・事務用品	1.9	0.3	20.4	9.3	5.3	3.8	1.9	0.8
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.2	2.3	2.6	58.8	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	1.8	1.9	2.6	4.6	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	1.9	1.0	1.4	2.7	0.0	0.0	1.9	3.2
9.化粧品・トイレタリー	0.0	0.0	0.6	0.9	7.9	20.8	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	1.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	3.8	0.9	3.6	3.0	10.5	14.1	3.7	2.8
12.ファッション・アクセサリ	13.2	4.2	1.9	2.0	2.6	4.4	13.5	13.1
13.出版	4.7	3.9	1.9	5.4	2.6	11.7	4.7	12.1
14.金融・保険・証券	3.8	0.8	12.9	8.8	2.0	2.2	3.9	2.4
15.流通・小売業・商社	1.9	0.8	1.1	1.6	7.9	18.3	1.9	2.6
16.不動産・建設	1.9	0.7	3.4	3.9	0.0	0.0	1.9	2.1
17.交通・運輸	1.9	0.2	9.6	3.1	2.0	1.0	1.9	0.6
18.観光・娯楽・外食	19.8	2.8	11.6	5.5	19.9	14.8	19.6	8.4
19.放送	5.7	4.8	3.2	9.2	3.9	17.5	5.8	15.2
20.官公庁・各種団体	1.9	0.4	4.2	2.6	1.8	1.8	1.8	1.0
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	24.5	2.3	8.9	2.8	22.9	11.3	24.2	6.9
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	7.5	1.0	5.5	2.4	2.6	1.8	7.5	2.9
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	1.2	100.0	4.0	100.0	6.2	100.0	3.6

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(2) 車両メディア [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	車両メディア 総計		中づり						まど上短期					
			計		シングル		ワイド		計		シングル		ワイド	
1.家電・AV機器	0.3	100.0	0.1	9.6	0.0	0.0	0.1	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	3.7	100.0	5.7	72.9	8.4	42.1	3.9	30.8	5.9	16.6	0.3	0.6	16.3	16.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	2.3	100.0	3.4	71.9	0.0	0.0	5.6	71.9	3.3	15.3	5.1	15.3	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	2.6	100.0	1.9	35.5	1.4	10.2	2.2	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	2.0	100.0	0.1	3.2	0.2	1.6	0.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	2.4	100.0	1.1	22.3	0.3	2.6	1.6	19.7	2.9	12.6	0.0	0.0	8.2	12.6
11.飲料・嗜好品	22.2	100.0	25.9	56.2	0.8	0.7	42.0	55.5	8.7	4.1	0.3	0.1	24.5	4.0
12.ファッション・アクセサリ	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	12.1	0.3	12.1	0.0	0.0
13.出版	5.8	100.0	3.7	30.5	1.2	4.0	5.2	26.5	1.9	3.5	3.0	3.5	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	4.3	100.0	4.3	47.8	0.6	2.7	6.7	45.0	3.6	8.8	0.7	1.1	9.2	7.7
15.流通・小売業・商社	1.5	100.0	2.5	82.4	0.9	11.0	3.6	71.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3
16.不動産・建設	1.9	100.0	3.1	79.8	0.1	0.7	5.0	79.1	0.9	5.1	0.6	2.4	1.4	2.7
17.交通・運輸	11.3	100.0	20.3	86.2	43.2	71.8	5.5	14.4	8.0	7.4	3.8	2.3	15.9	5.1
18.観光・娯楽・外食	5.2	100.0	3.6	33.5	4.2	15.2	3.2	18.3	5.2	10.6	5.3	7.0	5.1	3.6
19.放送	0.7	100.0	0.2	14.2	0.1	2.2	0.3	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	1.5	100.0	1.2	39.2	2.2	28.3	0.6	10.9	4.3	30.4	6.6	30.4	0.0	0.0
21.学校・通信教育	11.4	100.0	12.2	51.4	23.2	38.3	5.1	13.1	16.8	15.4	21.3	12.7	8.2	2.6
22.情報・通信	5.2	100.0	5.4	50.2	9.6	34.9	2.7	15.3	9.7	19.8	13.2	17.4	3.3	2.4
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	14.8	100.0	5.4	17.6	3.6	4.6	6.6	13.0	28.3	20.1	39.4	18.2	7.7	1.9
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	48.2	100.0	18.8	100.0	29.4	100.0	10.5	100.0	6.8	100.0	3.7

