

# ユニットの種類と特徴

## デジタルサイネージメディア

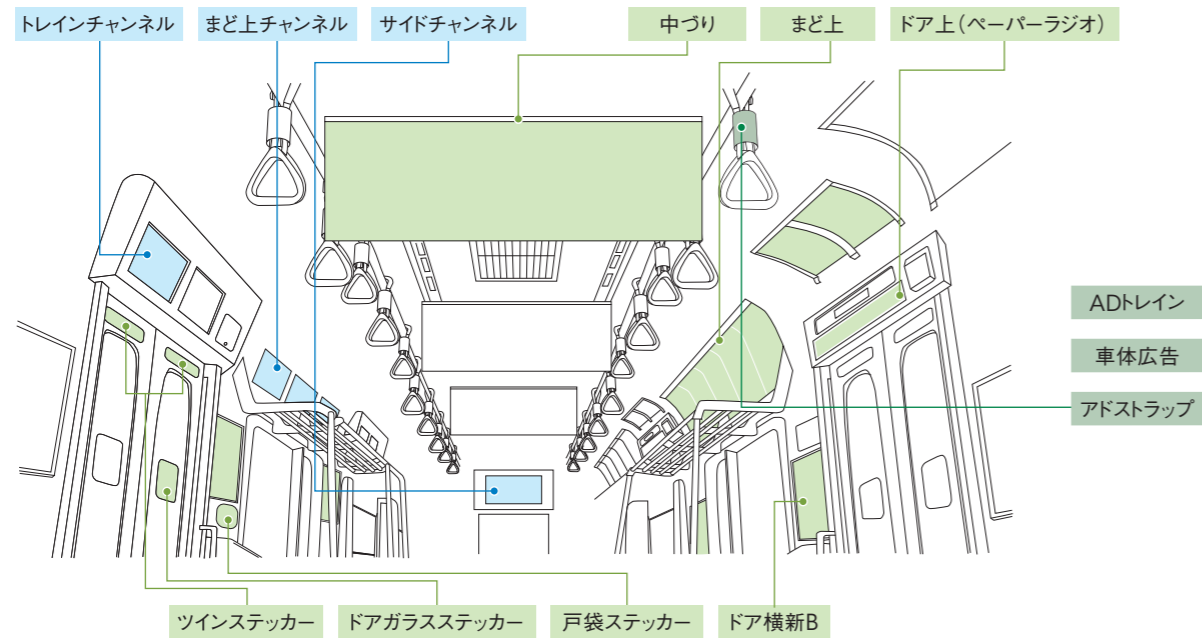
車両デジタルサイネージ J-ADビジョン 大型デジタルサイネージ NewDaysビジョン

