
jeki クラウド DMP^{※1}が自治体の EBPM^{※2}と DX 推進を強力にサポートいたします！

※1 DMP : Data Management Platform=データマネジメントプラットフォーム

※2 EBPM : Evidence-Based Policy Making=証拠に基づく政策立案

クラウド DMP 概要

オウンドメディアデータや外部データなど複数拠点のデータを集積・統合・クロス分析を可能にし、誰でも直感的にマーケティングデータを理解できるダッシュボードを実装しているデータマネジメントプラットフォーム「jeki クラウド DMP」。

データに基づいた戦略策定～実行～効果検証～改善をワンストップで運用可能なクラウドサービスにより、自治体の DX 推進を支援いたします。



（図：jeki クラウド DMP を活用したデータ利活用の全体像）

■背景

(1) デジタル化の急速な進展やコロナ禍に見られるように、環境の変化が早く、社会課題が複雑さや困難さの度合いを増している現在では、従来型のスタティック（静的≡前例踏襲型）な政策形成・評価では十分に対応できず、ダイナミック（動的≡アジャイル型）且つファクト（事実）・エビデンス（証拠）データに基づいた政策立案と実行が求められています。

(2) 政府による「自治体 DX 推進計画」の中でも、EBPM 実践による行政の効率化・高度化、住民サービスの向上を図ることが記載されており、デジタルデータを活用した政策・事業立案～実行～効果検証が必須事項となっている。

■自治体における DX 推進の課題

(1) 過去の調査・統計データやアンケートデータ、広報・プロモーションの結果など、大量のデータがバラバラ且つアナログで保存されているため、タイムリーな現状把握や分析、迅速な施策改善等が困難となっている。

(2) データアナリストなどの専門人材不足から、有益なデータを保有していても活用し切れていない。

■jeki クラウド DMP が提供する DX ソリューションとメリット

(1) 自治体が運営する複数の WEB サイト・SNS 等のオウンドメディアを One プラットフォームで一元管理・分析が可能

（ポータル、観光、物産 EC、ふるさと納税、教育、防災、アンケートなど各 WEB サイトのマーケティング分析）

(2) 国内居住者・訪日外国人の移動・滞在・周遊データ、地域消費データ、クチコミ、プロモーション効果検証など、

ユーザー属性や興味関心、ニーズ・シーズなどの把握・分析が可能

(3) 国内・海外の様々な分野のデジタルビッグデータを活用したユーザーダイレクトのプロモーションが可能

(4) クラウドによるサービス提供で低コストでの導入・運用、早期の運用開始が可能

今後も jeki と Vpon は、デジタルマーケティング支援を通じて、
日本の DX 加速へ貢献してまいります。

お問い合わせは[こちら](https://www.jeki.co.jp/social_business/contact.html)から

https://www.jeki.co.jp/social_business/contact.html