

2023年10月23日

～車内サイネージの媒体価値向上に向けた実証実験第2弾～ jeki×NewsPicks オリジナルコンテンツ トレインチャンネルで「仕事の豆教養」「UPDATE VISION」を放映開始

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治、以下 jeki）は、首都圏 11 路線に搭載されているトレインチャンネル（ドア上サイネージ）にて、株式会社ユーザベース（本社：東京都千代田区、Co-CEO：稲垣 裕介・佐久間 衡）が提供するソーシャル経済メディア「NewsPicks」との共同企画第 2 弾となるオリジナルコンテンツ「仕事の豆教養」「UPDATE VISION」を 2023 年 10 月 23 日(月)より放映します。

なお、広告商品としてスポンサー番組とタイアップ番組の 2 種類を設定します。第 1 弾で明らかになった「電車内における映像コンテンツへの興味の強さ」を活かした、より関心度の高い訴求を実現します。

■本実証実験について

jeki と NewsPicks は、第 2 弾となるオリジナルコンテンツを企画・制作し、車内サイネージで放映することでの交通広告価値向上におけるコンテンツの有用性を検証します。また、通常よりも注目度が高まるコンテンツ放映直後の広告枠に加え、スポンサー型/タイアップ型での広告商品を販売し、需要を検証することで今後の商品設計に活かしてまいります。

■コンセプト「ひと駅ひと学び」

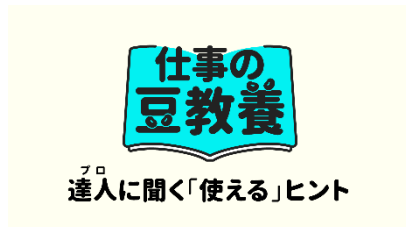
ひと駅ひと学び

1分で学ぶ経済まめ知識

jeki × NEWS PICKS

電車移動のスキマ時間に、ちょっと役立つまめ知識を発信することで、経済ニュースやトリビアを、わかりやすく・おもしろく伝え、ご乗車の方にひとつかふたつ、知識を持ち帰っていただくことを目指します。

■番組内容



◆仕事の豆教養

ビジネスに関する How to をシリーズで伝えるコンテンツです。1 テーマにつき、全 5～6 回で紹介します。
毎週 月曜日～水曜日放映（予定）



◆UPDATE VISION

旬の話題に対して、専門家の答えから「学び」を持ち帰ってもらう番組です。一問一答形式でコメントを紹介します。
毎週 木曜日～日曜日放映（予定）

■概要

放映日程：2023年10月23日(月)～2024年3月3日(日) <予定>

放映路線：JR東日本 首都圏10路線及び ゆりかもめ トレインチャンネル（ドア上サイネージ）

※駅、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※一部放映されない路線がございます。

■ユーザベースについて

株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

2008年4月1日 創業

代表取締役 Co-CEO 稲垣 裕介 / 佐久間 衡

【別紙】スポンサー番組/タイアップ番組 広告商品概要

◆仕事の豆教養

- ・形態：スポンサード ※動画タイトルにスポンサード表記
- ・媒体：トレインチャンネル 全線セット
- ・内容：クライアントの商品・サービスに関する 15～20 分の番組を制作
ダイジェスト 6 本をトレインチャンネルで放映
- ・制作本数：6 本（60 秒×6 本）
- ・トレインチャンネル放映期間：6 週間（月～日）
- ・価格：3,000 万円（媒体費・制作費込）
- ・その他掲載面：NewsPicks アプリ、YouTube ショート動画（NewsPicks アカウント）

◆UPDATE VISION

- ・形態：タイアップ ※動画タイトルにスポンサード表記
- ・媒体：トレインチャンネル 全線セット
- ・内容：質問を設定し、その問いに答える形で商品・サービスを紹介するオリジナル番組を制作し放映
- ・制作本数：1 本（60 秒×1）
- ・トレインチャンネル放映期間：1 週間（月～日）
- ・価格：1,000 万円（媒体費・制作費込）
- ・その他掲載面：YouTube ショート動画（NewsPicks アカウント）