映像で情報を伝えることができるデジタルサイネージメディアは、興味・関心を持たれやすい媒体です。

## 車両メディア

車内ポスター ADトレイン 車体広告 アドストラップ

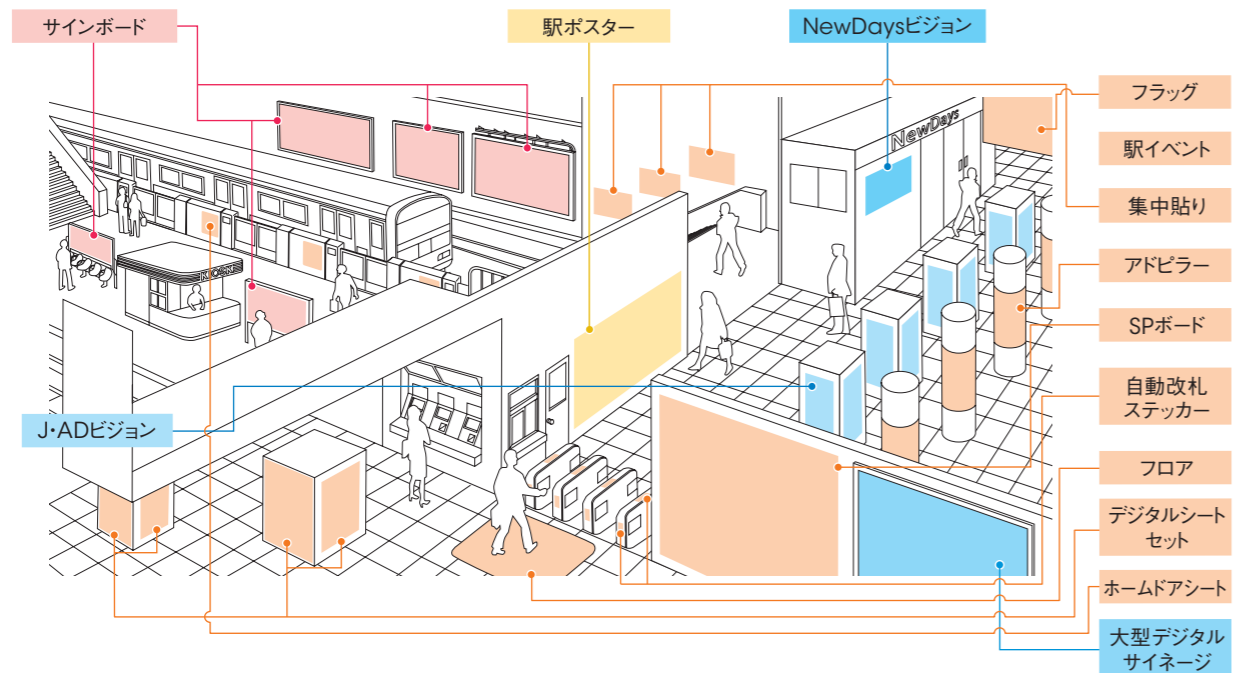
列車内という乗客が一定時間その場にとどまる環境にある車両メディアは、強制視認力に富んだ媒体です。



## 駅メディア

駅ポスター SPメディア サインボード

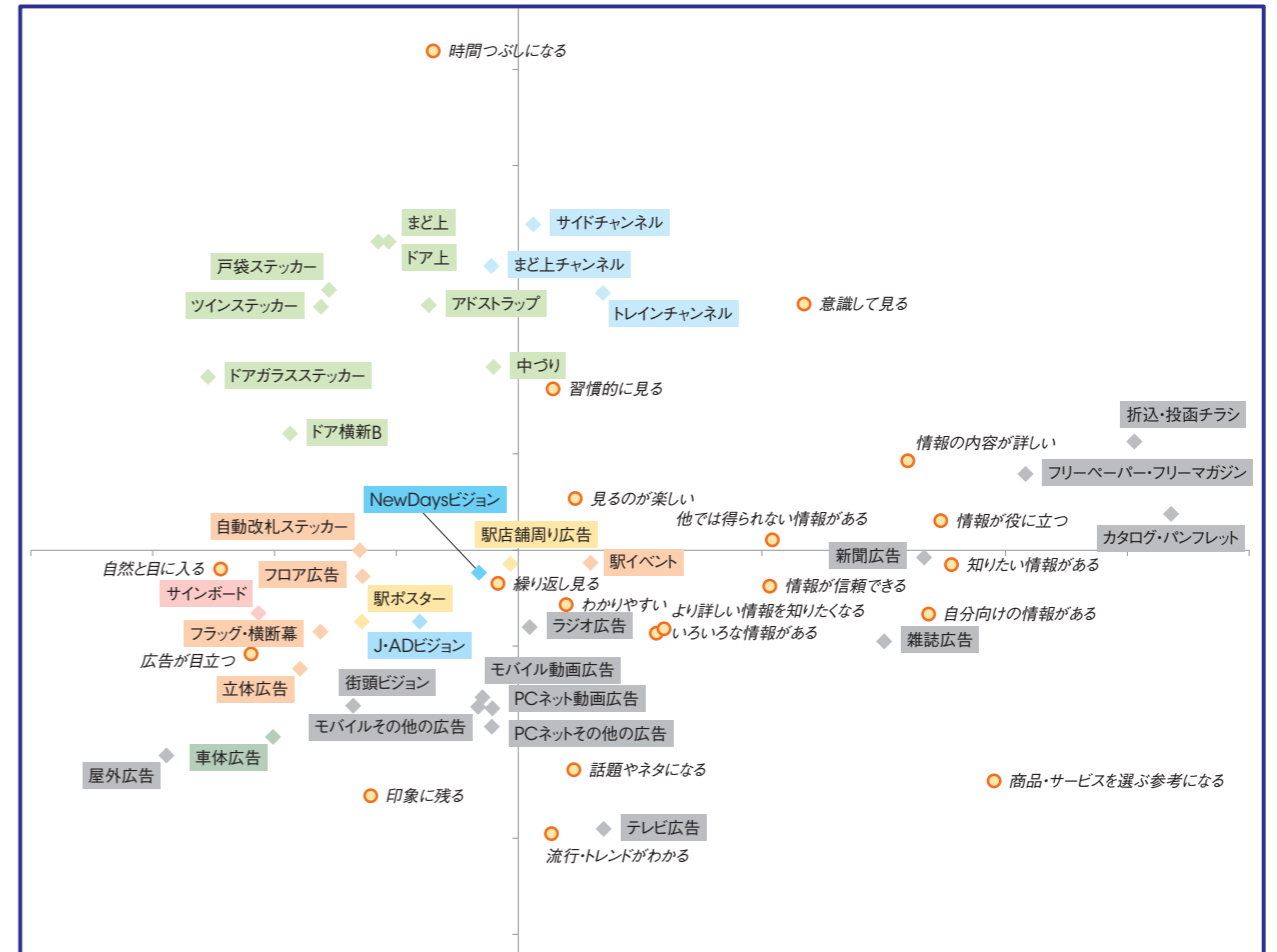
通勤・通学など多くの人が定期的・日常的に接触する駅メディアは、生活動線上にある媒体です。



