

ドア横新B

- 鉄道を利用するお客さまの目線の高さが掲出位置となり、視認性が高い商品です。
- ドア横新Bはポスター1枚ごとにフレームに入れて掲出するため、クオリティの高さを強調できます。
- 1車両6・4・3面掲出できる特性を生かし、ストーリー性を持たせた展開やフルジャック、ハーフジャックによる存在感のある展開が可能です。

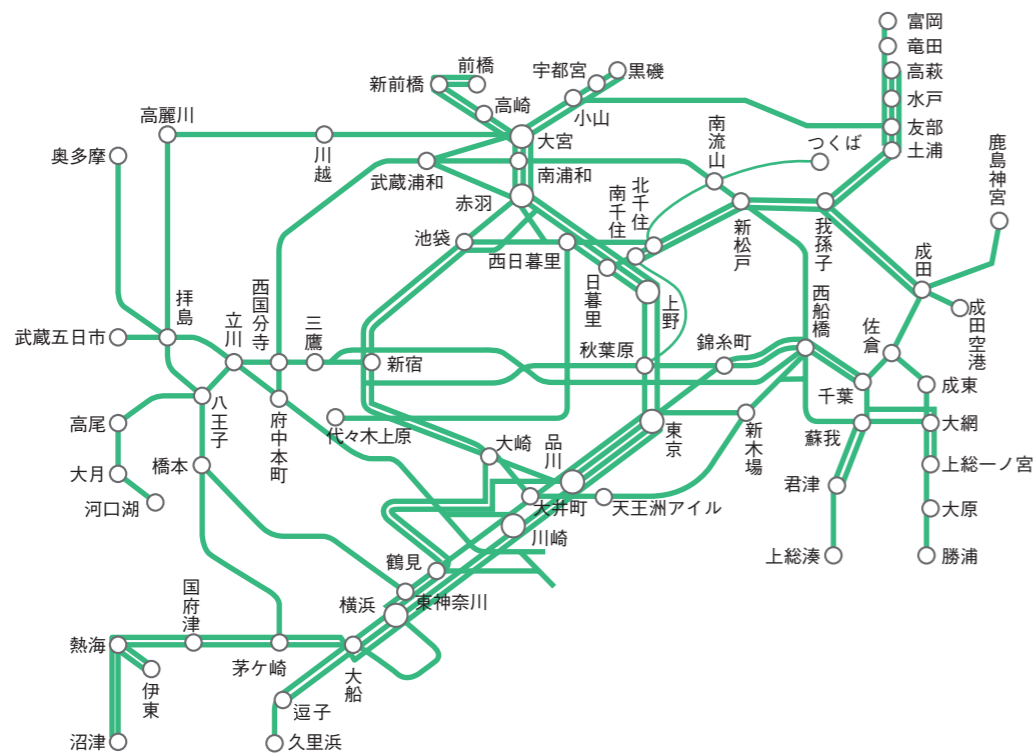
媒体特性データ

| | |
|---|-------|
| ドア横新B | |
| 広告注目率 | 20.6% |
| 広告到達率 | 49.8% |
| <small>※4面セットの場合 ※「JR交通広告認知度調査」</small> | |



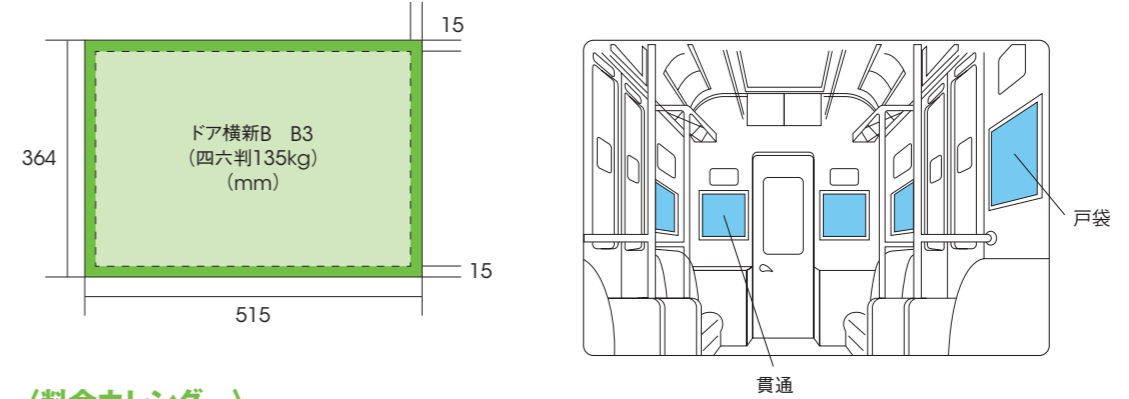
ドア横新B(3面セット)

