

## jeki メディアソリューション本部デジタルサイネージ事業局が 6社のデジタルサイネージメディアの取り扱いを同時スタート！

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治 以下、jeki)は、2023年8月より、「(株)INFORICH/ChargeSPOT サイネージ」、「(株)エプリー/DELISH KITCHEN スタブビジョン」、「大日本印刷(株)/ELE PISION®」、「(株)東京/GRAND」、「東電タウンプランニング(株)/喫煙所サイネージ Hito-iki Vision」、「ニューラルマーケティング(株)/マンションサイネージ」の6社のデジタルサイネージメディアの一部枠をお預かりし、jeki と契約を結んでいる130社以上の広告会社ネットワークを通じて販売を開始します。

6メディアの取扱いを開始したことにより、マンション・オフィス・喫煙所などのより生活導線に密着したシーンでのメディアプランニングはもちろん、弊社交通メディアとのセット商品の開発や各メディアを効果的に組み合わせたセットメニューの開発も可能になりました。

今年4月に発足したjekiメディアソリューション本部では、従来の交通広告はもとより新たなメディアレップ事業を拡大することで、今後もデジタルソリューション事業への取り組みを加速します。

### 2023年8月より取扱いを開始する6社メディア

#### ●6社メディア概要一覧 ===

(50音順、敬称略)

媒体名	企業名	媒体設置台数(面数)	媒体設置場所
ChargeSPOTサイネージ	(株)INFORICH	全国に40,000面	家電量販店、カラオケBOX、コンビニ、ドラッグストア、駅、空港等
DELISH KITCHEN「スタブビジョン」	(株)エプリー	全国約7,000台	全国の2,300店舗以上のスーパー
ELE PISION®	大日本印刷(株)	全国約2,200台	全国のマンションやオフィスのエレベーター内
GRAND	(株)東京	東京都心約2,100台	東京都心の大規模オフィスビルが中心
喫煙所サイネージ「Hito-iki Vision」	東電タウンプランニング(株)	都心13カ所、26面	都心部を中心に厳選したビジネスタワー・商業施設の喫煙所
マンションサイネージ	ニューラルマーケティング(株)	首都圏420棟	首都圏の高級/タワーマンション

#### ●6社メディア情報 ===

##### ▼(株)INFORICH/ChargeSPOT サイネージ

○ 企業名: 株式会社 INFORICH

○ 媒体名: ChargeSPOT サイネージ

○ 媒体概要:

全国 40,000 台設置のモバイルバッテリーシェアリングサービス

「ChargeSPOT」でのデジタルサイネージ広告。圧倒的な数の

サイネージ面からエリア、業態、業種等でセグメントも可能。

ターゲットに応じた訴求が可能です！

○ HP: <https://media.chargespot.jp/>



### ▼株式会社エブリー／DELISH KITCHEN「ストアビジョン」

- 企業名：株式会社エブリー
- 媒体名：DELISH KITCHEN「ストアビジョン」
- 媒体概要：



DELISH KITCHEN のストアビジョンは、全国の 2,300 店舗以上のスーパーに約 7,000 台のサイネージが設置されています。延べ接触可能数は全国で月間 9,500 万\*と大規模な店頭リーチに最適で、特定流通の商談材料としてもご活用いただけます。また、広告効果についても POS データに基づいた分析やブランドリフト調査など定量的なレポートが可能です。

\*2023 年 1 月時点

- HP: <https://biz.delishkitchen.tv/ms/stroevision>

### ▼大日本印刷株式会社／ELE PISION®

- 企業名：大日本印刷株式会社
- 媒体名：ELE PISION®
- 媒体概要：

**DNP 大日本印刷**



ELE PISION®は、全国のマンションやオフィスのエレベーター内に設置したデジタルサイネージです。利用者の利便性と注視率の向上のため、生活者に役立つコンテンツを提供しています。建物の物件属性や商圈などのセグメント配信ができ、訴求したいターゲットに合わせた広告配信を実現します。配信終了後に提出する視聴レポートは、マーケティング活動にお役立ていただけます。国内大手エレベーターメーカーが承認した機器を設置しており、設備の保全や安全性を重視した運用をしています。

- HP: <https://www.dnp.co.jp/biz/solution/products/detail/201687471567.html>

### ▼株式会社東京／GRAND

- 企業名：株式会社東京
- 媒体名：GRAND
- 媒体概要：

**GRAND**



GRAND は東京都心の大規模オフィスビルを中心に、ビジネス層へ動画広告・コンテンツを届ける No.1 エレベーターメディアです。最も持て余した時間をサイネージやプロジェクターがジャックします。

