

移動者との最適なコミュニケーションを目指す MASTRUM のメディアネットワークが益々拡大。  
渋谷メガウォールに続く第 2 弾として、京王エージェンシーが所有する屋外大型サイネージへ出稿が可能に！

## KEIO MIRARERU VISION 「秋葉原ワイドウォール 135°」 MASTRUM による販売開始！

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 石川 明彦)が提供する「MASTRUM (マストラム)」は、株式会社京王エージェンシー(東京都新宿区:代表取締役社長 中瀬 真実)が販売・管理する屋外大型サイネージ「秋葉原ワイドウォール 135°」の販売を開始いたしました。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者(imp、リーチ、属性等)のレポートを広告主様へ提出します。  
今後も MASTRUM は、国内最大級の DOOH メディアネットワーク実現に向けて加速していきます。

01

販売概要

販売開始時期

2025年10月1日(水)より販売開始

販売媒体

屋外大型サイネージ:KEIO MIRARERU VISION 秋葉原ワイドウォール 135°

販売方法

インプレッション配信(旧フリースポット imp 保証型)

↳ 配信する期間(1週間単位)

掲出終了後に広告接触者(imp 数等)のレポートを広告主様へご提出

## 【KEIO MIRARERU VISION 秋葉原ワイドウォール 135°】



## 02 MASTRUMとは

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP\*/SSP\*\*（効果と収益を最大化するシステム）を構築。

データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



## 03 お問い合わせ

本事業に関するお問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センターセールス担当 [mastrum\\_sales@jeki.co.jp](mailto:mastrum_sales@jeki.co.jp)

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