商品大分類名称	まど上長期					ドア横新B		ヘルトステッカー		ドアガラスステッカー		ツインステッカー		車体広告		
	計	シングル	ワイド	計	シングル	ワイド	計	シングル	計	シングル	計	シングル	計	シングル		
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	73.2	0.0	0.0	0.5	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	3.4
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	20.2	9.1	2.6	12.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	29.2	31.8	12.0	12.0	55.5	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.6	0.5	0.7	0.5	0.0	0.0	2.2	22.1	18.2	5.6	7.9	29.8	0.0	0.0	14.5	7.1
11.飲料・嗜好品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	25.9	4.5	0.2	33.5	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	60.6	0.0	0.0	0.5	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	1.4	0.5	1.5	0.5	0.0	0.0	13.5	56.0	0.0	0.0	5.2	8.1	0.0	0.0	7.2	1.4
14.金融・保険・証券	6.3	2.9	4.8	2.0	20.4	0.9	7.1	39.0	9.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	1.5	2.0	1.6	2.0	0.0	0.0	0.9	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	14.2	15.1	14.4	13.9	11.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	5.1	0.9	5.7	0.9	0.0	0.0	1.3	2.8	0.0	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0	14.0	1.4
18.観光・娯楽・外食	8.2	3.1	3.4	1.2	52.0	2.0	8.8	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	10.5	6.8	1.5
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	62.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	23.1
20.官公庁・各種団体	6.6	8.7	5.5	6.6	15.8	2.1	1.0	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	5.6
21.学校・通信教育	27.2	4.7	30.2	4.7	0.0	0.0	6.7	14.1	0.0	0.0	18.3	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	4.2	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	10.6	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	28.5	3.8	31.6	3.8	0.0	0.0	17.0	27.6	27.3	1.4	8.4	5.1	75.0	22.1	29.0	2.3
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	2.0	100.0	1.8	100.0	0.2	100.0	24.0	100.0	0.7	100.0	9.0	100.0	4.4	100.0	1.2

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(3) 駅メディア / 駅ポスターセット [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	駅ポスター セット総計		パノラマ (単駅型)		ロングサイズ		原宿 ハーフジャック		山手ホームセット プラス		新宿中央通路 ハーフジャック		新宿南口セット		東京ブライ トビラー	
1.家電・AV機器	0.9	100.0	0.0	0.0	0.7	4.4	4.2	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	81.6
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	61.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	1.1	100.0	4.6	50.8	0.7	3.4	0.0	0.0	3.0	22.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	3.1	100.0	4.6	18.5	19.3	35.7	8.3	7.9	3.0	8.0	0.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	1.2	100.0	0.0	0.0	1.0	4.9	4.2	10.3	6.1	41.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	30.0
9.化粧品・トイレットリー	0.6	100.0	1.6	32.3	0.0	0.0	4.2	19.4	0.0	0.0	0.9	48.4	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	2.1	100.0	2.5	14.5	0.7	1.8	4.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	7.3	6.1	50.7
11.飲料・嗜好品	9.7	100.0	2.3	3.0	2.7	1.6	4.2	1.3	12.1	10.4	9.0	32.0	5.3	1.6	22.4	41.1
12.ファッション・アクセサリー	4.0	100.0	0.0	0.0	0.7	1.0	25.0	18.4	0.0	0.0	9.0	76.7	5.3	3.9	0.0	0.0
13.出版	7.7	100.0	16.8	27.5	24.0	18.2	0.0	0.0	6.1	6.6	6.9	31.1	5.3	2.0	4.1	9.5
14.金融・保険・証券	2.4	100.0	0.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	89.2
15.流通・小売業・商社	4.2	100.0	0.7	2.0	6.8	9.4	0.0	0.0	3.0	6.0	9.0	74.0	0.0	0.0	2.0	8.6
16.不動産・建設	2.9	200.0	1.3	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	83.3	10.5	10.9	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	60.8
18.観光・娯楽・外食	17.8	100.0	10.4	7.3	9.1	3.0	20.8	3.5	45.5	21.1	24.0	46.4	15.8	2.6	4.1	4.1
19.放送	3.1	100.0	9.1	37.0	1.4	2.5	4.2	4.0	3.0	8.1	3.9	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	11.0	100.0	14.5	16.6	10.1	5.4	4.2	1.1	3.0	2.3	0.0	0.0	31.6	8.5	26.5	42.8
21.学校・通信教育	2.9	100.0	0.0	0.0	4.7	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	15.5	100.0	27.3	22.2	13.5	5.1	8.3	1.6	9.1	4.9	19.8	44.1	5.3	1.0	6.1	7.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	9.0	100.0	3.4	4.7	4.4	2.8	4.2	1.4	6.1	5.6	10.8	41.3	10.5	3.5	8.2	16.1
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	12.5	100.0	5.8	100.0	3.0	100.0	8.3	100.0	34.5	100.0	3.0	100.0	17.7

