

2025 年 3 月 21 日

株式会社ジェイアール東日本企画

**ジェイアール東日本企画、ファミリーマートおよびデータ・ワン
OOH広告領域におけるデータ駆動型広告ソリューションの提供に向けた取組みを開始します！**



株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治）、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）、および株式会社データ・ワン（住所：東京都千代田区、代表取締役社長：太田英利）は、企業が生活者と広告コミュニケーションを行う際の効果的・効率的なソリューションを提供するため、それぞれのアセットを組み合わせた実証実験を行いました。

この取組みは、これまで難しかったOOH広告領域におけるデータドリブンな広告コミュニケーションを提供することを目的としたもので、単なる広告媒体の組合せではなく、それぞれの広告媒体に接触した生活者へのクーポン配信や、POSデータを活用したキャンペントレースなど、オンライン広告と同じようにデータによるキャンペントレースの実現を目指しています。

通勤や通学といった生活動線で広く広告接触を促す「JR東日本交通広告」、来店者をターゲットにした広告媒体である「FamilyMartVision」に加え、それぞれの媒体接触者をターゲットにした「クーポン配信」で来店および商品の購買促進を行う今回の取組みは、OOH広告ならではの「空間」と「時間」を包括的にカバーするクロスメディア展開であり、OOH広告では実現が難しかったデータドリブンな広告キャンペーンを実現するものです。

■ 実証実験の概要

本実証実験は、山手線および横須賀・総武快速線車両内の「まど上チャンネル」および全国約10,000店舗のファミリーマート店舗内に設置している「FamilyMart Vision（全国設置店舗から東京23区内にセグメント）」といったそれぞれの3面デジタルサイネージ広告媒体と、山手線内およびファミリーマート店舗内に設置したビーコンを活用して媒体接触者をターゲティングしたスマートフォン・プッシュ型広告によるクーポン配信（クロスメディア）を行い、それぞれの媒体接触者における心理的および行動的変容について、ファミリーマートで販売する商品を対象に検証致しました。

◎ 期間

2024年6月24日～2024年7月7日

◎ 配信内容

- ① まど上チャンネルによる広告放映：山手線および横須賀・総武快速線に乗車した生活者に対して広告を放映
- ② FamilyMart Visionによる広告配信：デジタルサイネージ設置店舗における来店した生活者に対して広告を放映
- ③ クーポン配信：山手線に乗車およびファミリーマートに来店した生活者のスマートフォンにプッシュ型広告によるクーポンを配信

◎ 検証内容：

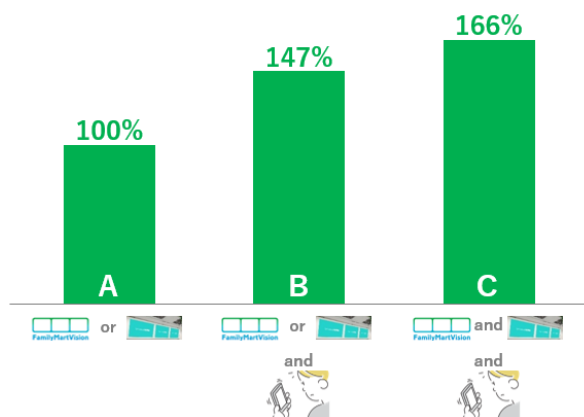
上記の広告配信に接触したお客さまを以下の3群に分けて、購買リフト、商品認知率リフトおよび行動変容リフトを計測しました。

