

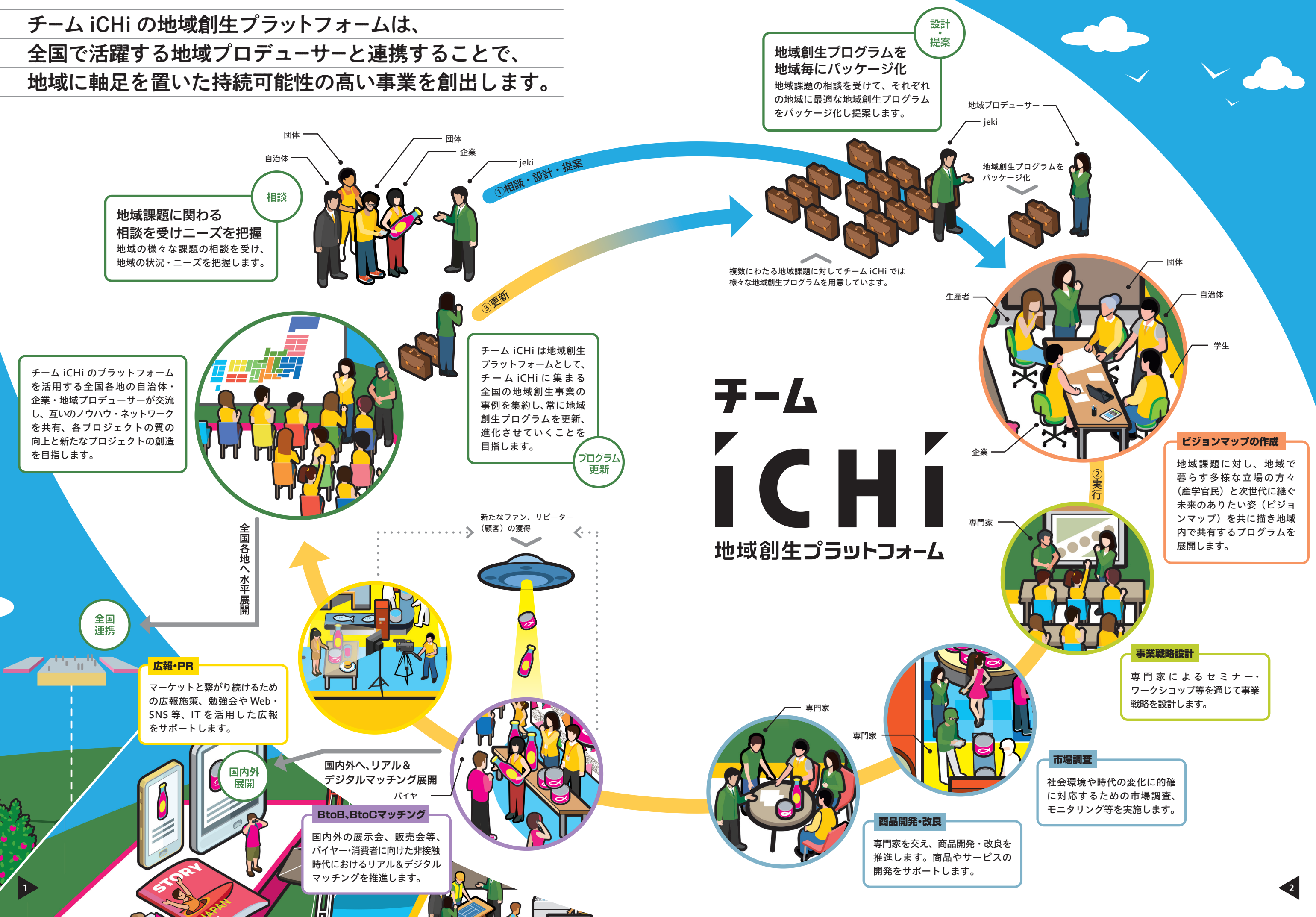


チーム

íCHí

地域創生プラットフォーム

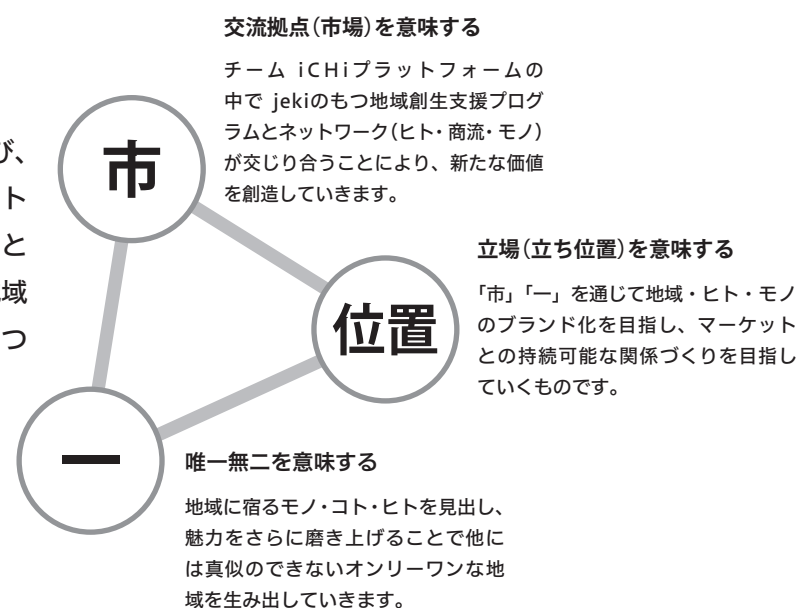
チーム iCHi の地域創生プラットフォームは、
全国で活躍する地域プロデューサーと連携することで、
地域に軸足を置いた持続可能性の高い事業を創出します。





地域創生プラットフォームを支える3つのiCHI

“地域に、人に寄り添い、ともに学び、挑戦し成長し続ける地域創生プラットフォーム”をコンセプトに、地域の今と未来の社会課題発見・解決に向けて、地域の方々と共にチームiCHIでは次の3つのテーマを掲げて活動していきます。



当社は1988年に東日本旅客鉄道株式会社の戦略子会社第1号として発足しました。

JR 東日本グループのハウスエージェンシーおよび交通媒体管理会社であるとともに、一般企業をクライアントとした広告事業やコンテンツビジネス、ソーシャルビジネス領域等を幅広く展開する総合広告代理店です。

移動空間である駅・車両に加え、エキナカ、Suica など、JR 東日本グループの経営資源や当社の積み上げてきたマーケティング・ノウハウをクライアントのニーズと組み合わせることにより、独自のビジネス企画を開発・提案できることを最大の特徴として、多様な人財の力を結集し、従来の広告営業の枠を超えた複合的なコミュニケーション活動を展開しています。

本社／東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR 恵比寿ビル

TEL / 03-5447-7800 (代表)

資本金 / 15 億 5,000 万円 売上高 / 886 億円 (2020 年度)

社員数 / 1,094 人 (2021/4/1)

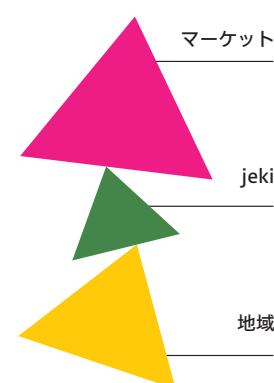
ネットワーク / 全国 5 支社・10 支店・2 営業所、8 関連企業 (2021/7/1)

ロゴデザインに込めた思い

