

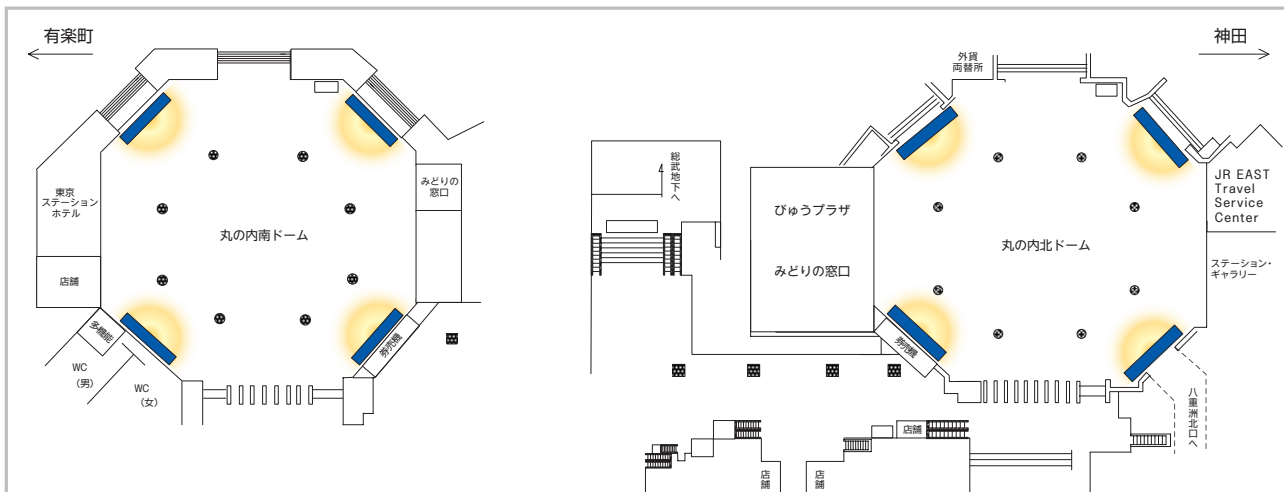
TOKYO MARU-VISION

- 東京駅丸の内南北ドームで、唯一広告展開が可能なデジタルサイネージです。
- 南北各ドームに4ヶ所ずつ、計8ヶ所の横長マルチビジョンで連動感のある広告展開が可能です。



丸の内南北ドーム

〈掲出位置〉東京駅丸の内南北ドーム



〈広告料金〉 ※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	駅	位置	面数	販売枠	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	最低放映回数	広告料金
TOKYO MARU-VISION	東京	丸の内南北ドーム	8面	長期枠	26週間	2018年4月2日 2018年10月1日	30秒	計6分	約1,200回/週	15,000,000円
				月売枠	5週間	4月、7月、10月、12月の 第一月曜日				3,800,000円
					4週間	5月、6月、8月、9月、11月、 1月、2月、3月の第一月曜日				3,200,000円
				スポット枠	1週間	毎週月曜日				1,000,000円

※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%移動時の回数とします。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

※その他、詳細・注意事項等については、セールスシート等をご確認ください。また、ご不明点等ございましたら担当までお問い合わせください。