

2026年3月4日

株式会社ジェイアール東日本企画

開局3年目を迎える「TRAIN TV®」4月にブランドリニューアル。**新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』放映を開始。****MCに風間俊介さん、永島優美さんを起用****traintv**

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 明彦、以下「jeki」）は、JR東日本の首都圏主要10路線等の車両サイネージで展開する番組配信プラットフォーム・TRAIN TV（トレインティーヴィー）のブランドリニューアルを26年4月6日（月）に実施。新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!（グッドムーブ！）』を加えた新編成のもと新たに生まれ変わります。

24年4月に開局したTRAIN TVは、料理、グルメ、ドラマ、バラエティなど様々なジャンルの番組を放映し、電車内で番組コンテンツを見るときという新体験を都市生活者に提供してまいりました。開局以来、多くの乗客に慣れ親しまれてきたTRAIN TVは3年目を迎える26年4月、新たに策定したブランドコンセプトのもと再スタートを切ります。同時に新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』の放映を開始し、オーディエンスの大半を占める働く都市生活者に寄り添った情報提供を行います。

新しく生まれ変わるTRAIN TVにぜひご期待ください。

リニューアルのポイント

- 1. ブランド全般をリニューアル。**
新コンセプト「Make Your Next Move. ～次の移動、未来のあなたをつくるテレビ～」のもと、働く都市生活者の“次”を生み出す新編成へ
- 2. 新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』の放映を開始。**
移動の瞬間に“次の良い一手”＝GOOD MOVEを提供。
MCに風間俊介さん、永島優美さんを起用
- 3. 人気番組をリニューアル。“サイレントタイパ動画”を更に追求**

※「TRAIN TV®」は株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。

TRAIN TVリニューアル概要

リニューアル日 : 2026年4月6日（月）
 放映路線 : JR東日本の首都圏主要10路線等

1. ブランド全般をリニューアル。

新コンセプト「Make Your Next Move. ～次の移動、未来のあなたをつくるテレビ～」のもと、働く都市生活者の“次”を生み出す新編成へ

TRAIN TVは、開局3年目を迎える26年4月にブランドを全面的にリニューアル。新たに設定したコンセプト「Make Your Next Move. ～次の移動、未来のあなたをつくるテレビ～」に基づき編成を刷新。新しいロゴと共に生まれ変わるTRAIN TVが、移動に寄り添ったオリジナルコンテンツを通じ、働く都市生活者の“次”を生み出していきます。

リニューアルコンセプト

Make Your Next Move.

～次の移動、未来のあなたをつくるテレビ～

TRAIN TVは働く都市生活者の毎日の移動に寄り添うオリジナルコンテンツの提供を通じ、いまの移動を助け、次の移動へ導き、未来の移動を生み出していきます。

TRAIN TVは、次の移動と未来のあなたを生み出すテレビへ。

< TRAIN TVが提供する価値 >



< 新ロゴ >

traintv

2. 新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』の放映を開始。

**移動の瞬間に“次の良い一手”=GOOD MOVEを提供。
 MCに風間俊介さん、永島優美さんを起用**

乗客の毎日の移動をアップデートする新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』の放映を開始。生活のお役立ち情報から世の中のトレンド、さらに注目のお出かけスポットまで、生活者の毎日の移動に寄り添った情報提供を行います。
 ※次頁詳述

都市型情報ナビゲーター

GOOD MOVE!

3. 人気番組をリニューアル。“サイレントタイパ動画”を更に追求

人気のTRAIN TVオリジナル番組をリニューアル。料理、グルメ、ドラマ、バラエティなど様々なジャンルの番組をお届け。忙しい都市生活者に寄り添う“音のないタイパ動画”を更に追求してまいります。

今日から定番。
Go-Toレシビ

ココロをなやまして！
GO GO
～音のないタイパ動画～

アット@
コスメTV

新情報番組『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』概要

都市型情報ナビゲーター

GOODMOVE!