〈掲出路線図〉



〈媒体サイズ〉

クワエ ※この部分はホルダーに隠れる部分ですのでご注意ください。



〈料金カレンダー〉

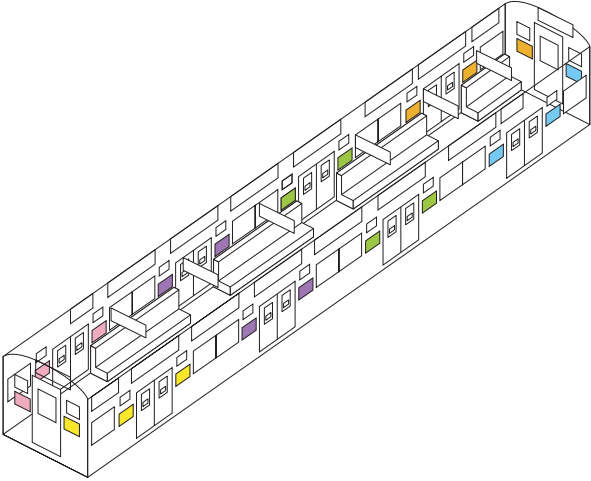
| | 4月 | | | | 5月 | | | | 6月 | | | | |
|-------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|
| 掲出開始日 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 |
| シーズン | A | A | A | B | C | B | B | B | C | B | B | B | A |
| | 7月 | | | | 8月 | | | | 9月 | | | | |
| 掲出開始日 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 |
| シーズン | A | B | C | C | C | C | C | C | C | B | C | C | C |
| | 10月 | | | | 11月 | | | | 12月 | | | | |
| 掲出開始日 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 |
| シーズン | B | C | C | B | C | C | C | C | A | A | B | B | C |
| | 1月 | | | | 2月 | | | | 3月 | | | | |
| 掲出開始日 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| シーズン | A | C | C | C | B | C | C | A | A | A | A | A | A |

〈広告料金〉 ※価格はすべて税抜価格で表示しています。

| 商品名 | 掲出路線・位置 (P40・42参照) | 掲出期間 | 広告料金 | | | 持込枚数 |
|--------------------------|-----------------------|------|--------------|--------------|-------------|----------|
| | | | A期 | B期 | C期 | |
| フルジャック(4面セット×2+3面セット×4) | 戸袋16面+貫通4面 | 7日 | 100,000,000円 | 86,000,000円 | 66,000,000円 | 194,000枚 |
| | | 14日 | 150,000,000円 | 129,000,000円 | 99,000,000円 | |
| ハーフジャック(4面セット×1+3面セット×2) | 戸袋8面+貫通2面 | 7日 | 60,000,000円 | 52,000,000円 | 40,000,000円 | 97,000枚 |
| | | 14日 | 90,000,000円 | 78,000,000円 | 60,000,000円 | |
| 6面セット(3面セット×2) | 戸袋4面+貫通2面 | 7日 | 36,000,000円 | 30,000,000円 | 23,000,000円 | 58,200枚 |
| | | 14日 | 54,000,000円 | 45,000,000円 | 34,500,000円 | |
| 4面セット | 戸袋4面 | 7日 | 30,000,000円 | 26,000,000円 | 20,000,000円 | 38,800枚 |
| | | 14日 | 45,000,000円 | 39,000,000円 | 30,000,000円 | |
| 3面セット | 戸袋2面+貫通1面 | 7日 | 20,000,000円 | 17,000,000円 | 13,000,000円 | 29,100枚 |
| | | 14日 | 30,000,000円 | 25,500,000円 | 19,500,000円 | |

※意匠によって、通常の納品枚数より多く納品いただく場合があります。
 ※グリーン車には掲出されません。
 ※14日間料金については、2期連続かつ途中意匠変更を行わない場合に適用となります。
 ※1期目と2期目のシーズン設定が異なる場合の14日間料金は、2期目の広告料金が50%オフとなります。
 ※3月掲出分について、14日間料金、フルジャック、ハーフジャック商品は適用外とします。

〈掲出パターン〉

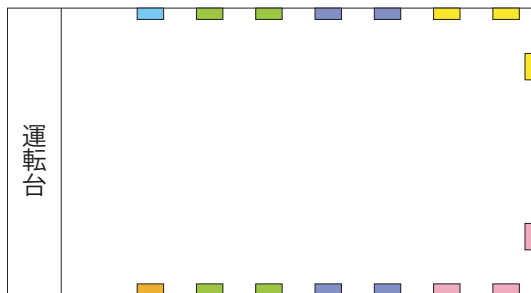
| 掲出パターン | 掲出車両 | | 記事 |
|--|-------------------------------|------|---|
| | 掲出路線 | 掲出割合 | |
|  <p>※A～Dセット 最前部または最後部の車両はそれぞれ1枚 (東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン・上野東京ライン、常磐線を除くE233系は2枚)掲出。 横浜線の6ドア車は4枚、 中央総武線各駅停車の6ドア車は5枚掲出。 ※E～Fセットは全車4枚掲出。</p> | 京浜東北線・根岸線 | 100% | A～Dセットのポスターは3種類まで、 E～Fセットのポスターは4種類まで、 掲出に際しての指示ができます。 |
| | 横浜線 | 100% | |
| | 南武線・鶴見線 | 100% | |
| | 相模線 | 100% | |
| | 埼京線・りんかい線・八高線 (新木場～川越～八王子) | 100% | |
| | 山手線 | 100% | |
| | 常磐線 | 100% | |
| | 横須賀・総武線快速 | 100% | |
| | 中央線快速 | 100% | |
| | 中央総武線各駅停車 | 100% | |
| | 京葉線 | 100% | |
| | 青梅線・五日市線 | 100% | |
| | 武蔵野線 | 100% | |
| | 東海道線 | 100% | |
| 宇都宮線・高崎線 | 100% | | |
| 湘南新宿ライン・ 上野東京ライン | 100% | | |
| つくばエクスプレス | 100% | | |

※掲出割合は2018年4月の車両数を基準に算出しています。(ADトレイン車両を含む)
※各路線ともに掲出割合はグリーン車を除いた数字となります。

〈掲出位置〉

- : Aセット
- : Bセット
- : Cセット
- : Dセット
- : Eセット
- : Fセット

最前部車



中央総武線各駅停車の6ドア車



最後部車

