

新デジタル OOH プラットフォーム「MASTRUM」をサービスイン！ 第一弾は、約 34,000 面の JR 東日本デジタルサイネージを販売

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治 以下、jeki)は、これまで培ってきた知見と、テクノロジーを組み合わせ、国内全般の OOH メディアをDSP/SSP(効果と収益を最大化するシステム)を通じて取引可能とするプラットフォーム「MASTRUM(マストラム)」を10月13日(金)にサービスインします。第一弾として JR 東日本「J・AD ビジョン ステーションネットワーク」「ト레인チャンネル 全線セット」の当プラットフォーム上での販売を開始します。

「MASTRUM(マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫(今後400,000面以上を予定しています)を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}(効果と収益を最大化するシステム)を構築。

データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

※1: Demand Side Platform (広告を発注) ※2: Supply Side Platform (広告を受注)

第一段として販売を開始する JR 東日本「J・AD ビジョン ステーションネットワーク」「ト레인チャンネル 全線セット」(合計約 34,000 面/11月13日(月)以降掲出)は、従来の広告配信体系を変更し、配信する期間・時間帯の指定が可能な「フレキシブル配信」、一定期間の出稿で通常料金以上の露出を保証する「フリースポット配信」、2種の配信プランでの販売を行います。また、実施後にはインプレッション/性別/年代等データを含む配信レポートを提供します。※「ト레인チャンネル 全線セット」は時間帯のみ指定可能です。

MASTRUMサイト : <https://www.jeki.co.jp/mastrum/>

MASTRUMに関するお問い合わせ : <https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>

■販売を開始する媒体(第一弾)

・J・AD ビジョン ステーションネットワーク



・トレインチャンネル 全線セット



※MASTRUM での販売は 2023 年 11 月 13 日(月)以降 2024 年 3 月 25 日(月)週の販売枠が対象となります。

■MASTRUM 新配信プラン

・「フレキシブル配信(例:J・AD ビジョン ステーションネットワーク)」とは…
配信する「期間・時間帯」の指定が可能です。

例

時間帯	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
朝帯	●	●	●	●	●	●	●
昼帯						●	●
夕帯		●	●	●		●	●

● 月曜日～金曜日の朝帯のみ ● 火曜日～木曜日の夕帯のみ ● 土曜日と日曜日の全時間帯のみ

・「フリースポット配信(例:J・AD ビジョン ステーションネットワーク)」とは…
一定期間の出稿で通常料金以上の露出(保障)が可能です。 ※枠は選ばません。

例

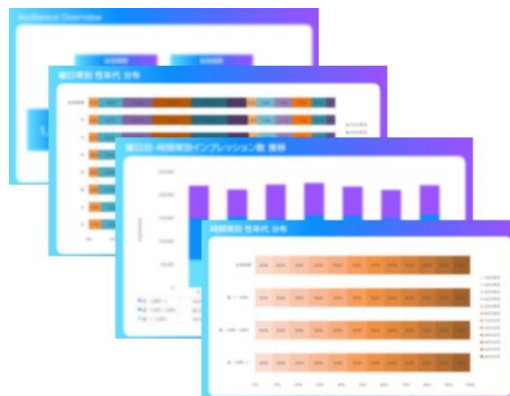
時間帯	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
朝帯							
昼帯							
夕帯							

 空枠
  満枠
  自動で配信された枠

■配信レポート

実施後には配信レポートを提供します。

※下記はサンプルイメージとなります。※広告掲出前の事前シミュレーションは準備中。



■イベント講演:アドテック東京 2023

10月19日(木)に開催される「アドテック東京 2023」にて、ジェイアール東日本企画 取締役 メディアソリューション本部長 交通媒体局長 星野雅央が、サービスインに向けてテストパートナーとしてご協力いただいたサントリーホールディングス コミュニケーションデザイン本部 宣伝部 課長 松村順平氏と共に登壇し、「MASTRUM」が考える DOOH の未来ビジョンについてのセッションをいたします。是非ご参加ください。

<日時>

2023年10月19日(木)13:00~13:40

<会場>

東京ミッドタウン(住所:東京都港区赤坂9丁目7-1)
B1 ホール&カンファレンス HALL A(Exhibition Stage)

<セッションタイトル>

MASTRUM が考える新しい DOOH の未来

<スピーカー>

奈良岡和也(THE DIGITAL X 合同会社)、佐野宏英(AlterWorks 株式会社)
松村順平(サントリーホールディングス株式会社)、星野雅央(株式会社ジェイアール東日本企画)

<URL>

<https://adtech-tokyo.com/ja/program/exhibitionstage.html>