

2024年10月2日

MASTRUM のプログラマティック配信 (pDOOH) の提供開始！ 細やかな広告配信によるターゲティングの実現により移動者を的確に捉え より一層クライアントニーズを満たすことを可能にしました

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治)が提供する「MASTRUM (マストラム)」では、移動者との最適なコミュニケーションによる更なるクライアントニーズの達成を目指し、プログラマティック配信(pDOOH)の提供を開始しました。これにより、これまで以上に細やかな広告配信による重点的なターゲティングを可能にしました。

MASTRUM では、さらなるクライアントニーズに応えるべく、プログラマティック配信 (pDOOH) の提供を開始、これまで以上に移動者への的確な広告配信を実現可能にしました。従来のデータ可視化に加え、細やかな配信によってよりの確なプランニングを実現し、費用対効果は従来と比較して飛躍的な向上が期待されます。第一弾として、JR 東日本媒体の「J・AD ビジョンステーションネットワーク」を対象とし、今後 MASTRUM のプレミアムなメディアにおいて順次対象媒体の拡充を計画しています。

■ 新たな販売詳細

これまでの販売	これからの販売
 ・セグメントができない ・決まった商品単位でしか買えない ・単価が不明瞭で効率検証ができない ・プランニングの手間が...	 ・重点セグメント配信 → 10代毎の年代・性別 ・掲出場所を絞った配信 → エリア別、電鉄路線別 ・単価ベースでの販売 → 要望に応じた単価設定 ・要望を伝えるだけで → 金額、ターゲット、出画

(1) 対象期間

2024 年 11 月以降放映開始分

※申込受付は 2024 年 10 月 2 日より

(2) 媒体

J・AD ビジョン ステーションネットワーク

(3) 販売方法

ターゲティングセグメント配信

出稿金額に応じて imp ベースでの広告出稿をする新たな販売方法。

重点セグメント配信 (10 代単位の性別・年代) や路線セグメント (山手線、中央線など) が可能です。

■ MASTRUM とは

「MASTRUM（マストラム）」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫（今後400,000面以上を予定しています）を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

～Linked In アカウントで MASTRUM の情報発信中～

<https://www.linkedin.com/company/jeki-marketplace-mastrum>



●本事業に関するお問合せ先：（株）ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum.sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>