

jeki×NewsPicks TrainChanel Contents「ひと駅ひと学び」
Sponsored & Tie-Up Sales Sheet Ver.2

ひと駅ひと学び

1分で学ぶ経済まめ知識

jeki × NEWS PICKS

株式会社ジェイアール東日本企画

2023.11.1

販売期間:2023年11月6日～3月3日放映分まで

はじめに

2023年10月23日より3月3日まで、トレインチャンネルにて「ひと駅ひと学び」をコンセプトにした、jeki×NewsPicks オリジナルの1分コンテンツを放映します。

仕事の豆教養



プロ
達人に聞く「使える」ヒント

UPDATE VISION



NewsPicks Studios 取締役
木寄 綾奈

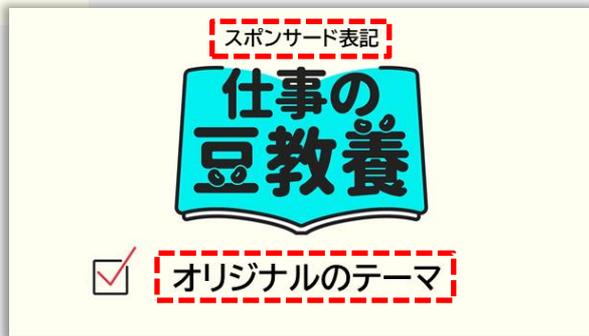
芸人
古坂大魔王

はじめに

また2023年11月6日～3月3日放映分について各コンテンツのスパンサード/タイアップメニューを販売いたします。
NewsPicksがクライアント様オリジナルの動画素材を制作し放映します。

仕事の豆教養

UPDATE VISION





Sponsored & Tie-Up Menu

メニュー

スポンサードとタイアップの異なる2つのメニューを販売いたします。

掲載期間:11/6(月)~3/3(日)までの期間中となります。※スケジュールは後述

商品	番組	形態	制作本数	トレインチャンネル 掲載期間	価格 (媒体費・制作費込み)
仕事の豆教養 スポンサード	 仕事の豆教養 プロ 達人に聞く「使える」ヒント	スポンサード	6本	6Weeks	3000万円
			(60秒×6)	(月~日)	
掲載:トレインチャンネル/NewsPicksアプリでの掲載(15~20分)/YouTubeショート動画投稿(60秒×6本)					

商品	番組	形態	制作本数	トレインチャンネル 掲載期間	価格 (媒体費・制作費込み)
UPDATE VISION タイアップ	 UPDATE VISION	タイアップ	1本	1Week	1000万円
			(60秒)	(月~日)	
掲載:トレインチャンネル/YouTubeショート動画投稿(60秒)					

放映スケジュールイメージ

2023年10月23日より3月3日までレギュラーで曜日別に2コンテンツを放映します。
 スポンサー/タイアップメニューでの申込がある週はレギュラーコンテンツの放映は休止し
 月曜日から日曜日まで、各コンテンツ1クライアント様までスポンサー/タイアップのコンテンツが放映されます。

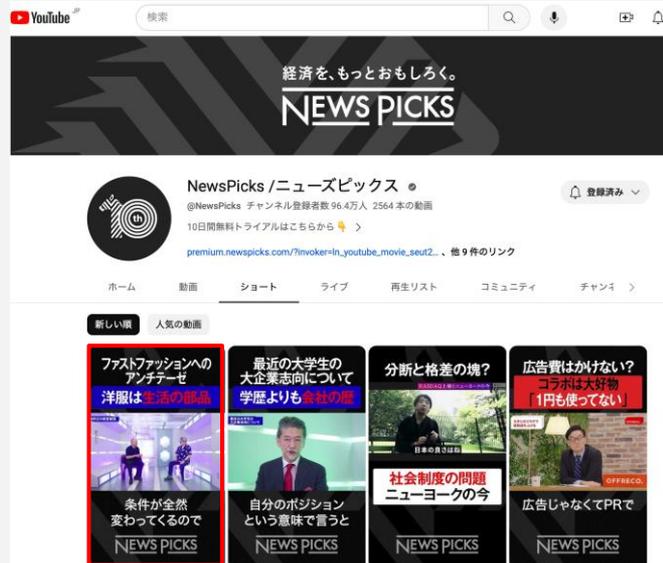
月	火	水	木	金	土	日
	月曜日～水曜日「仕事の豆教養」 レギュラーコンテンツ				木曜日～日曜日「UPDATE VISION」 レギュラーコンテンツ	
	月曜日～水曜日「仕事の豆教養」 レギュラーコンテンツ				木曜日～日曜日「UPDATE VISION」 レギュラーコンテンツ	
			月曜日～日曜日「仕事の豆教養」 スポンサーコンテンツ 1週目			
		月曜日～日曜日「仕事の豆教養」 スポンサーコンテンツ 2週目				スポンサーとタイアップは同週でも受付可とします。 ※同週にてスポンサー2枠または、タイアップ2枠は受付不可。
		月曜日～日曜日「UPDATE VISION」 タイアップコンテンツ				
			月曜日～日曜日「仕事の豆教養」 スポンサーコンテンツ 3週目			