商品大分類名称	連貼 山手 15		単貼 山手 15		連貼セット 新宿連貼 5		連貼セット 池袋連貼 10 A		連貼セット 池袋連貼 10 B		連貼セット 東京連貼 5		連貼山手 プラスQR 10	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	38.8	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.0	0.0	6.3	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	12.5	7.2	8.3	2.8	9.1	5.0	33.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	13.2
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	4.2	10.9	6.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	3.7	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	4.2	2.4	0.0	0.0	8.3	0.9	9.1	1.6	16.7	1.6	10.0	0.8	4.8	1.6
12.ファッション・アクセサリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	2.1	0.0	0.0	10.0	1.0	4.8	2.1
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	6.5
15.流通・小売業・商社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	4.2	39.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	4.2	1.3	31.3	3.2	16.7	1.0	9.1	0.9	16.7	0.9	10.0	0.4	23.8	4.5
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	20.8	10.6	25.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	2.9	19.0	5.8
21.学校・通信教育	29.2	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	33.3
22.情報・通信	8.3	3.0	0.0	0.0	66.7	4.5	45.5	5.1	16.7	1.0	10.0	0.5	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	25.0	15.5	18.8	3.7	0.0	0.0	9.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	3.5
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	5.6	100.0	1.8	100.0	1.0	100.0	1.7	100.0	0.9	100.0	0.8	100.0	3.3

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(4) 駅メディア / SPメディア [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	SPメディア 総計		集中貼り		新宿サザンボード		池袋エスカート7		東京駅丸の内線 連絡通路 ダブルビッグシート		東京中央通路 電照デジタルシート セット	
1.家電・AV機器	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	100.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	1.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	70.0
4.業務用機器・事務用品	7.4	100.0	3.1	15.0	11.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	80.4
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	2.4	100.0	2.3	34.8	5.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	100.0
8.医薬・衛生用品	1.5	100.0	3.0	70.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	29.8
9.化粧品・トイレットリー	4.9	100.0	2.9	21.5	11.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	50.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	11.0	100.0	10.6	34.5	29.4	6.0	0.0	0.0	28.6	4.8	13.7	29.3
12.ファッション・アクセサリ	2.1	100.0	3.8	65.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	22.3
13.出版	5.0	100.0	5.2	36.8	5.9	2.6	0.0	0.0	7.1	2.6	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	4.8	100.0	5.1	38.4	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	11.1	5.9	29.1
15.流通・小売業・商社	1.4	100.0	1.5	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	1.3	100.0	2.7	74.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	33.3	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	12.7	100.0	10.2	28.8	11.8	2.1	0.0	0.0	7.1	1.0	13.7	25.4
19.放送	2.0	100.0	3.6	63.3	5.9	6.5	0.0	0.0	3.6	3.3	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	4.6	100.0	5.4	42.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	30.3
21.学校・通信教育	0.6	100.0	1.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	26.5	100.0	24.6	33.3	11.8	1.0	100.0	1.7	3.6	0.2	19.6	17.4
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	8.6	100.0	14.0	58.0	5.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	10.7
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	35.7	100.0	2.2	100.0	0.5	100.0	1.8	100.0	23.5

