

NewDaysビジョンの入稿について

NewDaysビジョン 入稿仕様など詳細について

■ 静止画納品データについて

ファイル形式 JPEG形式

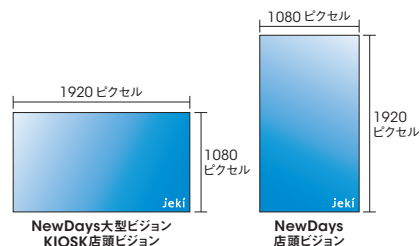
画像サイズ NewDays大型ビジョン、KIOSK店頭ビジョン:

1920×1080(横×縦)ピクセル(16:9)

NewDays店頭ビジョン:1080×1920(横×縦)ピクセル(16:9)

解像度 72dpi ~100dpi程度

カラーモード RGB、sRGB形式 ※CMYK、グレースケール不可

NewDays大型ビジョン
KIOSK店頭ビジョンNewDays
店頭ビジョン

■ 動画納品データについて

ファイル形式 WMV9(Windows Media Video形式)

画像サイズ NewDays大型ビジョン:1920×1080(横×縦)ピクセル(16:9)

KIOSK店頭ビジョン:1280×720(横×縦)ピクセル(16:9)

NewDays店頭ビジョン:720×1280(横×縦)ピクセル(16:9)

エンコード方法 CBR(固定ビットレート)

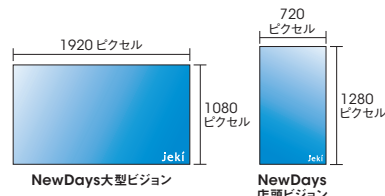
エンコーディングレート NewDays大型ビジョン:8Mbps程度

KIOSK店頭ビジョン、NewDays店頭ビジョン:5Mbps程度

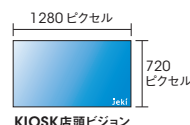
フレームレート 29.97fps

音声 ※音声が必要な際は、下記の仕様にて入稿してください。

(NewDays店頭ビジョンには音声は流れません)



NewDays大型ビジョン

NewDays
店頭ビジョン

KIOSK店頭ビジョン

圧縮方式:WMA、サンプルレート:44.1kHz、ビットレート:128kbps、エンコードモード:CBR(固定ビットレート)

【音声について】

※音量は「平均ラウドネス値-24.0LKFS」(民放連の運用基準-24.0LKFS)でご入稿ください。

<http://www.j-ba.or.jp/files/f032/民放連技術標準T032-2011「テレビ放送における音声レベル運用規準」.pdf>

※動画本編からラスト15フレーム(0.5秒)は無音としてください。

※ピークレベルトゥルーピーク値で-1dBTPを上限としてください。

お申込みの際のご注意事項

① 取扱い商品について

NewDays、KIOSKのことを以下「NewDays等」といいます。

1) NewDays等で販売が想定されない商品は「一般広告」として取扱い可能です。

2) 飲料・菓子・雑貨等でNewDays等において販売が想定されますが取扱いがない商品で、お客さまの誤解を招く恐れがある場合は「販売箇所のご案内」(例「お求めは〇〇店で」等)、また必要により「(NewDaysではお取扱いがございません。)」等のご案内を追加していただきます。

3) NewDays販売商品で一部店舗で取扱いがない場合は「NewDaysで販売中(一部店舗を除く)」等のご案内を追加していただきます。

② 広告掲出のお申込みができない商品について

NewDays等のコンビニエンス事業・売店事業等、JR東日本リテールネットが行う事業と競合する可能性のあるものについては、広告掲出のお申込みができません。広告主や広告商品の取扱い可否についてご不明の場合は事前に担当者までお問い合わせください。

③ その他

1) 大型ビジョンの放映時間は6時~24時です。一部店舗で営業時間と同じになります。NewDays・KIOSK店頭ビジョンは店舗営業時間と同じになります。

2) 最低放映回数は、緊急放映・支障を含め総放映時間の90%稼働時の回数とします。NewDays 東京 エキュート京葉ストリートのスペシャルビジョンは京葉線全面休休時に放映を一時中止する場合があります。

3) 本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは関連がありません。

4) 音声は、駅構内の特情により一時的に音量を停止または下げる場合がございます。

広告出稿カテゴリーの例について

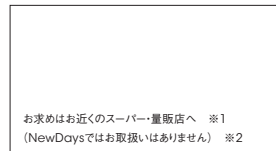
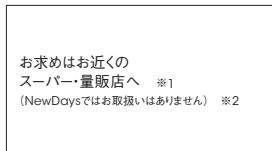
<p style="text-align: center;">一般広告</p> <p style="text-align: center;">NewDays等でお取扱いのない 商品・サービス</p>	<p>【例】</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>エアコン 冷蔵庫</td> <td>トレーニング マシン</td> <td>ランニング シューズ</td> <td>映画</td> <td>ゲーム</td> <td>DVD</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>保険</td> <td>住宅 マンション</td> <td>ホテル</td> <td>学校</td> <td>イベント</td> </tr> </table>	エアコン 冷蔵庫	トレーニング マシン	ランニング シューズ	映画	ゲーム	DVD	金融	保険	住宅 マンション	ホテル	学校	イベント	➡	注釈の必要は ありません
エアコン 冷蔵庫	トレーニング マシン	ランニング シューズ	映画	ゲーム	DVD										
金融	保険	住宅 マンション	ホテル	学校	イベント										
<p style="text-align: center;">お客さまに販売していると誤解される 可能性のある商品</p> <p style="text-align: center;">NewDays等でお取扱いのない商品</p>	<p>【例】</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>嗜好性の 高い食品</td> <td>嗜好性の 高い酒類</td> <td>第二类 医薬品</td> <td>洗剤</td> </tr> <tr> <td>化粧品</td> <td>保温性 下着</td> <td>電気 シェーバー</td> <td>ノート 電卓</td> </tr> </table>	嗜好性の 高い食品	嗜好性の 高い酒類	第二类 医薬品	洗剤	化粧品	保温性 下着	電気 シェーバー	ノート 電卓	➡	【例①】のご対応を お願いいたします				
嗜好性の 高い食品	嗜好性の 高い酒類	第二类 医薬品	洗剤												
化粧品	保温性 下着	電気 シェーバー	ノート 電卓												
<p style="text-align: center;">NewDays等で販売している商品</p> <p style="text-align: center;">但し、一部の店舗で取扱いのない商品</p>		➡	【例②】のご対応を お願いいたします												

【例①】

NewDaysでの販売が想定されるが取扱いがない商品の注釈表示

A 放映内容の最後に静止画で1秒表示

B 放映内容にテロップで表示(1~2秒、または通しで) ※テロップの位置は任意



※1 スーパー・量販店、酒販店、スポーツ店、電器店、当商品取扱店等 ※2 必要に応じて追加

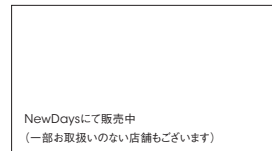
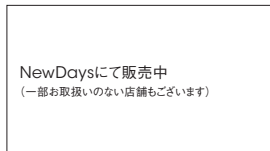
A または B の方法によるご案内をお願いいたします。

【例②】

NewDaysの販売商品で一部取扱いがない商品の注釈表示

A 放映内容の最後に静止画で1秒表示

B 放映内容にテロップで表示(1~2秒、または通しで) ※テロップの位置は任意



A または B の方法によるご案内をお願いいたします。