

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫(今後400,000面以上を予定しています)を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内OOHメディアをはじめとする様々なメディアのDXを加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}(効果と収益を最大化するシステム)を構築。データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

※1: Demand Side Platform (広告を発注) ※2: Supply Side Platform (広告を受注)

<第一弾 販売開始>

■ 媒体

JR東日本「J・ADビジョン ステーションネットワーク」
「トレインチャンネル 全線セット」
(合計約34,000面/11月13日(月)以降掲出)

■ 配信プラン

従来の広告配信体系を変更し、配信する期間・時間帯の指定が可能な「フレキシブル配信」、一定期間の出稿で通常料金以上の露出を保证する「フリースポット配信」、2種の配信プランでの販売を行います。また、実施後にはインプレッション/性別/年代等データを含む配信レポートを提供します。

※「トレインチャンネル 全線セット」は時間帯のみ指定可能です

詳細については media_solution_center@jeki.co.jp までご連絡ください

例

時間帯	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
朝帯	●	●	●	●	●	●	●
昼帯						●	●
夕帯		●	●	●		●	●

● 月曜日～金曜日の朝帯のみ ● 火曜日～木曜日の夕帯のみ ● 土曜日と日曜日の全時間帯のみ

例

時間帯	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
朝帯	□	□	□	□	□	□	□
昼帯	□	□	□	□	□	□	□
夕帯	□	□	□	□	□	□	□

□ 空枠 □ 満枠 □ 自動で配信された枠

■ 配信レポート

実施後にはレポートを提出します。
※下記はサンプルイメージとなります

