

10月19日(木)に開催される「アドテック東京2023」にて、ジェイアール東日本企画 取締役 メディアソリューション本部長 交通媒体局長 星野 雅央氏がサービスインに向けてテストパートナーとしてご協力いただいたサントリーホールディングス コミュニケーションデザイン本部 宣伝部 課長 松村 順平氏と共に登壇し、「MASTRUM」が考えるDOOHの未来ビジョンについてのセッションをいたします。

<日時>

2023年10月19日(木)13:00~13:40

ad:tech tokyo

<会場>

東京ミッドタウン(住所:東京都港区赤坂9丁目7-1)
B1ホール&カンファレンス HALL A(Exhibition Stage)

<セッションタイトル>

『MASTRUMが考える新しいDOOHの未来』

<スピーカー>

松村 順平氏(サントリーホールディングス株式会社)、星野 雅央氏(株式会社ジェイアール東日本企画)
奈良岡 和也氏(THE DIGITAL X 合同会社)、佐野 宏英氏(AlterWorks株式会社)

<セッション概要>

サービスインに向けたテストパートナーのサントリーホールディングス松村氏をお招きし、クライアント視点からのMASTRUMに対する期待感・課題感とともに、メディア事業者視点からのMASTRUMを通じたDOOHの未来ビジョンについてお聞きします。

<URL>

<https://adtech-tokyo.com/ja/program/exhibitionstage.html>

※ご参加ならびにアーカイブのご視聴にはビジターパスが必要になります
※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります



松村 順平氏
(サントリーホールディングス株式会社)



星野 雅央氏
(株式会社ジェイアール東日本企画)



奈良岡 和也氏
(THE DIGITAL X 合同会社)



佐野 宏英氏
(AlterWorks株式会社)