

広告効果

(4) 購入意向喚起度 — ① デジタルサイネージ ② 車両メディア

	デジタルサイネージ		車両メディア										
	トレイン チャンネル	J-AD ビジョン	3線群										
			中つり						まど上				
			出版		一般				5DAYS	7DAYS	短期		
			シングル	シングル	シングル	ワイド	シングル	ワイド	ワイド	ワイド	シングル	ワイド	
平日	休日	平日	平日	休日	休日			平日	平日				
素材数	84	33	94	48	46	75	21	26	16	22	109	18	
サンプル数	3,233	797	6,246	2,628	1,712	3,951	868	1,317	588	941	4,614	859	
全体	53.2 (19.9)	56.5 (19.7)	26.5 (13.0)	27.2 (13.5)	32.6 (17.3)	38.0 (16.5)	36.5 (18.8)	43.7 (17.2)	51.4 (23.0)	50.3 (17.9)	24.9 (9.9)	43.1 (20.1)	
性別	男性	50.0 (17.9)	54.2 (19.6)	27.6 (13.7)	26.8 (12.6)	31.8 (18.7)	37.5 (16.6)	37.3 (18.4)	45.4 (17.9)	45.3 (23.5)	46.9 (15.0)	24.6 (9.6)	41.4 (18.8)
	女性	56.6 (22.0)	59.0 (19.8)	25.2 (12.2)	27.7 (14.4)	33.5 (15.8)	38.7 (16.3)	35.7 (19.1)	41.8 (16.3)	57.2 (22.4)	53.5 (20.6)	25.3 (10.2)	44.6 (21.4)
性年齢10歳未満区分	男性10代	53.2 (18.1)	59.6 (23.5)	16.9 (5.8)	29.0 (13.8)	36.7 (20.2)	34.7 (15.3)	30.3 (13.2)	42.2 (17.4)	51.8 (25.0)	59.6 (13.5)	17.7 (6.6)	35.5 (11.8)
	男性20代	52.9 (17.7)	52.4 (14.3)	28.4 (15.6)	27.6 (12.5)	31.2 (16.0)	37.3 (15.5)	33.7 (14.0)	50.0 (15.2)	47.2 (16.7)	45.5 (16.8)	26.8 (8.7)	40.7 (21.0)
	男性30代	53.5 (22.0)	50.0 (12.5)	28.6 (12.6)	30.5 (14.9)	28.2 (17.4)	41.2 (15.6)	37.0 (17.0)	44.6 (16.7)	50.9 (28.3)	44.0 (11.9)	26.8 (9.4)	47.3 (20.9)
	男性40代	45.2 (14.5)	54.6 (22.6)	30.8 (16.2)	20.6 (8.7)	29.3 (20.7)	38.0 (19.8)	40.9 (21.5)	48.7 (20.4)	41.4 (25.9)	45.2 (17.9)	25.4 (10.8)	45.6 (20.0)
	男性50代以上	42.7 (16.6)	50.7 (22.1)	33.8 (18.5)	25.0 (12.9)	34.4 (20.8)	35.4 (17.1)	43.3 (25.6)	38.5 (21.2)	34.0 (24.0)	39.7 (15.4)	25.6 (13.3)	36.6 (19.5)
	女性10代	62.3 (26.2)	54.0 (16.7)	19.4 (9.9)	23.4 (14.5)	30.7 (14.8)	36.5 (17.5)	32.5 (17.5)	45.7 (18.1)	70.5 (32.8)	68.0 (28.0)	22.9 (12.0)	31.1 (16.7)
	女性20代	56.8 (21.3)	69.2 (19.2)	29.7 (12.4)	33.3 (17.0)	40.8 (19.9)	40.9 (13.8)	32.0 (16.5)	43.4 (16.6)	57.3 (22.7)	51.6 (17.5)	23.7 (8.2)	56.5 (25.9)