商品大分類名称	池袋 オレンジロード スペシャルシート		池袋中央通路 デジタルシートセット		東京京葉通路 シート		新宿東口 ツインシート		TOKYO バラエティシート		秋葉原 中央改札内 大型シート	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	4.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	14.3	10.1	0.0	0.0	4.8	7.6	8.7	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	0.0	0.0	13.3	14.4	0.0	0.0	13.0	3.6	100.0	7.4	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	2.2	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	23.8	7.9	8.9	21.1	0.0	0.0	13.0	7.9	0.0	0.0	9.6	7.9
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	4.8	5.6	6.7	55.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.0	0.0	4.4	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	14.3	1.9	13.3	12.5	63.3	18.6	8.7	2.1	0.0	0.0	14.1	4.6
19.放送	4.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	0.0	0.0	2.2	5.8	9.5	7.8	4.3	2.9	0.0	0.0	4.8	4.3
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	33.3	2.1	46.7	20.9	13.6	1.9	17.4	2.0	0.0	0.0	71.4	11.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	0.0	0.0	2.2	3.1	8.8	3.8	13.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	1.7	100.0	11.8	100.0	3.7	100.0	3.0	100.0	0.8	100.0	4.1

広告出稿統計

(4) 駅メディア / SPメディア [2024年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	秋葉原電気街口 ボード		渋谷ハチ公改札外 階段ラッピング		渋谷中央改札内階段シ ート		新宿中央東改札横通路 シート		東京中央通路 シート	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	50.0	13.4	14.3	14.0	0.0	0.0	100.0	3.4	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレタリー	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1	65.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	0.0	0.0	28.6	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	14.3	6.9	5.3	8.3	0.0	0.0	50.0	6.2
15.流通・小売業・商社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	0.0	0.0	14.3	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
19.放送	0.0	0.0	14.3	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	6.5
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	50.0	1.2	14.3	1.2	21.1	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	0.6	100.0	2.3	100.0	7.5	100.0	0.1	100.0	0.6

(5) 駅メディア / サインボードセット [2024年1月~12月]

商品大分類名称	サインボード 総計		New山手 ステーション セットボード		山手 ステーション セットボード		山手 セットボード		東京駅14面 セットボード		東京駅京葉 キャブリー セットボード		ビッグ山手 8セットボード		首都圏セット ボード	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
4.業務用機器・事務用品	4.4	100.0	8.3	54.5	9.1	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
6.趣味レジャー・スポーツ用品	39.1	100.0	16.7	12.3	0.0	0.0	100.0	86.2	0.0	0.0	8.3	1.5	0.0	0.0	0.0	
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
9.化粧品・トイレタリー	4.8	100.0	16.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
11.飲料・嗜好品	12.4	100.0	25.0	58.1	18.2	32.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	9.7	0.0	
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13.出版	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
15.流通・小売業・商社	2.0	100.0	0.0	0.0	9.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
16.不動産・建設	4.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17.交通・運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
18.観光・娯楽・外食	5.7	100.0	0.0	0.0	18.2	70.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	5.3	0.0	0.0	100.0	
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20.官公庁・各種団体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
22.情報・通信	20.0	100.0	8.3	12.1	45.5	50.3	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5	31.7	50.0	6.0	0.0	
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
24.事業所サービス・対人サービス	7.2	100.0	25.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
総計	100.0	100.0	100.0	28.9	100.0	22.1	100.0	33.7	100.0	4.3	100.0	7.2	100.0	2.4	100.0	

