

2023年7月28日

「交通広告グランプリ 2023」各賞が決定！ グランプリに輝いたのは・・・ 日本チューインガム協会『よく噛んで生きよう。』



デジタルメディア部門から、
J・AD ビジョンの作品が初めてグランプリに輝きました！

「交通広告グランプリ 2023」（主催：(株)ジェイアール東日本企画、協賛：東日本旅客鉄道(株)、JR 東日本メディア(株)、後援：(公社)日本鉄道広告協会）の受賞作品が決定し、本日（7月28日）ホテルメトロポリタン池袋にて贈賞式が行われました。最高賞であるグランプリは、デジタルメディア部門より、日本チューインガム協会『よく噛んで生きよう。』が受賞いたしました。各部門の最優秀部門賞、JR 東日本賞は下記7作品が受賞しました。

- ・デジタルメディア部門は新生フィナンシャル株式会社の『レはレイクのレ』
- ・車両メディア部門は日本テレビ放送網株式会社の『2023 FIBA バasketボール ワールドカップ』
- ・駅メディア部門は福井市の『春の福いいネ！』
- ・駅サインボード部門は株式会社マルタイの『マルタイ棒ラーメン柱』
- ・空間プロデュース部門は三協エアテック株式会社の『うるおりッチで要潤(よううるおい)』
- ・メディアプロモーション部門は Indeed Japan 株式会社の『「ハロー、ニュールール！」キャンペーン』
- ・JR 東日本賞は Netflix 合同会社の『鉄道開業 150 年 黒い山手線』

【受賞作品数】 計38点

※グランプリ1点、各部門より最優秀部門賞1点、優秀作品賞5点及び、JR 東日本賞1点の計38作品を選出します。

部門	最優秀部門賞	優秀作品賞	対象ユニット
デジタルメディア部門	1	5	車両デジタルメディア、駅デジタルメディア
車両メディア部門	1	5	中づくり、まど上、ドア横新B、ステッカー等のポスター類、車体広告等
駅メディア部門	1	5	駅ポスター、SPメディア
駅サインボード部門	1	5	駅サインボード
空間プロデュース部門	1	5	新宿ウォール456、ADトレイン、スーパーラッピング、集中貼り 等
メディアプロモーション部門	1	5	交通媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開

賞名	広告主名	タイトル
グランプリ	日本チューインガム協会	よく噛んで生きよう。
メディア部門	最優秀部門賞	新生フィナンシャル株式会社 レはレイクのレ
	優秀作品賞	株式会社ジブリパーク ジブリパーク ゆっくりきて下さい。
		ペルフェクティール・ヴァン・メレ・ジャパン・サービス/クラシエフーズ 新生活モヤモヤと思いきや？白書 by FRISK
		株式会社KADOKAWA バンドろぼう
		株式会社クレディセゾン 「人が住む」篇/「ジャンケン」篇/「お悩み」篇
東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社 上越新幹線速度向上15秒"ジョイマン"篇		
車両部門	最優秀部門賞	日本テレビ放送網株式会社 2023 FIBA バスケットボール ワールドカップ
	優秀作品賞	大塚製薬株式会社 狭い広い世界で
		文化庁 「地域の伝統行事等のための伝承事業(公開支援) 開催地沿線の鉄道広告での情報発信
		タメニー株式会社 「結婚は、歩いてこない。」
		西日本旅客鉄道株式会社(JRグループ6社) あなたと、晴れの日。OKAYAMA
SBIアラプロモ株式会社 5-ALAの手カラで、もっと健やかに、アクティブに。		
駅部門	最優秀部門賞	福井市 春の福いいネ！
	優秀作品賞	株式会社アストロスケール やる前から諦めるバカがいるかよ
		東日本旅客鉄道株式会社 MY JAPAN RAILWAY
		株式会社アーバンリサーチ URBAN RESEARCH TECHNOLOGY Inc.
		ミドリ安全株式会社 受験生応援ポスターシリーズ
東宝株式会社 アニメ『怪獣8号』アニメ化発表ティザーポスター		
駅サイン部門	最優秀部門賞	株式会社マルタイ マルタイ棒ラーメン柱
	優秀作品賞	サントリーホールディングス株式会社 サントリー-天然水2022
		全国都道府県及び全指定都市 宝くじ「Quick One」
		有限会社ステーキ 鷹の爪-変な雑貨と変な服-
		森永製菓株式会社 森永ラムネ「ひっそり合格祈願」
株式会社横浜岡田屋 っばいことしよ		
空間プロデュース部門	最優秀部門賞	三協エアテック株式会社 うるおリッチで要潤(よううるおい)
	優秀作品賞	福井市 福いいネ！
		クリスチャン デイオール合同会社 DESIGNER OF DREAMS
		住友金属鉱山株式会社 青梅マラソン協賛広告「ずっとやるんだ。」
		THE FIRST SLAM DUNK Film Partners 『THE FIRST SLAM DUNK』
株式会社講談社 World meets KODANSHA		
メディアプロモーション部門	最優秀部門賞	Indeed Japan株式会社 「ハロー、ニュールー！」キャンペーン
	優秀作品賞	サントリーホールディングス株式会社 BOSS30周年
		株式会社PR TIMES たったひとりの、あなたに届け。
		凸版印刷株式会社 「TOPPANから、凸パンできた！」
		株式会社オブテージ mineo「広告は大きすぎる。」
株式会社TBSテレビ 世界陸上オレゴン		
J R 東日本賞	Netflix合同会社 鉄道開業150年 黒い山手線	