- HP: <https://www.corp.tokyo-inc.com/>

### ▼東電タウンプランニング株式会社／Hito-iki Vision

- 企業名：東電タウンプランニング株式会社
- 媒体名：喫煙所サイネージ「Hito-iki Vision」
- 媒体概要：



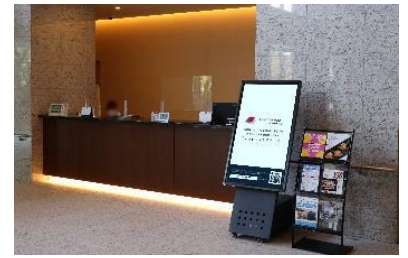
都心部を中心に厳選したビジネスタワー・商業施設の喫煙所に設置したデジタルサイネージ媒体です。

一定時間(約 6 分)滞在する空間に、最大 65 インチのサイネージを設置。利用者は、成人男性が 70%以上とターゲットが明確なうえ、個別ロケーション配信も可能です。

- HP: <https://www.ttplan.co.jp/service/hitoikiv.html>

## ▼ニューラルマーケティング(株)/マンションサイネージ

- 企業名: ニューラルマーケティング株式会社
- 媒体名: マンションサイネージ
- 媒体概要:



首都圏の高級/タワーマンション 420 棟に設置されたサイネージにて広告の配信が可能なメディアです。約 20 万人の富裕層・経営者層に毎日繰り返し情報をお届けしており、マンション内の生活動線上に設置したサイネージによる繰り返しの広告コンテンツ視聴と、併設ラックからフライヤーを能動的に持ち帰る一連の流れで、認知拡大から詳細検討まで一貫して訴求可能です。また、AI 解析による視認データやブランドリフト調査、住所突合により、広告効果の可視化を実現しております。

- HP: <https://focuschannel.com/>

※各社、各媒体の媒体資料、お問い合わせ先は別添にてご案内申し上げます。

jeki デジタルサイネージ事業局 WEB サイト : <https://www.jeki.co.jp/digital signage/>

●本事業に関するお問合せ先: (株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 デジタルサイネージ事業局

(TEL) 03-5447-0981 <https://www.jeki.co.jp/digital signage/contact/>

# ChargeSPOTサイネージ

全国40,000台設置/月間利用数133万回のモバイルバッテリーシェアリングサービス「ChargeSPOT」でのデジタルサイネージ広告。圧倒的な数のサイネージ面からエリア、業態、業種等でセグメントも可能。ターゲットに応じた訴求が可能です！

■広告プラン

メニュー	形式	1ロール内 放映回数	保証形態	掲載期間	想定放映回数	台数	画面サイズ	料金 (税抜)
一都三県/ カラオケBOX	動画 静止画	2回	放映回数 保証	1週間	150,000回～	50～	LL20 100%	500,000円
一都三県/ 家電量販店	動画 静止画	2回	放映回数 保証	1週間	100,000回～	50～	LL20 100%	500,000円
一都三県/ ゲームセンター	動画 静止画	2回	放映回数 保証	3週間	300,000回～	50～	LL20 50%以上	500,000円
一都三県/ コンビニ	動画 静止画	2回	放映回数 保証	3週間	1,600,000回～	200～	S5/S10 100%	500,000円



LL20 約42インチ M10 約24インチ S10 約13インチ S10-A 約10インチ S5 約7インチ  
1ロール：360秒

※ 広告出稿の際は素材のご提供をお願いいたします。  
 ※ 広告料金はグロス価格となります。  
 ※ 広告には設置先の放映審査が必要になります。  
 ※ ChargeSPOT設置先でも広告配信外の場合もございます。  
 ※ ご相談により上記以外のパッケージも設定可能です。



設置先枠 (120秒)	広告① (15秒)	広告② (15秒)	Charge SPOT (15秒)	Charge SPOT (15秒)	広告③ (15秒)	広告④ (15秒)	Charge SPOT (15秒)	Charge SPOT (15秒)	広告⑤ (15秒)	広告⑥ (15秒)	Charge SPOT (15秒)	Charge SPOT (15秒)	広告⑦ (15秒)	広告⑧ (15秒)	Charge SPOT (15秒)	Charge SPOT (15秒)
-------------	-----------	-----------	-------------------	-------------------	-----------	-----------	-------------------	-------------------	-----------	-----------	-------------------	-------------------	-----------	-----------	-------------------	-------------------

●本事業に関するお問合せ先：[signage@inforichjapan.com](mailto:signage@inforichjapan.com)

# DELISH KITCHEN ストアビジョン

全国の2300店舗以上のスーパーの売りに置いてあるデジタルサイネージです。店頭での認知獲得や販売促進を促すことが可能です。

■広告プラン

メニュー	形式	広告枠	枠単価 (30秒/1台/1週間)	再生回数 (30秒/1台/1週間)	想定リーチ数 (30秒/1台/1週間)	最低出稿金額
ブロード配信プラン (全国のスーパーで広告配信)	動画 静止画	30秒 (最大90秒)	1,100円	約1,050回	約400～600	2,000,000円
チェーン指定プラン (特定チェーンに絞って配信)			1,500円	約1,050回	約400～600	500,000円