『都市型情報ナビゲーター GOODMOVE!』は、
移動の瞬間に次の良い一手＝“GOOD MOVE”をお届けする、電車内限定の情報番組。
発見とときめき溢れる旬の情報で、あなたの移動とあなたの毎日をアップデートします。

- 放映開始日 : 2026年4月6日（月）～ ※番組は毎週月・木更新。始発から終電まで放映
- 放送尺 : 約3分（CM等含む）
- 放映路線 : TRAIN TV放映全線（JR東日本の首都圏主要10路線等）
- 放映内容 : 週の前半と後半でテーマを切り替えて放映（下記参照）。
”次の良い一手”となるGOOD MOVEな情報をコンパクトに提供します。

【週前半（月～水曜）】

GOODMOVE!
Wellbeing

ココロとカラダを整える“Wellbeing”

本格的なヘルスケアから、いますぐ試せる
ライフハック術まで。ココロとカラダを整えて、
次のあなたを手に入れるためのヒントをお届け
します。

【週後半（木～日曜）】

GOODMOVE!
Go Out

都市生活者をお出かけへ誘う“Go Out”

話題の場所から定番スポット、さらに地元民
しか知らない穴場まで。お出かけがもっと楽し
く、もっと軽やかになる情報をお届けします。

※週前半と後半を切り替えて放映

- メインMC : 風間俊介 永島優美

地上波テレビでもお馴染みのお二方によるMCが、“次の良い一手”をお届けします。



「仕事に行く時、学校に行く時、遊びに行く時、
お家に帰る時、ふとした時にこのTRAIN TV
『GOODMOVE!』を覗いていただき、電車を降り
た時に少し足取りが軽く、ワクワクして貰えたら
素敵だなと思っています。電車の中でお会い
出来るのを楽しみにしています。」（風間）



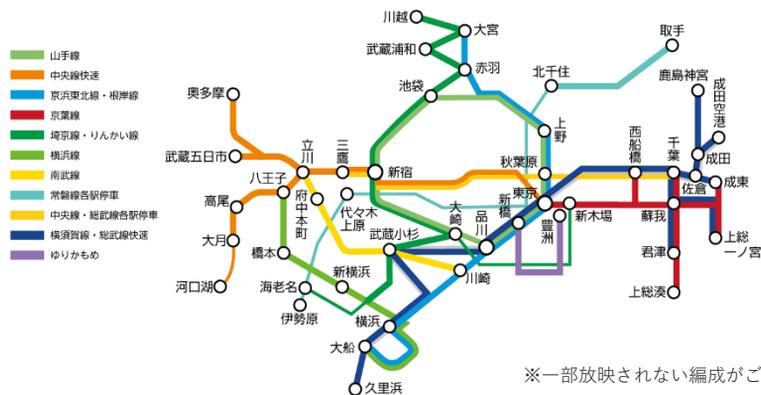
「この度、皆様のMOVEにお供をさせてい
ただくことになりました！移動のひととき
がより楽しくなるよう、日常をアップデー
トできる役立つ情報を、丁寧に心を込めて
お伝えしてまいります。」（永島）

「TRAIN TV」について

- JR東日本の首都圏主要10路線等（下図参照）の車内に搭載された、約5.7万面の車内モニターに映像コンテンツを放映する番組配信プラットフォーム
- 2024年4月開局。CM比重の高かった従来の編成を番組中心へ大きく刷新。料理、グルメ、ドラマ、バラエティなど、様々なジャンルのオリジナル番組を放映
- 約20分ロールの編成（広告含む）を繰り返し放映。WEB/スマホサイトでの見逃し配信対応
- TRAIN TV放映路線利用者は週のべ8,400万人（jeki調べ）。一方で首都圏生活者が一生で鉄道に乗車する時間は1人当たり平均約11,600時間※。一生で積み上げると1年超にのぼる乗車時間を豊かな時間に変え、社会に活力を生み出していくことがTRAIN TVのミッション
※(㈱ビデオリサーチ MCR/ex (2023年度4-6月調査/東京50km圏)より算出)
- 関連サイト
乗客向け：<https://ttv.jeki.co.jp/> 企業向け：<https://ttv.jeki.co.jp/sales/>



※TRAIN TV放映路線



※一部放映されない編成がございます。