

2024年3月7日(木)

株式会社ジェイアール東日本企画

週のべ8,400万人が利用する山手線をはじめとした首都圏JR主要路線で、
「タイパ×サイレント」をキーワードに、TVクオリティのオリジナル番組を放映

“電車の中のテレビ局”「TRAIN TV」4/1開局

～人気タレントも出演！TikTokや@cosmeとのコラボ番組まで、一挙放映開始～

株式会社ジェイアール東日本企画(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:赤石良治、以下jeki)は、2024年4月1日(月)より、首都圏JR主要10路線/ゆりかもめの車両サイネージ(以下、車内モニター)を対象とする新たな番組配信プラットフォーム「TRAIN TV(トレインティーヴィー)」を立ち上げ、「タイパ」「サイレント」をキーワードに、TVクオリティのオリジナル動画コンテンツの放映を開始します。週にのべ8,400万人(jeki調べ)に情報をお届けしているJR東日本の車内モニターは、広告中心の編成を番組中心へ刷新。新しい時代の生活密着メディアとして、より便利に、より楽しく生まれ変わります。

TRAIN TV

「TRAIN TV」概要



※イメージ

毎日利用する電車の中で、“TVクオリティ”のオリジナル番組による、「今だけ ここだけ 電車だけ」の新たな映像体験を提供します。乗客の心を揺さぶる「お笑い」「ドキュメンタリー」や、日々の生活の役に立つ「豆知識・教養」「グルメ」「コスメ」などの多彩なオリジナル番組に加え、TikTok初となる電車の車内モニターとの連動企画や、人気プラットフォームとのコラボ番組まで、幅広いジャンルの番組コンテンツをお届けいたします。

TRAIN TVが提供する「今だけ ここだけ 電車だけ」の映像体験

POINT①

広告中心の編成を
「番組中心」へ刷新

POINT②

TVクオリティの
60秒「タイパ動画」

POINT③

音なしで楽しめる
「サイレント動画」

POINT④

番組は毎週更新、
すべて完全オリジナル

POINT⑤

人気タレント、人気芸人が
多数出演

POINT⑥

「TikTok」など人気プラット
フォームとのコラボも多数

「TRAIN TV」パーパス（存在意義）

毎日の移動に、発見とときめきを。

電車内の環境に最適化されたオリジナルコンテンツによる
「いまだけ ここだけ 電車だけ」の情報体験で、
毎日の移動は発見とときめきの溢れる時間へ。

TRAIN TVが、未来の日常をもっとポジティブなものに変えます。

「TRAIN TV」番組コンテンツ

① TRAIN TV オリジナル番組

笑いあり、驚きあり、涙ありの多彩な番組ラインナップで、乗客に“発見とときめき”を提供します。

お笑い番組	人気芸人や動画クリエイターが、“サイレントな笑い”に挑戦！
豆知識・教養番組	電車を降りた後、すぐ人に話したくなる豆知識やTIPSを紹介！
グルメ番組	芸能人がナビゲーターとして登場する、垂涎必至?!の食レポ番組
ドキュメンタリー番組	現代日本のリアルを切り取った、ノンフィクション・ドキュメンタリー
ランキング番組	いま旬で話題のトピックを、ランキング形式で紹介！

動画バラエティ番組
TikTokの役立つ・気になる動画を毎週紹介！
番組連動企画もお楽しみに！
Partner: TikTok



ビューティ番組
話題の人気コスメをタイムリーにお届け！
Partner: @cosme



※番組詳細や出演タレントは、3月下旬頃公開を予定しております。

② TRAIN TV × コンテンツホルダー コラボ番組

TRAIN TVパーパスに賛同いただいた以下コンテンツホルダー各社様とのコラボ番組も放映予定です。



株式会社エブリー



株式会社マイナビ



株式会社メディアジーン