

ECサイト等での販売を通じて、 被災地の水産加工業者の販路回復促進を支援！

ECサイト等での販路開拓を目指すため、新たな商品開発に取り組む水産加工事業者を募集し、商品開発にかかる経費の一部を補助

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石良治)は、令和6年4月24日より、令和6年度 水産業復興販売加速化支援事業「復興加工EC販路マッチング支援事業費補助金」の公募を開始します。

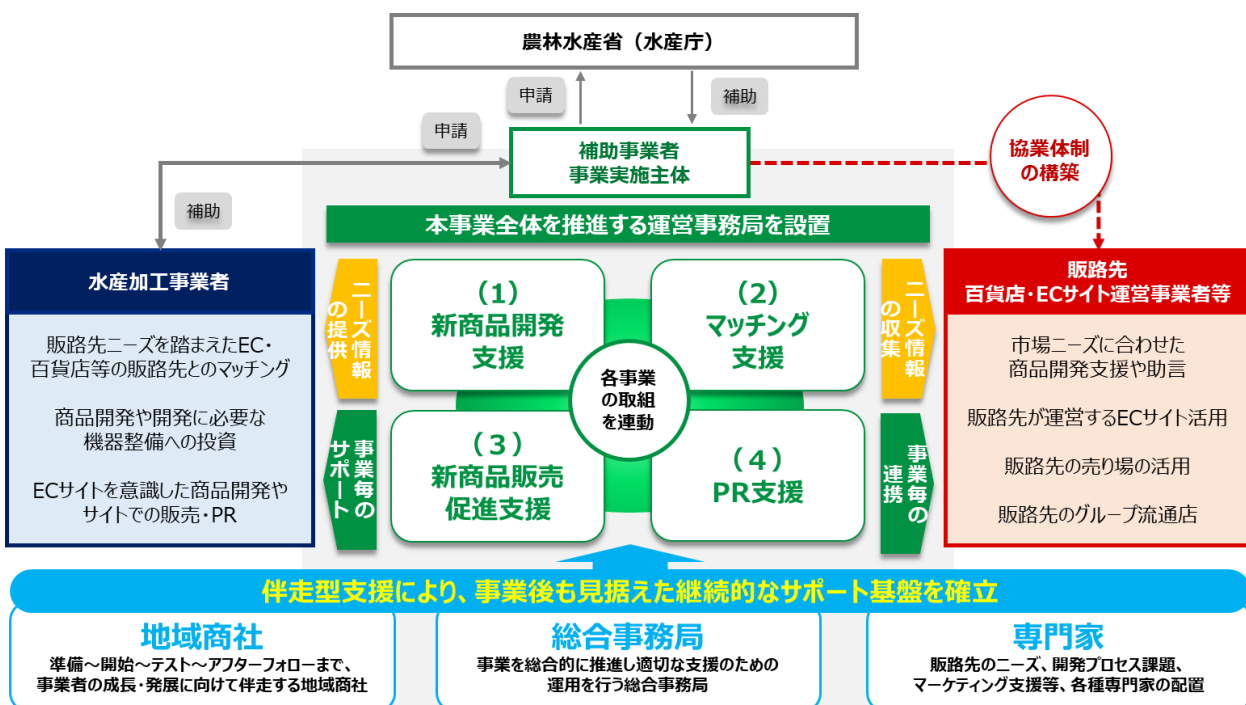
1. 本事業について

(1) 事業目的

復興加工EC販路マッチング支援事業(以下「本事業」)は、日本の水産業において重要な位置を占める被災地水産業の回復を目指し、水産加工品をオンラインショップや EC サイト等を通じて販売する取組を新商品開発支援、販路マッチング支援、販売促進支援、PR支援することで、被災地水産業の本格的な復興を果たすことを目的に実施します。

本事業では、ECサイト等での販路開拓を目指すため、新たな商品開発に取り組む水産加工事業者を募集し、その商品開発にかかる経費の一部を補助するものです。

(2) 事業イメージ



※農林水産省(水産庁)の補助金交付を受けて、株式会社ジェイアール東日本企画が事業を行っています。

(3)事業ロゴ

商品が誕生する背景には、試行錯誤を繰り返し、地道な努力と開発にかけた思いが、かかわる人の数だけ存在します。そして一切の妥協を許さない姿はまさに挑戦者です。そんな挑戦者の声や思いをこの「&fish」を通じて一人でも多くの方に届け、魚食文化を支える挑戦者とともに「魚がつなぐヒトとミライ」を紡いでいくことを表すロゴを制定しています。



— 魚がつなぐヒトとミライ —

(4)事業の詳細について

昨年度の挑戦者や商品開発レポートなどの詳細については、下記のWebサイトよりご覧いただけます。

&fish Webサイト : <https://andfish.jp/>

2. 公募について

(1)公募概要

項目	要件
概要	百貨店や高級スーパー、EC サイトを運営する事業者等、新たな販路開拓を目指す水産加工事業者が、販売先のニーズに応じて共同で行う新商品開発にかかる経費(機械装置等費を含む)の一部を補助 ※機械装置等を補助対象とする場合は、水産業復興販売加速化支援事業のうち水産加工業等販路回復取組支援事業の対象とならない東日本大震災以降に設立された加工会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した加工会社が対象となります。
補助金額	600 万円以内/1 社
補助率	2/3 以内 上記補助金額を上限に、事業予算の 2/3 を支援
補助事業期間	交付決定日～令和7年 1 月31 日まで