※想定リーチは、カメラ検知時に取得した配信広告に対する「0秒以上視聴数」。90秒枠を利用する場合、約3倍となる見込  
 ※サイネージの稼働状況で枠単価が変動する可能性。変動の可能性を考慮し、本来の定価に80%を掛けた枠単価としています  
 ※再生回数は、店舗の営業時間、サイネージの稼働状況等の影響も受けるため、参考値としてご活用ください  
 ※チェーン指定プランはチェーンごとにサイネージ台数が異なるため、都度お見積もりとさせていただきます。  
 ※食品・飲料の商材の場合配荷がある店舗のみ放映が可能です。またPOSデータによる購買レポート20万円もオプションでつけることも可能です。  
 ※クリエイティブは配信前に小売店へ放映可否を確認させていただきます。



●本事業に関するお問合せ先：DELISH KITCHEN 広告事業部 [info-ad@every.tv](mailto:info-ad@every.tv)

# ELE PISION® エレベーターサイネージ

業界初、広告再生中にエレベーターのカゴ内にいる人の総数のみ課金される料金モデル「リーチ課金型モデル」も採用。  
サイネージに設置されたカメラによる視聴&属性判別レポートも可能です。

## ■広告プラン

メニュー	形式	保証形態	掲載期間	想定延べリーチ回数	台数	料金 (税抜)
定額配信プラン	動画 静止画	期間保証	4週間	4,000,000回	2,200~	10,000,000円
リーチ課金プラン	動画 静止画	リーチ保証	任意設定	-	任意設定	都度見積

※放映時間は各プラン共に早朝4:00~深夜2:00までとなります。  
※媒体の特性上、音声は流れません。  
※機器トラブル、その他理由により放映できなくなる物件がある場合があります  
※決定優先につき申込できない場合があります。都度お問い合わせください。



1ロール：253秒									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
32秒	12秒	47秒	12秒	32秒	12秒	47秒	12秒	32秒	15秒
広告枠	コンテンツ	広告枠	コンテンツ	広告枠	コンテンツ	広告枠	コンテンツ	広告枠	コンテンツ



●本事業に関するお問合せ先：[https://www.dnp.co.jp/biz/solution/products/detail/20168747\\_1567.html](https://www.dnp.co.jp/biz/solution/products/detail/20168747_1567.html)

# GRAND エレベーターサイネージ

都内大規模オフィスビル 設置台数 No.1 新体験エレベーターメディアです。  
日本を代表する都内ビジネス街で働く人々、10,000社に直接リーチが可能です。

## ■広告プラン

メニュー	形式	1ロール内 放映回数	保証形態	掲載期間	想定再生回数 (15s×2の場合)	想定リーチ回数	台数	料金 (税抜)
Grand 1Week Ads	動画 音声あり 最大30秒 (15s×2)	1回 (1枠分)	掲載 期間保証	1週間	1,000,000回	1,360,000回	2,100~	2,500,000円

※1広告主様につき同一期間に2枠まで購入可能です。  
※1枠30秒の中で、コンテンツ数は最大で6個までとさせていただきます(5秒素材×6回放映まで可)。  
また、コンテンツ数が3つ以上の場合(10秒素材×3回放映など)、エンドキャップは設定できないのでご了承くださいませ。  
※広告料金は手数料を含んだグロス金額です。  
※2023年3月時点で再リサーチしたところ、物件あたりの平均UU数を300人に変更いたしました。  
※エレベーター内プロジェクションモデルのリーチ回数は以下の算式により、異なります。  
【UU数/台(300人)×1人あたり視聴回数/日(5.4回)×放映期間の営業日数(5日)×台数×放映割合(30秒×1/360秒)】  
※エレベーターホールモデルの場合、エレベーター2台の中間に設置するので、UU数/台が2倍、1人あたり視聴回数は1/2としております。  
※表示価格は税抜です。  
※CMメニューの表示回数及び表示単価はあくまで目安です。エレベーターの稼働状況により変動します。  
※掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。  
※すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。  
※想定台数は、放映不可能と予想される台数(全体の1%程度)を差し引いて表示しております。

## ■放映の流れ



●本事業に関するお問合せ先：[sakuma@tokyo-inc.com](mailto:sakuma@tokyo-inc.com)

