

2024年3月13日

「MASTRUM」“初” 車内ポスター（ドア横、中ぶり、まど上）の販売開始！ 車内ポスターでも広告接触者データの可視化を実現

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治)が提供する「MASTRUM (マストラム)」では、JR 東日本「ドア横 首都圏全線セット 4 面セット(B エリアまたは C エリア)」「中ぶり 首都圏全線セット」「まど上 首都圏全線セット」「中ぶり 単線シングル」を対象とした販売を開始します。

MASTRUM では従来のデジタルメディア（トレインチャンネル、J・AD ビジョン）に加え、車内ポスターの販売を開始することでドア横・中ぶり・まど上への出稿後のデータの可視化が可能になりました。さらに「中ぶり 単線シングル」では予算からインプレッション数を算出し期間内にそのインプレッション数を保証した出稿が可能になります。

■販売を開始する媒体

(1) 対象期間

4月1日(月)～6月24日(月) 掲出開始分

(2) 媒体

JR 東日本 ドア横 首都圏全線セット 4 面セット (B エリアまたは C エリア)
中ぶり 首都圏全線セット ワイド
まど上 首都圏全線セット ワイド
中ぶり 単線シングル (掲出先は山手線、横須賀線・総武線快速)

(3) 販売方法

①フィックスド型販売

↳ 予約型販売で掲出終了後に広告接触者 (imp 数等) のレポートをご提出

▼対象商品

ドア横 首都圏全線セット 4 面セット (B エリアまたは C エリア)
中ぶり 首都圏全線セット ワイド
まど上 首都圏全線セット ワイド

②インプレッション型販売

↳ 最低出稿金額 500 万円からのインプレッション型販売となりインプレッション数を保証します
掲出終了後に広告接触者 (imp 数等) のレポートをご提出

▼対象商品

中ぶり 単線シングル (掲出先は山手線と横須賀線・総武線快速)

■ 掲出イメージ画像



ドア横 首都圏全線セット
4面セット
(BエリアまたはCエリア)



中づり 首都圏全線セット
ワイド



まど上 首都圏全線セット
ワイド



中づり 単線シングル
(掲出先は山手線、
横須賀・総武線快速)

■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫 (今後 400,000 面以上を予定しています) を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{*1}/SSP^{*2} (効果と収益を最大化するシステム) を構築。データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

～Linked In アカウントで MASTRUM の情報発信中～

<https://www.linkedin.com/company/jeki-marketplace-mastrum>



●本事業に関するお問合せ先: (株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

メディアソリューション推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>