jeki が地域とマーケットを支える構図をロックバランシングで表現し、さらに3点でつなぐ3つのiCHI(市・一・位置)を表現しています。また、どんなに大きな物でも地面と3点で接していれば自立することができることから、支援地域の安定的発展に願いを込めて三角形をモチーフに採用しました。

ロックバランシングとは

石を積み上げるアートです。いろいろな形の石を微妙なバランスで積み上げる様子は、まるで重力を無視したかのような驚きと不思議さをあわせもちます。



ソーシャルビジネス（地方創生・地域活性化事業）

独自の事業ノウハウやネットワークを武器に、
国や自治体の課題解決に取り組み、新たな価値創造を行っています。

私たちは、中央省庁・外郭団体が中心になって推し進めるプロジェクトや全国の自治体の取り組みに対するコンサルティング、解決策の提案・サポート、地方創生の核となる人材の育成など、新たなコミュニケーションビジネスに全国規模で取り組みます。地域活性化に携わる有識者や団体・機関との幅広いネットワークを通じた事業設計においては、短期 / 中長期の両面で KGI をしっかりと設定し、そのゴールを見据えながら確実にプロジェクトを遂行してまいります。

JR 東日本グループは、地域と共に価値を創造するパートナーとして、地域の課題解決の目的達成と成果の最大化を生み出すためグループリソース、ノウハウ、ネットワークを徹底活用し、自治体、DMO、地域事業者等様々なステークホルダーの皆さまと「新しい価値づくり」にもチャレンジしていきます。

Regi△nal revitalizati△n is an adventure int△ the future



株式会社ジェイアール東日本企画

ソーシャルビジネス・地域創生本部 イノベーションデザインセンター
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR 恵比寿ビル
TEL : 03-5447-7951 (平日 10:00 ~ 17:00)
E-mail : team-ichi@jeki.co.jp