

本田技研工業 『FIT』キャンペーン

広告主 本田技研工業株式会社



山手線ADトレイン(E231系)



パノラマネットワークセット東京駅(7月3日~7月9日)



パノラマネットワークセット新宿駅(7月17日~7月23日)

広告掲出期間

掲出期間 :

2017年7月2日(日)~7月16日(日)
山手線ADトレイン(E231系)

2017年7月3日(月)~7月9日(日)、
7月17日(月)~7月23日(日)

パノラマネットワークセット
(新宿駅・渋谷駅・東京駅・新橋駅・池袋駅)

広告効果測定調査概要

調査日 : 2017年7月18日(火)~7月19日(水)

調査方法 : WEB調査

- 調査対象
- ① 一都三県在住
 - ② 20~59歳の男女
 - ③ JR山手線を週1日以上利用者、JR新宿駅・渋谷駅・東京駅・新橋駅・池袋駅いずれか週1日以上利用者
 - ④ 「普通自動車免許」「準中型自動車免許」「中型自動車免許」のいずれかを保有

サンプル数 : 624サンプル

広告到達率は、58.3%。
特に男性20代、30代の若い世代では約7割のリーチを獲得!

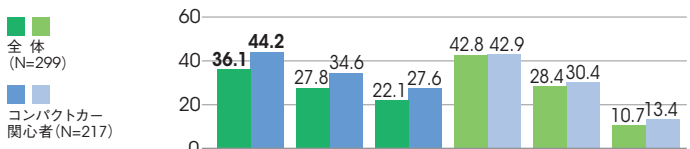
広告到達率(%) あなたは今までにJR山手線・JRの駅構内で、このような広告をご覧になったことがありますか。



	N	到達率	確かに見た	見たような気がする
全体	624	58.3	28.0	30.3
性別				
男性	312	58.3	26.9	31.4
女性	312	58.3	29.2	29.2
性×年齢				
男性				
20代	78	66.7	28.2	38.5
30代	78	66.7	35.9	30.8
40代	78	51.3	28.2	23.1
50代	78	48.7	15.4	33.3
女性				
20代	78	57.7	30.8	26.9
30代	78	60.3	26.9	33.3
40代	78	64.1	32.1	32.1
50代	78	51.3	26.9	24.4
コンパクトカー関心者	353	74.5	40.2	34.3
ハイブリッド車関心者	390	72.3	38.5	33.8

商品認知経路は「JR交通広告」が36.1%と「テレビ広告」に次ぐ高さ。「コンパクトカー関心者」では44.2%と最も高い結果に。

商品認知経路(%) あなたはHondaの「FIT」という自動車が新しくなったことをご存知のことですが、どのようなことからお知りになりましたか。



	N	JR交通広告計	JRの電車内の広告	JRの駅構内の広告	テレビ広告	インターネットの記事・広告・クチコミなど	新聞広告
全体	299	36.1	27.8	22.1	42.8	28.4	10.7
性別							
男性	180	31.7	25.0	18.9	42.8	31.1	9.4
女性	119	42.9	31.9	26.9	42.9	24.4	12.6
性×年齢							
男性							
20代	47	42.6	31.9	25.5	38.3	23.4	8.5
30代	46	41.3	37.0	26.1	50.0	34.8	8.7
40代	46	21.7	17.4	13.0	45.7	34.8	8.7
50代	41	19.5	12.2	9.8	36.6	31.7	12.2
女性							
20代	25	32.0	20.0	16.0	36.0	20.0	4.0
30代	29	44.8	34.5	17.2	48.3	17.2	3.4
40代	31	51.6	38.7	35.5	41.9	25.8	19.4
50代	34	41.2	32.4	35.3	44.1	32.4	20.6
コンパクトカー関心者	217	44.2	34.6	27.6	42.9	30.4	13.4
ハイブリッド車関心者	228	43.9	33.8	27.6	43.4	28.9	12.7

広告への複数回接触により、広告効果が高くなる結果に。
JR交通広告のフリクエンシー効果が窺える。

試乗意向度(%) あなたは新しくなったHondaの「FIT」という自動車にどの程度試乗したいと思いますか。