NewsPicksへの掲載/NewsPicksアカウントによるYoutube投稿



- Youtubeアカウントでのショート動画の投稿
- NewsPicksの番組タブへの掲載(※仕事の豆教養のみ)

※掲載期限:無期限



NewsPicksアプリ

ユーザー会員数:約811万人

Youtubeアカウント

アカウント数:96.4万人



Sponsored Menu 「仕事の豆教養」

番組イメージ「仕事の豆教養」

ビジネスに関するHow toをシリーズで伝えるコンテンツです。

1テーマにつき、全5～6回でTipsを紹介します。



Sample: <https://youtu.be/9BvvFx1nuSE>

放映予定のテーマ：面接の採用術、プレゼン術、お金管理術、キャリア思考など

※テーマについて、スポンサード/タイアップメニュー実施時にはクライアント様の告知商材に合わせたテーマを設定いたします。

■ スポンサー番組「仕事の豆教養」の構成イメージ



クライアント様の商品・サービスに関する
本編15分～20分のオリジナル番組を制作
(NewsPicks 動画タブに格納)



各60秒



60秒のダイジェスト6本を
トレインチャンネルで放映

スポンサー番組「仕事の豆教養」の構成イメージ

設定したオリジナルテーマに応じてNewsPicksが専門家を選定。

1回につき1つ、テクニックを紹介するというHow to形式で商品やサービスの紹介を行います。



● 番組タイトル(スポンサー表記あり)



● テーマに応じた専門家を選定

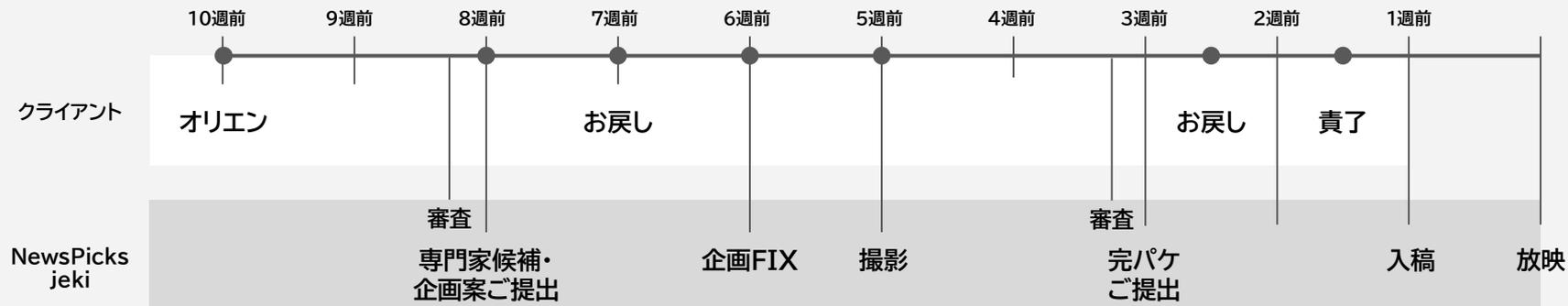


● 1回につき1つのテクニックを紹介



How to形式で、商品やサービスの紹介を行う

スポンサー番組「仕事の豆教養」制作スケジュール





Tie-Up Menu 「UPDATE VISION」

番組イメージ「UPDATE VISION」

旬の話題に対して、専門家の答えから「学び」を持ち帰ってもらう番組です。

一問一答形式でテーマに関する専門家のコメントを紹介します。



Sample: <https://youtu.be/-8sAxBDb0rw>

放映予定のテーマ：転職力、腸活、就活で勝てる「ガクチカ」、お金との付き合い方など

※テーマについて、スポンサード/タイアップメニュー実施時にはクライアント様の告知商材に合わせたテーマを設定いたします。

タイアップ番組「UPDATE VISION」の構成イメージ

“専門家”としてクライアントご担当者様にご登場いただき、番組MCとの掛け合いの中で、設定されたQuestionに答えるカタチで、商品やサービスの紹介を行います。



● 番組タイトル(スポンサー表記あり)



● 商品・サービスに対するQを設定



● 番組MCとクライアントご担当者様の掛け合い



問いに答えるカタチで、商品やサービスの紹介を行う

タイアップメニューでは古坂大魔王さんの出演はありません。

タイアップ番組「UPDATE VISION」制作スケジュール