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

JEKI MEDIA DATA

商品大分類一覧表

商品大分類	概要
1. 家電・AV機器	家電・AVメーカー企業広告、家電製品、音響映像製品、照明器具、電気美容・医療器具など
2. 自動車・輸送用機器・用品	自動車・輸送用メーカー企業広告、自動車、オートバイ、自転車、航空機、船舶、タイヤ、自動車部品、カーAV・ナビシステムなど
3. カメラ・時計・精密機器	カメラ・時計・精密機器メーカー企業広告、カメラ、デジタルカメラ、フィルム、写真用品、時計など
4. 業務用機器・事務用品	業務用機器・事務用品メーカー企業広告、事務機器、パソコン・プリンタ等の電子機器、電話・携帯電話等の通信機器、産業用機械など
5. 住宅設備機器・用品	住宅設備機器・用品メーカー企業広告、ガス・石油機器、セントラルヒーティング、家具、浴槽、台所用品など
6. 趣味レジャー・スポーツ用品	趣味レジャー・スポーツ用品メーカー企業広告、楽器、音響映像ソフト、ゲームソフト、園芸用品、ペット用品、スポーツ用品など
7. エネルギー・原材料・建材	エネルギー・原材料・建材メーカー企業広告、石油・電力・ガス等のエネルギー類、化学原材料、建具・建材類など
8. 医薬・衛生用品	医薬・衛生用品メーカー企業広告、医薬品、薬剤、生理用品、紙オムツ、衛生用品、健康管理用品など
9. 化粧品・トイレットリー	化粧品・トイレットリーメーカー企業広告、基礎・メイクアップ化粧品、頭髮用化粧品、男性化粧品、香水、歯磨、口中製品、石鹸、洗剤など
10. 食品	食品メーカー企業広告、調味料、油脂製品、乳製品、菓子、パン、穀類、麺類、調理済・冷凍食品、水産、畜産製品、健康食品、加工食品など
11. 飲料・嗜好品	飲料・嗜好品メーカー企業広告、アルコール飲料、清涼飲料、牛乳、乳酸飲料、豆乳、嗜好飲料、タバコなど
12. ファッション・アクセサリ	ファッション・アクセサリメーカー企業広告、原糸、原反、衣料品、衣料小物、和装品、寝具、靴、バッグ、ジュエリーなど
13. 出版	出版メーカー企業広告、書籍、雑誌、新聞、地図、カレンダーなど
14. 金融・保険・証券	銀行、保険、証券、消費者金融、クレジット、商品取引など
15. 流通・小売業・商社	百貨店(日本百貨店協会加盟店)、月賦百貨店、量販店、ショッピングセンター、コンビニエンスストア、スーパー、小売店、商社など
16. 不動産・建設	不動産・建設会社企業広告、土地、建物、プレハブ・規格型住宅、シルバーケアホーム、仲介、テナントなど
17. 交通・運輸	航空、海運、電鉄、バス、貨物など
18. 観光・娯楽・外食	旅行業、観光団体、ホテル、レストラン、式場、遊園地、スポーツ施設、映画、演劇、宝くじなど
19. 放送	テレビ・ラジオ番組
20. 官公庁・各種団体	官庁、地方自治体、外国官庁(観光局のぞく)、政治、宗教、各種団体など
21. 学校・通信教育	学校、専修学校、大学・短大、通信教育、学習塾・予備校など
22. 情報・通信	電話・携帯電話等の移動体通信サービス、インターネットサイト、情報通信サービス業など
23. 通信販売	通信販売業
24. 事業所サービス・対人サービス	広告代理店、警備会社、リース会社、人材派遣などの専門サービス業、病院、美容院、エステ、レンタカー会社、結婚相談所などの対人サービス業
25. 企業グループ	企業グループ、分類不能広告
26. 臨時・案内・サス	臨時、案内広告(新聞)、サス(テレビ、ラジオ)

