

GRAND エレベーターサイネージ

- 都内大規模オフィスビル 設置台数 No.1 新体験エレベーターメディアです。日本を代表する都内ビジネス街で働く人々、10,000社に直接リーチが可能です。



広告プラン

メニュー	形式	1ロール内 放映回数	保証形態	掲載期間	想定再生回数 (15s×2の場合)	想定リーチ回数	台数	広告料金
Grand 1Week Ads	動画 音声あり 最大30秒 (15s×2)	1回 (1枠分)	掲載 期間保証	1週間	1,800,000回	1,630,000回	2,600~	2,800,000円

※ 1広告主様につき同一期間に2枠まで購入可能です。

※ 1枠30秒の中で、コンテンツ数は最大で6個までとさせていただきます(5秒素材×6回放映まで可)。また、コンテンツ数が3つ以上の場合(10秒素材×3回放映など)、エンドキャップは設定できないのでご了承くださいませ。

※ 物件あたりの平均UU数を300人に変更いたしました。

※ エレベーター内プロジェクションモデルのリーチ回数は以下の算式により、導いております。【UU数/台(300人)×1人あたり視聴回数/日(5.4回)×放映期間の営業日数(5日)×台数×放映割合(30秒×1/360秒)】 ※ エレベーターホールモデルの場合、エレベーター2台の中間に設置するので、UU数/台が2倍、1人あたり視聴回数は1/2としております。※ CMメニューの表示回数及び表示単価はあくまで目安です。エレベーターの稼働状況により変動します。

※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

※ 想定台数は、放映不可能と予想される台数(全体の1%程度)を差し引いて表示しております。

※ 通信の影響などで一定数放映に不具合が生じる可能性があります。

入稿仕様

■ 広告動画

フォーマットサイズ	mp4形式
ファイルサイズ	最大100MB
映像コーデック	1080p(W:1920×H:1080)
音声コーデック	H.264
フレームレート	29.27FPSまたは30FPS
最大ビットレート	4Mbps以上推奨
平均ラウドネス値	AAC LC
走査方式	プログレッシブ(NG:インターレース)

※ 規定外の場合は媒体社で調整する場合がございます

横1920px

縦1080px

スクリーンサイズ

■ エンドキャップ画像

動画再生終了後、3~5秒間の静止画を表示させる場合の画像

フォーマット	png 形式または jpeg形式
サイズ	1080p (W:1920 x H:1080)
ファイルサイズ	600KB以下

※ 入稿前に意匠審査は必須です。※ 入稿日は、放映開始8営業日前です。(長期休暇期間はスケジュールを変更することがございます。)

※ 入稿日を過ぎた場合は、追加費用が発生します。必ず事前にお問い合わせください。

※ 各種データ・料金は2024年4月時点。