	女性30代	56.0 (19.2)	65.1 (22.7)	25.4 (12.4)	29.3 (15.9)	31.2 (13.4)	40.5 (19.3)	32.9 (13.2)	39.3 (12.9)	56.5 (16.1)	57.8 (18.9)	28.5 (11.2)	47.8 (17.8)
	女性40代	58.3 (17.7)	50.8 (20.0)	26.1 (13.6)	27.0 (13.3)	30.8 (14.7)	38.8 (16.6)	49.5 (28.4)	44.2 (15.4)	48.9 (17.8)	45.6 (18.9)	24.9 (9.2)	44.2 (19.5)
	女性50代以上	47.4 (24.9)	52.9 (23.5)	24.9 (13.2)	22.3 (8.2)	31.7 (14.4)	35.2 (14.1)	29.0 (18.8)	34.5 (20.2)	50.0 (21.4)	41.9 (20.3)	27.8 (10.5)	40.5 (27.0)
性年齢特別区分	男性15~19歳	53.2 (18.1)	59.6 (23.5)	16.9 (5.8)	29.0 (13.8)	36.7 (20.2)	34.7 (15.3)	30.3 (13.2)	42.2 (17.4)	51.8 (25.0)	59.6 (13.5)	17.7 (6.6)	35.5 (11.8)
	男性20~34歳	54.2 (18.0)	55.1 (14.0)	28.8 (14.7)	28.6 (13.3)	30.4 (17.3)	38.9 (15.7)	36.0 (17.3)	49.4 (15.4)	44.0 (15.4)	45.3 (12.7)	26.1 (9.3)	46.3 (20.9)
	男性35~49歳	46.9 (18.2)	49.9 (18.9)	29.8 (14.8)	23.6 (10.7)	28.7 (18.5)	38.7 (18.4)	38.8 (17.8)	45.8 (19.3)	48.9 (30.4)	44.4 (18.1)	26.7 (9.8)	43.0 (20.3)
	男性50歳以上	42.7 (16.6)	50.7 (22.1)	33.8 (18.5)	25.0 (12.9)	34.4 (20.8)	35.4 (17.1)	43.3 (25.6)	38.5 (21.2)	34.0 (24.0)	39.7 (15.4)	25.6 (13.3)	36.6 (19.5)
	女性15~19歳	62.3 (26.2)	54.0 (16.7)	19.4 (9.9)	23.4 (14.5)	30.7 (14.8)	36.5 (17.5)	32.5 (17.5)	45.7 (18.1)	70.5 (32.8)	68.0 (28.0)	22.9 (12.0)	31.1 (16.7)
職業	男性勤め人	48.7 (18.0)	53.9 (18.7)	30.8 (15.9)	26.5 (12.6)	30.5 (19.2)	38.6 (17.2)	39.1 (19.4)	46.2 (19.2)	45.3 (24.1)	44.6 (15.4)	26.4 (10.4)	42.9 (19.3)
	男性学生	52.9 (18.4)	56.5 (22.0)	20.4 (8.6)	28.1 (13.0)	33.6 (17.8)	35.9 (15.5)	30.7 (14.9)	46.3 (15.4)	45.7 (22.2)	54.5 (14.2)	21.2 (8.0)	39.0 (18.0)
	女性勤め人	57.6 (19.9)	60.6 (18.9)	28.7 (14.0)	30.4 (16.0)	32.9 (16.0)	39.7 (16.4)	38.6 (17.4)	43.3 (15.4)	53.6 (19.6)	53.7 (20.4)	28.2 (11.0)	47.4 (20.6)
	女性学生	59.8 (24.5)	59.6 (17.2)	22.7 (10.7)	24.5 (13.0)	35.2 (17.2)	38.2 (15.7)	33.0 (19.0)	41.5 (17.6)	67.0 (31.9)	60.9 (24.4)	22.9 (11.0)	37.7 (20.0)