出典:エム・アール・エス広告調査(株)「MRS広告統計マスターブック」

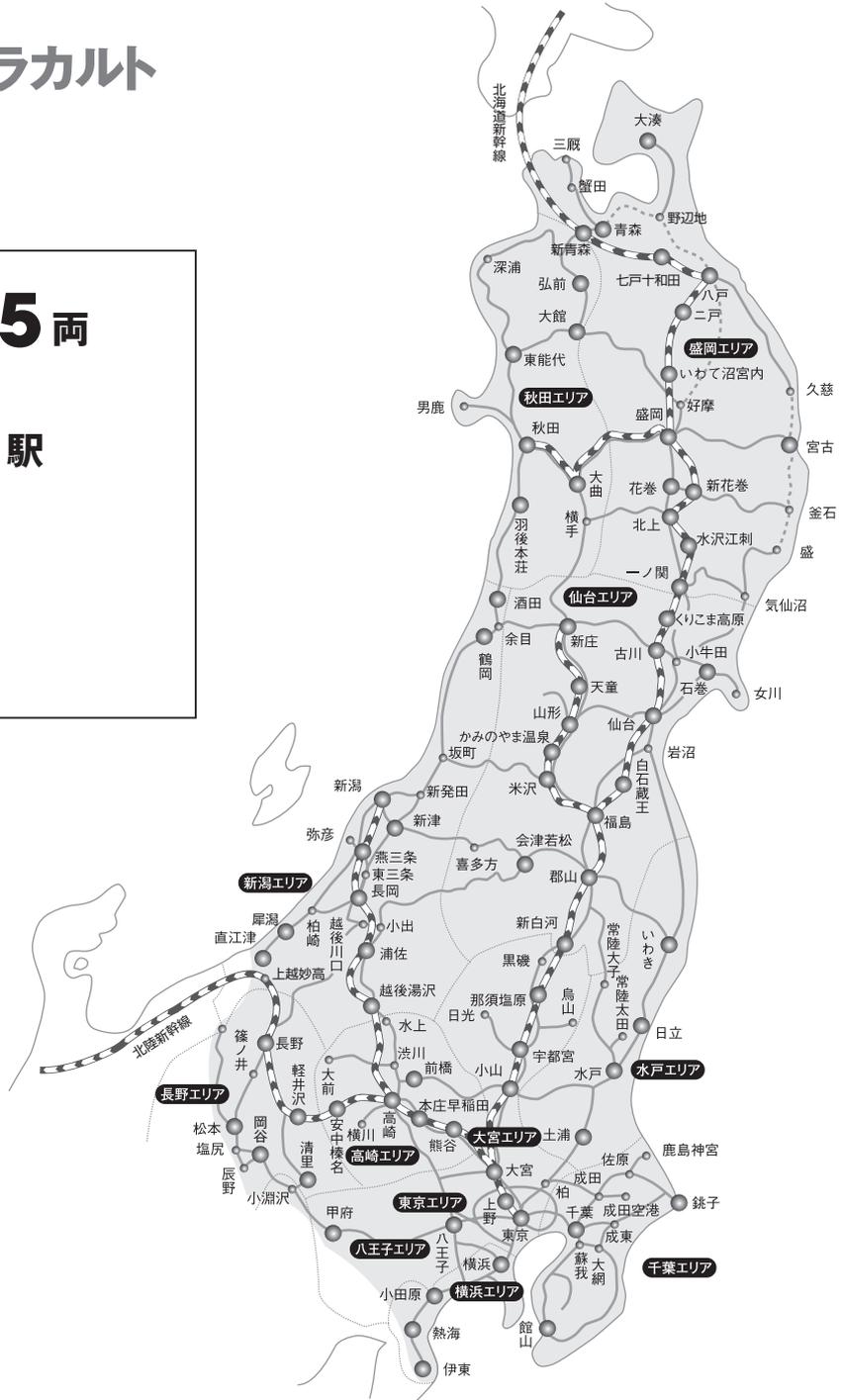
JR東日本データアラカルト

車両数 **12,375**両

駅数 **1,681**駅

線区数 **69**線区

※2024年4月1日現在
 ※出典: 東日本旅客鉄道株式会社ウェブサイト「会社概要」

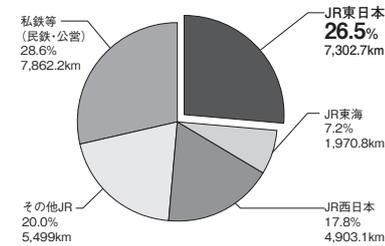


JR 東日本営業エリア

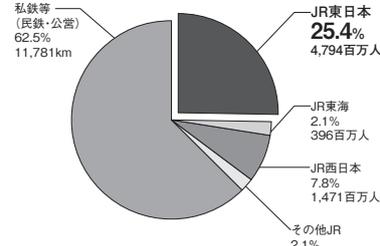
—— 新幹線

国内鉄道事業における JR東日本のシェア

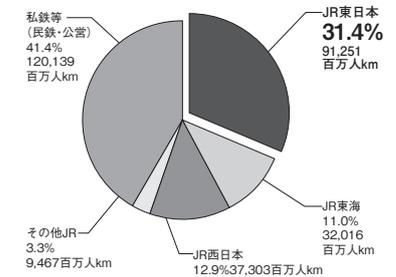
■営業キロ



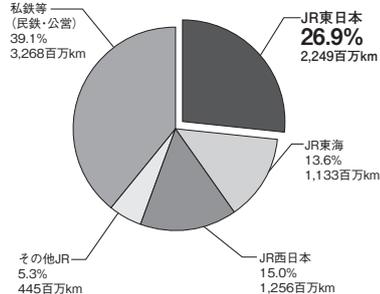
■輸送人員



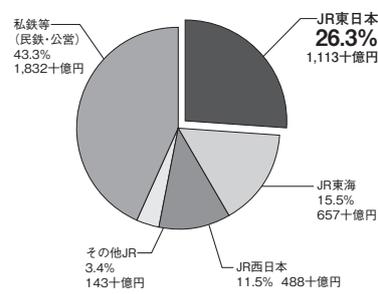
■旅客キロ



■車両キロ



■旅客運輸収入



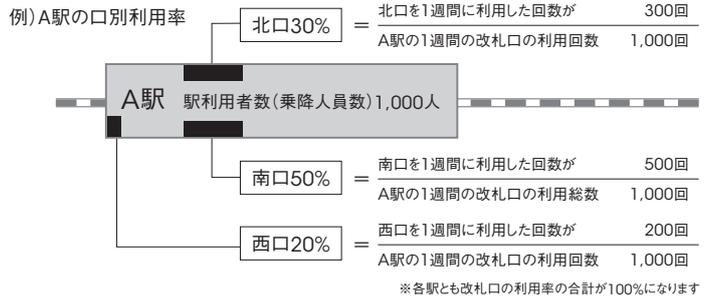
※JR貨物を含みません
 ※営業キロは貨物専用線を含みません
 ※東京モノレールは私鉄等に含めます
 ※運送処理の関係上、合計値が合わない場合があります
 ※出典「鉄道統計年報(令和3年度)」(国土交通省)

口別利用率の考え方

駅構内の各改札口について1週間の利用経験を調査し、口別利用率を算出しています。

口別利用率の算出方法

$$\text{口別利用率} = \frac{\text{1週間で調査対象者が当該改札口を利用した総数}}{\text{1週間で調査対象者が当該駅の改札口を利用した総数}} \times 100\%$$



- | | | | | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|----------|--------|----------|----------|---------|
| 1. 赤羽 | 9. 上野 | 17. 大宮 | 25. 神田 | 33. 桜木町 | 41. 立川 | 49. 西日暮里 | 57. 松戸 | 65. 代々木 |
| 2. 秋葉原 | 10. 鶯谷 | 18. 大森 | 26. 関内 | 34. 品川 | 42. 田端 | 50. 西船橋 | 58. 三鷹 | |