- A群：①もしくは②のサイネージ広告に接触
- B群：③かつ、①もしくは②のサイネージ広告に接触
- C群：①②③すべてに接触

■ 本実験の検証結果

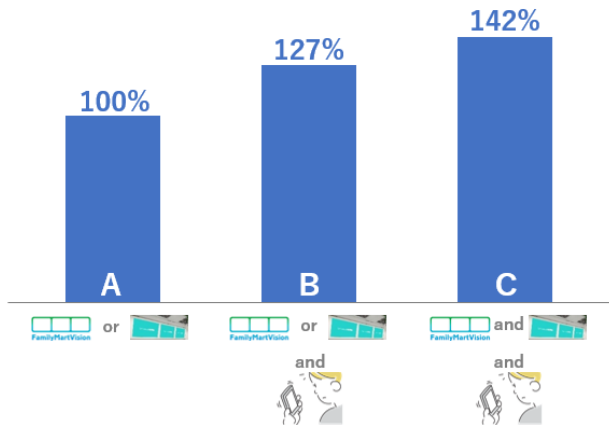
◎ 購買伸長率について

ファミマル「ポテトチップス絶品うすしお味」のクーポン施策実施の期間中の購買伸長率は、「まど上チャンネル」・「FamilyMart Vision」・クーポン配信のすべての広告（C群）に接触した場合と、サイネージ広告のみ（A群）の接触と比較すると、約1.7倍伸長するという結果となりました。



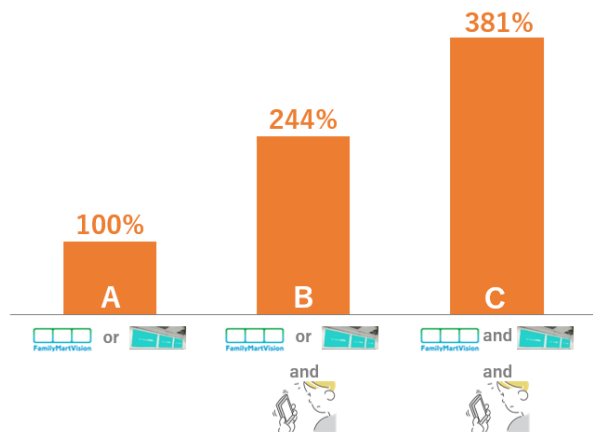
◎ 商品認知度について

「まど上チャンネル」、「FamilyMart Vision」でのファミマル「ポテトチップス絶品うすしお味」のサイネージ広告配信における商品認知度は、すべての広告（C群）に接触した場合とサイネージ広告のみ（A群）の接触と比較すると、約1.4倍伸長する結果となりました。



◎ 行動変容について

各広告に接触した際の行動変容についても検証したところ、すべての広告（C群）に接触した場合、商品購入以外にもインターネットやSNS等で商品について検索をしたりしたなどの行動変容への効果が381%と最も高い数値を示しました。



■ **今後の展望**

本実証実験の結果、まど上チャンネル×FamilyMart Vision×ビーコンを活用したクーポン配信のクロスメディアが生活者の購買行動・認知拡大に大きな影響を与えることが実証されました。ジェイアール東日本企画、ファミリーマートおよびデータ・ワンは、OOH広告領域におけるデータ駆動型広告ソリューションの商品化に向けて引き続き3社で検討してまいります。

■ 各社について

◎ 株式会社ジェイアール東日本企画

【設立日】 1988年5月9日

【代表者】 代表取締役社長 赤石 良治

【所在地】 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル

【事業内容】 エージェンシー機能と媒体事業社機能を兼ね備えた広告会社。媒体事業では生活動線であるJR東日本の車両や駅といった資産を活用したOOH広告媒体を販売・運営。

コーポレートサイト：<https://www.jeki.co.jp/>

◎ 株式会社ファミリーマート

【設立日】 1981年9月1日

【代表者】 代表取締役社長 細見 研介

【所在地】 東京都港区芝浦三丁目1番21号

【事業内容】 フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：国内16,517店、海外8,006店、合計24,523店（2024年2月末現在）

コーポレートサイト：<https://www.family.co.jp/>

◎ 株式会社データ・ワン

【設立日】 2020年10月27日

【代表者】 代表取締役社長 太田 英利

【所在地】 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング5階

【事業内容】 小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業

コーポレートサイト：<https://data-one.co.jp/#>