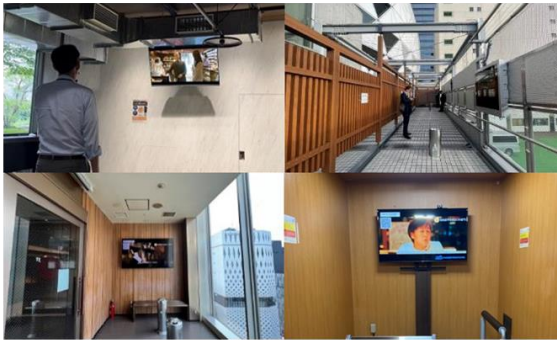
# Hito-iki Vision 喫煙所サイネージ

一定時間以上の人が滞留するロケーションで、視聴者に対するアプローチが可能です。  
 主要5区を中心にビジネスタワーや商業施設で展開し、月間1,284,500人へのリーチを行います。

## ■広告プラン

メニュー名	配信箇所	形式	配信期間	広告料金(本体価格)
Standard Video AD	全箇所一括配信 リーチ数 1,284,500人/月	15秒×1枠 最大放映回数 114,185回/30日 (30秒×1枠も可能)	7日	400,000円
			15日	600,000円
			30日	1,000,000円
			60日	1,800,000円
			180日	5,400,000円
			365日	10,800,000円

※ 広告出稿の際は素材のご提供をお願いいたします。  
 ※ 広告料金はグロス価格となります。  
 ※ 上記金額は、ご契約配信回数の80%をお約束する額となります。配信回数が80%に満たなかった場合の減額等につきましては、別途協議させていただきます。  
 ※ リーチ数は通常時※1のご利用人数になります。「緊急事態宣言」「蔓延防止措置法」時は利用人数および配信時間が変動いたしますので、別途ご提示させていただきます。  
 ※1リーチ数は「日本たばこ産業株式会社」および「東電タウンプランニング株式会社」双方の独自調査のうえ算出しています。



1ロール：6分																
配信枠	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD	AD
秒数	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

「AD」30秒以上の素材の放映も可能です。別途お問合せください。  
 「CV」視認性を高めるためのコンテンツ動画を広告枠の間に配信し、広告の訴求効果を高めます。

※ 上記は満稿時の構成であり、空き枠の状況によって構成は変更いたします。  
 また、空き枠がある場合はコンテンツおよび広告枠募集広告が配信されます。

●本事業に関するお問合せ：東電タウンプランニング株式会社 C S 事業本部 [kimio@ttplan.co.jp](mailto:kimio@ttplan.co.jp) もしくは [houjou.fumie@ttplan.co.jp](mailto:houjou.fumie@ttplan.co.jp)

# Mansion Signage マンションサイネージ

約20万人の首都圏富裕層に、毎日・繰り返しリーチ可能な非エレベーター内型のマンションサイネージです。  
 東京23区を中心に、人気エリアのマンションに展開しています。

## ■広告プラン

メニュー名	放映概要	形式	保証形態	掲載期間	想定視認回数 / 視認単価	枠数 在庫	広告料金 フライヤー有	広告料金 サイネージのみ
4週間プラン	首都圏の全てのマンションに一斉にリーチ	動画 もしくは 静止画	期間掲載保証	4週間	1,500,000回以上 視認単価: パンフレット有 ~2.7円 サイネージのみ ~2.0円	~12枠	4,000,000円	3,000,000円
2週間プラン	80,000世帯 約20万人	最大 15秒		2週間	750,000回以上 視認単価: パンフレット有 ~3.3円 サイネージのみ ~2.7円	~12枠	2,500,000円	2,000,000円

※記載広告料金は税抜きのグロス金額となります。  
 ※記載視認回数は目安となり、稼働状況等によって変動する可能性があります。予めご了承ください。  
 ※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。  
 ※導入台数の増加による、稼働変更の可能性があります。  
 ※掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。  
 ※複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。  
 ※フライヤーが設置されていないマンションも一部ございます。

～上記プラン以外にもセグメント配信が可能です～

### サイネージ配信枠構成

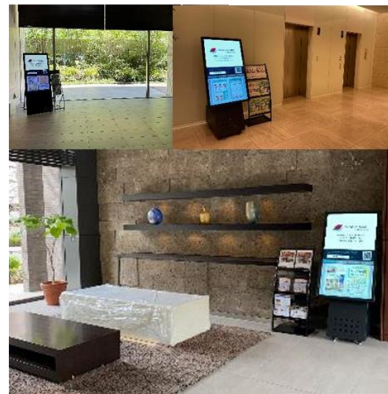
配信枠情報  
 広告12枠 × 15秒  
 (コンテンツ4枠計16枠)  
 広告約180秒  
 (1ロール240秒)  
 ※配信時間は、3,000 - 3,600となります。  
 (一部マンションでは異なります)  
 ※広告枠は残れません

### 設置サイネージ例

広告配信をするサイネージの付近に  
 フライヤー用ラックも併せて設置

下画面の詳細

上図のようなマンションのお知らせを  
 常時掲載しております。



●本事業に関するお問合せ：ニューラルマーケティング株式会社 広告事業部 [info@focuschannel.com](mailto:info@focuschannel.com)