	車両メディア											
	3線群								山手線			
	まど上				ドア横新B	ステッカー	ツイン ステッカー	ドアガラス ステッカー	ドア上	車体広告	ADトレイン	
	短期		長期	4連額面								
	シングル	ワイド										
休日	休日	シングル										
素材数	91	91	45	13	91	104	53	35	9	26	16	
サンプル数	3,215	3,215	1,483	564	8,514	4,458	2,769	2,056	958	1,040	341	
全体	33.2 (15.1)	41.6 (18.8)	22.2 (11.5)	48.9 (16.7)	42.1 (20.5)	39.0 (21.3)	43.4 (18.4)	45.4 (23.4)	38.7 (13.5)	46.4 (18.5)	43.4 (15.0)	
性別	男性	31.3 (13.5)	42.0 (18.6)	17.8 (10.4)	47.7 (17.9)	40.7 (20.5)	35.3 (18.2)	41.0 (18.1)	42.2 (22.1)	34.7 (12.4)	45.3 (18.0)	41.3 (14.1)
	女性	35.1 (16.8)	41.1 (19.1)	26.7 (12.7)	50.4 (15.3)	43.5 (20.4)	42.6 (24.3)	45.8 (18.8)	48.7 (24.7)	43.0 (14.6)	47.7 (19.0)	45.9 (15.9)
性年齢10歳未満区分	男性10代	28.1 (11.1)	29.7 (7.8)	16.6 (8.3)	53.5 (16.9)	39.1 (20.5)	35.0 (17.4)	42.1 (17.5)	39.8 (18.2)	34.0 (13.6)	42.7 (17.3)	53.1 (18.4)
	男性20代	34.6 (12.1)	43.2 (21.0)	15.0 (9.9)	35.8 (10.4)	43.0 (18.9)	35.6 (19.3)	38.8 (16.7)	42.4 (19.6)	36.2 (12.1)	46.8 (20.2)	34.9 (18.6)
	男性30代	34.2 (13.4)	52.1 (24.7)	14.9 (8.1)	63.5 (28.6)	38.8 (18.4)	36.5 (17.9)	39.0 (18.8)	42.0 (24.0)	40.5 (12.6)	39.7 (14.0)	36.4 (3.0)
	男性40代	27.6 (14.1)	44.9 (15.9)	19.4 (13.4)	35.7 (12.5)	41.7 (22.4)	35.1 (19.0)	48.0 (18.8)	42.8 (22.2)	29.8 (12.8)	48.5 (18.8)	43.3 (16.7)
	男性50代以上	31.2 (18.0)	37.9 (22.4)	25.6 (13.7)	48.9 (22.2)	41.1 (22.0)	33.6 (17.3)	36.2 (19.6)	45.5 (31.0)	31.1 (10.8)	51.0 (21.0)	34.5 (10.3)
	女性10代	33.8 (18.1)	35.7 (21.4)	27.9 (16.3)	50.0 (11.1)	45.5 (22.2)	38.0 (19.3)	47.9 (21.3)	44.6 (24.9)	35.5 (12.7)	45.0 (20.8)	65.9 (31.7)
	女性20代	36.0 (17.3)	36.3 (13.8)	26.7 (11.8)	51.6 (16.1)	44.9 (18.9)	40.3 (24.3)	45.3 (14.7)	48.8 (23.3)	44.5 (17.3)	53.2 (18.9)	39.5 (11.6)
	女性30代	33.8 (14.1)	62.1 (28.8)	26.5 (9.8)	56.3 (12.5)	44.6 (20.3)	42.3 (23.0)	48.4 (18.6)	53.8 (25.1)	48.0 (19.0)	48.6 (13.3)	46.2 (11.5)
	女性40代	33.6 (16.4)	38.3 (21.3)	28.4 (11.9)	55.6 (20.4)	42.0 (21.4)	50.6 (32.3)	39.2 (16.7)	50.6 (28.2)	45.8 (10.8)	48.8 (20.2)	39.3 (14.3)
	女性50代以上	39.2 (17.7)	32.1 (10.7)	22.0 (12.2)	36.4 (15.9)	37.8 (19.1)	47.3 (26.8)	45.9 (24.1)	46.3 (21.5)	42.1 (10.5)	40.6 (23.4)	26.3 (0.0)
性年齢特別区分	男性15~19歳	28.1 (11.1)	29.7 (7.8)	16.6 (8.3)	53.5 (16.9)	39.1 (20.5)	35.0 (17.4)	42.1 (17.5)	39.8 (18.2)	34.0 (13.6)	42.7 (17.3)	53.1 (18.4)
	男性20~34歳	35.3 (13.1)	45.5 (24.0)	15.4 (9.4)	43.8 (12.5)	41.1 (18.4)	36.0 (19.1)	39.2 (17.0)	43.5 (21.6)	38.5 (13.0)	44.8 (17.4)	33.3 (15.0)
	男性35~49歳	28.6 (13.2)	48.0 (16.7)	17.5 (11.6)	46.7 (22.2)	41.4 (22.4)	35.5 (18.2)	44.6 (19.4)	40.9 (22.0)	31.8 (11.6)	44.3 (17.2)	43.5 (10.9)
	男性50歳以上	31.2 (18.0)	37.9 (22.4)	25.6 (13.7)	48.9 (22.2)	41.1 (22.0)	33.6 (17.3)	36.2 (19.6)	45.5 (31.0)	31.1 (10.8)	51.0 (21.0)	34.5 (10.3)
	女性15~19歳	33.8 (18.1)	35.7 (21.4)	27.9 (16.3)	50.0 (11.1)	45.5 (22.2)	38.0 (19.3)	47.9 (21.3)	44.6 (24.9)	35.5 (12.7)	45.0 (20.8)	65.9 (31.7)
職業	男性勤め人	31.3 (14.6)	44.5 (20.2)	19.6 (11.7)	47.9 (18.9)	41.0 (20.8)	36.2 (18.9)	41.4 (18.6)	44.2 (24.4)	35.5 (12.0)	47.4 (18.6)	38.4 (12.5)
	男性学生	30.5 (10.6)	33.7 (13.0)	15.6 (8.6)	49.5 (16.5)	40.7 (20.2)	33.6 (17.1)	40.6 (17.0)	38.3 (17.6)	32.5 (13.3)	41.7 (17.2)	50.0 (18.2)
	女性勤め人	37.9 (18.0)	45.5 (19.7)	26.1 (9.1)	46.8 (18.3)	46.2 (21.2)	46.4 (28.7)	46.4 (19.0)	51.8 (26.4)	44.5 (15.1)	47.3 (15.6)	42.6 (6.4)
	女性学生	31.8 (15.6)	37.0 (20.0)	27.5 (16.0)	51.7 (11.5)	43.9 (20.6)	37.0 (19.4)	46.1 (19.7)	44.3 (22.9)	39.0 (14.6)	47.1 (21.3)	57.6 (28.8)

※( )内は「広告を見てすでに購入・利用・参加した+購入・利用・参加したいと思った」と答えた人の比率 ※中つり「休日」、まど上「休日」は、土日を含まず  
 出典:「JR交通広告認知調査」(ジェイアール東日本企画調べ)

広告効果

データライブラリ