(2)補助対象者

本事業の支援対象となる水産加工事業者等は、次の要件全てを満たす者としてします。

- ① 青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県及び千葉県いずれかに水産加工施設が所在していること
- ② 百貨店や高級スーパー、EC 運営事業者等とのマッチング支援に参加すること
- ③ 取組計画において、計画年度内に商品開発から実証販売までを実行できる見込みがあること
- ④ 新商品の開発または販売実績のある既存商品を改良する取組であること
- ⑤ 取組計画の実施により、売上向上が見込まれること
- ⑥ 取組計画の効果が被災地の水産加工業の復興に資すると認められるものであること

(3)補助対象経費

新商品の開発・試作、流通体制や販売方法等の実証に必要な範囲内で、水産物の加工を行うための経費です。販売を目的とする製品・商品等の原料となる水産物の購入費は含まれないものとし、支出した事実が証拠書類(見積・納品・請求書等)によって確認できる経費に限り、補助対象となります。

- ① 旅費
- ② 賃金
- ③ 交通費
- ④ 借損料
- ⑤ 資料購入費
- ⑥ 通信運搬費

- ⑦ 原材料等費(試作品等に係る原材料・副資材に関して補助)
- ⑧ 機械装置等費
- ⑨ 検査費用
- ⑩ 設計・デザイン費
- ⑪ 印刷費

(4) 応募手続

① 公募期間

公募開始 : 令和6年4月24日(水)
 応募受付開始 : 令和6年5月7日(火)
 応募締切 : 令和6年5月21日(火) 17:00まで
 ※交付決定は6月下旬～7月上旬頃を予定

② 申請方法等

「復興加工 EC 販路マッチング支援事業」補助金申請公式 Web サイトをご確認ください。
 公式 Web サイト : <https://suisan-ec.jp>

(5) 公募チラシ

【令和6年度】水産加工事業者対象
 補助金を活用して、水産加工品の新商品開発&ECサイトでの販売をしてみませんか?
復興加工EC販路マッチング支援事業

補助金上限額 600万円

【事業内容】

- ① 事業にかかる費用の一部を補助いたします
 支援対象者を公募により募集・審査し、採択された事業者の事業にかかる経費のうち、3分の2以内を補助いたします
- ② マッチングの支援・PRを行います
 百貨店及びECサイト運営会社等と連携し、採択事業者が新商品を開発・販売するためのマッチング支援や開発商品のPRを行います
- ③ 送料の支援を行います
 開発された新商品を百貨店及びECサイト運営会社等で販売する際の送料を支援します

【申請方法】 電子申請でのみ受け付けます。
 電子申請の方法や必要な書類、制度の詳細は、右記HPからご確認ください。▶ <https://suisan-ec.jp>

【申請期間】 2024年5月7日(火) ▶ 5月21日(火) 17:00まで

【事業概要】

百貨店や高級スーパー、ECサイトを運営する事業者等、新たな販路開拓を目指す水産加工事業者が、販売先のニーズに応じて共同で行う新商品開発(機器設備を含む。)にかかる経費の一部を支援します。
※機器設備を補助対象とする場合は、東日本大震災以降に設立された加工会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した加工会社等が対象となります。

【補助額・補助率】

補助額 **600万円以内 / 1社** 補助率 **2/3以内**
※上記補助金額を上限に、補助対象経費の2/3を支援します。※補助対象となる経費の種別については公募要項をご確認ください。

【申請期間】

2024年5月7日(火) ▶ 5月21日(火) 17:00まで

支援対象者

- ① 青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県及び千葉県内のいずれかに水産加工施設が所在していること。
- ② 百貨店や高級スーパー、EC運営事業者等とのマッチング支援に参加すること。
- ③ 取組計画において、計画年度内に商品開発から実証販売までを共に行う見込みがあること。
- ④ 新商品の開発または販売実績のある既存商品を改良する取組であること。
- ⑤ 取組計画の実施により、売上が向上が見込まれること。
- ⑥ 取組計画の効果は被災地の水産加工業の復興に資すると認められるものであること。

※対象者の詳細は、右記HPからご確認ください。▶ <https://suisan-ec.jp>

お問い合わせ

事務名称	復興加工EC販路マッチング支援事業事務局 (通称: &fish補助金事務局)
受付時間	10:00～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)
Email	info@suisan-ec.jp

※お問い合わせいただきました内容などにより、ご返信に多少お時間をいただく場合がございます。※内容によりましては、お返事いたしかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。※公募要項に記載がある内容についてはお返事いたしかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

3. その他

本事業のお問い合わせは、以下の事務局までお願いいたします。

【復興加工EC販路マッチング支援事業事務局】

(E-Mail) info@suisan-ec.jp