交通広告は、「広告が目立つ」「意識して見る」といったイメージが高い傾向にあります。また、デジタルサイネージ・車両・駅メディアごとはもちろんのこと、ユニットごとによってもイメージが異なることがわかります。

## メディアのイメージ(コレスポネンス分析)

※普段、週1回以上の接触者を対象とします  
※「jeki首都圏移動者調査2019」(ジェイアール東日本企画調べ)



## 首都圏生活者のメディア評価(%)

※普段、週1回以上の接触者を対象とします  
※「jeki首都圏移動者調査2019」(ジェイアール東日本企画調べ)

意識して見る		広告が目立つ		話題やネタになる	
1	折込・投函チラシ	20.5	1	屋外広告	28.4
2	トレインチャンネル	20.1	2	車体広告	27.1
3	カタログ・パンフレット	19.7	3	ドア横新B	25.9
4	フリーペーパー・フリーマガジン	16.2	4	街頭ビジョン	25.4
5	新聞広告	15.7	5	サインボード	25.2
6	雑誌広告	12.3	6	J-ADビジョン	22.5
7	中つり	11.8	7	中つり	21.9
8	まど上チャンネル	11.1	8	アドビラー	21.1
9	NewDaysビジョン	10.7	9	駅ポスター	20.3
10	J-ADビジョン	10.7	10	フラッグ・横断幕	18.8
11	駅構内でのPRイベント	10.4	11	NewDaysビジョン	16.7
12	サイドチャンネル	9.7	12	トレインチャンネル	16.6
13	車体広告	8.9	13	テレビ広告	16.6
14	アドストラップ	8.5	14	新聞広告	14.1
			1	テレビ広告	18.7
			2	中つり	13.2
			3	フリーペーパー・フリーマガジン	13.0
			4	雑誌広告	11.0
			5	車体広告	10.7
			6	トレインチャンネル	9.8
			7	新聞広告	9.2
			8	駅構内でのPRイベント	8.5
			9	J-ADビジョン	7.0
			10	ラジオ広告	7.0
			11	街頭ビジョン	6.8
			12	カタログ・パンフレット	6.4
			13	駅ポスター	6.1
			14	NewDaysビジョン	6.0