ソーシャルプロデュース講座のゴールと習得項目

ゴール

地域の課題を解決する持続的で実効性の高いプロジェクトを、従来の組織、立場、事業の枠組みにとらわれることなく、多様な利害関係者と連携しながら具体化するソーシャルプロデュース。そのマインドセット、思考方法を学ぶとともに、今後活動していくにあたってのビジョンを明確にし、**本講座終了後に、地域プロデューサーとしての自走を目指します。**

習得項目

地域プロデューサーとして活躍するためは基礎知識をインプットするだけでなく、実践ワークを通してアウトプットすることが重要です。また、一つの地域特性だけでなく、日本全国様々な先駆事例を理解し、事業化においては対象となる地域特性に合わせてカスタマイズして展開する必要があります。チームiCHiアカデミーでは基礎知識の習得やマインドセットに加え、利害関係者がALL-WINとなる戦略立案に必要な思考プロセスを学びます。そして、地域プロデューサーを目指す方々のキャリアビジョンを明確にし、他の地域プロデューサーとの連携体制、ネットワーク構築を行います。

カテゴリー		本講座で学ぶこと
基礎知識		地域創生の意味や課題 ソーシャルプロデュースの概要
マインドセット		地域で事業を立ち上げるために求められる 心構えや考え方
地域プロデューサーとしての 思考プロセス	戦略立案	地域の現状把握と地域創生につながる戦略立案
	事業立案	市場に届く持続的な事業の立ち上げ方
	協業モデル構築	地域内外の利害関係者とのwin-winな事業モデルの作り方
	事業計画	事業実現における中長期ビジョンと単年度計画の立て方
事例・ノウハウ・ネットワーク		多種多様な地域の成功事例・失敗事例 活躍する地域プロデューサーとのネットワーク構築
プロデューサーとしてのビジョン		地域プロデューサーとしてのキャリアビジョン

ソーシャルプロデュース講座のカリキュラム

DAY	テーマおよび実施内容
1	**ソーシャルプロデュース入門** **「地域創生の意義、全体像、地域創生の進め方について理解する」** 「地域創生とは何か？なぜ今、地域創生なのか？」を改めて理解するとともに、地域の課題を解決する事業を形にする「ソーシャルプロデュース」の概要やエッセンスについて実践的なワークを通じて理解を深めます。
2	**ソーシャルプロデュース基礎① 地域創生の戦略立案** **「地域の強みと課題を整理して地域創生のビジョンを描く」** ソーシャルプロデュースに取り組むための考え方を学び、自分の地域や組織に当てはめて、実践を想定した課題に取り組みます。地域を取り巻く環境や地域の強み、課題等を分析するとともに、未来志向で地域のビジョンを明確化します。
3	**ソーシャルプロデュース基礎② 地域創生の事業設計（1）** **「地域の資源を活かした事業を立案する」** 現状分析にて得た情報をもとに地域を取り巻く環境や特異性を踏まえ、具体的なアクションプランを検討、設計します。他の地域の模倣ではなく、地域固有の資源を活かした企画コンセプトを立案し、ブランディングにつながるストーリーを描きます。
4	**ソーシャルプロデュース基礎② 地域創生の事業設計（2）** **「事業設計の具体化と組織形成」** 生涯顧客獲得を目的に具体的なターゲット（ペルソナ）と商品・サービスの活用シーンを設定し、事業設計の具体化を図ります。単発的な取り組みではなく、事業の持続性を重視したサポート体制と組織形成を行います。
5	**ソーシャルプロデュース基礎③** **「地域創生実現に向けた事業計画の立案と先駆モデルの研究」** 先駆モデルを参考に実践を想定した具体的な知見・ノウハウを学び、事業計画を実現するために中長期的な目標設定、事業年度別の実施事項の整理・ロードマップ策定、単年度の事業計画立案を行います。また、事業を具体化するための財源確保方法も学びます。
6	**ソーシャルプロデュース実践** **「地域創生事業の企画と地域プロデューサーとしてのキャリアビジョンを宣言する」** 全６回の講座を通して検討した地域戦略、地域課題を解決するための事業計画をプレゼンテーションするとともに、ビジョンとアクションプランを明確にすることで、現在所属している組織内外で活躍できる地域プロデューサーとしての第一歩を踏み出します。

ソーシャルプロデュース講座の開催概要

開催日程（2024年度 後期）

1	ソーシャルプロデュース入門 地域創生の意義、全体像、地域創生の進め方について理解する	対面形式 （JR恵比寿ビル）	2024年11月12日（火） 13：00 - 18：00
2	ソーシャルプロデュース基礎① 地域創生の戦略立案 地域の強みと課題を整理して地域創生のビジョンを描く	オンライン	2024年11月27日（水） 13：00 - 18：00
3	ソーシャルプロデュース基礎② 地域創生の事業設計（1） 地域の資源を活かした事業を立案する	オンライン	2024年12月10日（火） 13：00 - 18：00
4	ソーシャルプロデュース基礎② 地域創生の事業設計（2） 事業設計の具体化と組織形成	オンライン	2024年12月24日（火） 13：00 - 18：00
5	ソーシャルプロデュース基礎③ 地域創生実現に向けた事業計画の立案と先駆モデルの研究	対面形式 （JR恵比寿ビル）	2025年1月14日（火） 13：00 - 18：00
6	ソーシャルプロデュース実践 地域創生事業の企画と地域プロデューサーとしての キャリアビジョンを宣言する	対面形式 （JR恵比寿ビル）	2025年1月28日（火） 13：00 - 18：00

受講料

1組/最大4名まで同一料金

講座参加費用　528,000円
教材費　55,000円

▶ **583,000円（税込）**

※自治体さま向けプランもご用意しております。ご検討の際には事務局までお知らせください。