| 3. 阿佐ヶ谷 | 11. 浦和 | 19. 御徒町 | 27. 北千住 | 35. 渋谷 | 43. 田町 | 51. 日暮里 | 59. 武蔵小杉 | |
| 4. 浅草橋 | 12. 恵比寿 | 20. 荻窪 | 28. 吉祥寺 | 36. 十条 | 44. 千葉 | 52. 浜松町 | 60. 武蔵境 | |
| 5. 飯田橋 | 13. 王子 | 21. 御茶ノ水 | 29. 錦糸町 | 37. 新宿 | 45. 鶴見 | 53. 原宿 | 61. 目黒 | |
| 6. 池袋 | 14. 大井町 | 22. 柏 | 30. 国分寺 | 38. 新橋 | 46. 東京 | 54. 藤沢 | 62. 有楽町 | |
| 7. 市ヶ谷 | 15. 大崎 | 23. 蒲田 | 31. 五反田 | 39. 水道橋 | 47. 戸塚 | 55. 船橋 | 63. 横浜 | |
| 8. 市川 | 16. 大船 | 24. 川崎 | 32. 駒込 | 40. 高田馬場 | 48. 中野 | 56. 町田 | 64. 四ツ谷 | |

※太字の駅は「駅プロフィール」で紹介しております。上記65駅につきましては口別利用率データがございます。

調査概要

① 「交通広告共通指標策定調査」

	車両メディア調査	駅メディア調査
調査方法	インターネットリサーチ	
調査期間	2015～2024年度	2013～2019年度
調査協力鉄道会社	京急電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)	
調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査対象駅の指定スポットを通過した人
調査数	1素材あたり300人を調査	1素材あたり100人を調査
調査広告素材数	1,364素材(全ユニット合計)	297素材(全ユニット合計)
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ	

② 「JR 主要駅改札口別利用実態調査 2024」

調査エリア	1都3県(東京、神奈川、埼玉、千葉)
調査方法	インターネット調査
調査時期	2024年12月
調査対象駅	上記65駅
調査対象者	15～69歳の当該駅利用者
調査数	調査期間内に調査対象駅のいずれかを利用した10,733人