

2024年2月6日

「MASTRUM」にインプレッション型販売が登場！

トレインチャンネルで初めてインプレッション数に応じた広告配信が可能に

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治)が提供する「MASTRUM(マストラム)」では、JR 東日本「トレインチャンネル 全線セット」を対象とした期間限定のインプレッション型販売を開始します。期間、予算の条件をもとにインプレッション数を保証した出稿を行います。

MASTRUM ではインプレッション型販売の第一弾として、JR 東日本「トレインチャンネル 全線セット」で配信予算からインプレッション数を算出し期間内にそのインプレッション数を保証した放映を行う出稿形式での販売をスタートします。今後、当販売形式をその他の媒体にも適用していく予定です。

■販売を開始する媒体

(1) 対象期間

2月19日(月)～3月31日(日) 掲出内で2週間、3週間、4週間から選択

(2) 媒体

JR 東日本 トレインチャンネル全線セット (https://www.jeki.co.jp/transit_ad/pdf/1702885439.pdf)



トレインチャンネル (イメージ)

(3) 概要

放映期間・予算・インプレッション数を事前に設定し、対象期間内でインプレッション数を保証します。放映後は配信レポートをご提出します。

※放映枠を選択することはできません。

期間・予算を事前に設定し、その条件に基づきインプレッション露出 ※枠は選べません

例

時間帯	1週目	2週目	3週目	4週目
朝帯	インプレッションボリューム	インプレッションボリューム	放映無し	放映無し
昼帯	インプレッションボリューム	インプレッションボリューム	放映無し	インプレッションボリューム
夕帯	放映無し	インプレッションボリューム	放映無し	インプレッションボリューム

希望放映枠 インプレッションボリューム

枠取りイメージ

■ MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫（今後400,000面以上を予定しています）を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内OOHメディアをはじめとする様々なメディアのDXを加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。

データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

※1：Demand Side Platform（広告を発注） ※2：Supply Side Platform（広告を受注）

●本事業に関するお問合せ先：(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

メディアソリューション推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>