【審査作品数】 計 1,212 点

【弊社コーポレートサイトでの受賞作品介绍】

弊社コーポレートサイト内の特設サイトにて、受賞作品介绍をおこなっております。ぜひご覧ください。

「交通広告グランプリ2023」特設サイト ⇒ <http://awards.jeki.co.jp/>

◆ 「交通広告グランプリ 2023」概要 ◆

主催 : 株式会社ジェイアール東日本企画
協賛 : 東日本旅客鉄道株式会社、JR 東日本メディア株式会社
後援 : 公益社団法人日本鉄道広告協会

【応募対象】

2022年4月1日から2023年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両(「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「りんかい線」「ゆりかもめ」「JR 貨物」および「しなの鉄道」)に掲出された全ての交通広告作品

【応募部門】

- (1) デジタルメディア部門
- (2) 車両メディア部門
- (3) 駅メディア部門
- (4) 駅サインボード部門
- (5) 空間プロデュース部門
- (6) メディアプロモーション部門

【応募資格】

上記【応募対象】にご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方
(自薦・他薦いずれも可)

【審査日】

2023年5月9日(火)～2023年5月29日(月)

【審査員】

審査員長	仲畑 貴志	様	コピーライター/クリエイティブディレクター
審査員	川口 清勝	様	アートディレクター
〃	副田 高行	様	アートディレクター
〃	田中 里沙	様	事業構想大学院大学学長/宣伝会議取締役
〃	照井 晶博	様	コピーライター
〃	国井 美果	様	コピーライター/クリエイティブディレクター
〃	上西 祐理	様	アートディレクター/グラフィックデザイナー
〃	杉田 知洋江	様	フォトグラファー
〃	表 輝幸	様	東日本旅客鉄道株式会社 常務執行役員/マーケティング本部 副本部長

※ 2023年5月末時点

お問合せ先
(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部内「交通広告グランプリ」事務局
Mail : taa@jeki.co.jp

◆ 歴代のグランプリ受賞作品 ◆

- 2006年 森永乳業株式会社『Lipton 2005 summer』
- 2007年 ソフトバンクモバイル株式会社『PANTONE ケータイ』
- 2008年 株式会社日本放送出版協会『NHKテキスト「きょうの料理」放送50年キャンペーン』
- 2009年 株式会社ショウゲート『私がクマにキレた理由』
- 2010年 株式会社白夜書房『内田裕也 俺は最低な奴さ』
- 2011年 福井市『一乗谷 DISCOVERY PROJECT』
- 2012年 株式会社ビームス『ビームス35周年「恋をしましょう」クリスマスキャンペーン』
- 2013年 大塚製薬株式会社『とどけ、熱量。』
- 2014年 株式会社日本経済新聞社『日経電子版 やわらか経済NEWS』
- 2015年 公益財団法人ユニジャパン『第27回 東京国際映画祭』
- 2016年 グラクソ・スミスクライン株式会社『ワキの多汗症は、お医者さんへ。』
- 2017年 株式会社ポーラ『Pola Dots Train』
- 2018年 薩摩酒造株式会社『白波 この地球の日々たちへ。』
- 2019年 凸版印刷株式会社『IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN「2020年夏、42.195km。」』
- 2020年 アディダス ジャパン株式会社『速さは、ひとつじゃない。』
- 2021年 株式会社クレディセゾン『「落としたコイン・男性」篇 「落としたコイン・女性」篇』
- 2022年 サントリーホールディングス株式会社 『「青空みたいな星で。」篇』
- 2023年 日本チューインガム協会 『よく噛んで生きよう。』**

◆ 「交通広告グランプリ」の経緯 ◆

「交通広告グランプリ」の原点は、1956年（昭和31年）から開催された「秀作車内ポスター展」まで遡ります。同展は東京近郊の国鉄・私鉄・都電に掲出された車内ポスターの中から選ばれた優秀作品が一堂に会する、当時としては大規模な広告展示会でした。「国鉄広告展」、新幹線の車内や駅を対象とした「新幹線広告展」が相次いでスタート。それらを段階的に統合する形で、1989年（平成元年）に㈱ジェイアール東日本企画主催による「JR東日本ポスターグランプリ」が誕生しました。2006年（平成18年）にJR東日本の他、つくばエクスプレス、りんかい線、ゆりかもめ、JR貨物、しなの鉄道に掲出された作品も審査対象として、「交通広告グランプリ」に名称を変更しました。