

2023年5月24日

Advertising Week Asia 2023 グローバルの OOHトレンドと OOH の未来を語ります

株式会社ジェイアール東日本企画（以下 jeki）は、2023年6月6日（火）より6月8日（木）まで、東京ミッドタウンで開催される「Advertising Week Asia 2023」に協賛いたします。
また、開催初日の6月6日（火）には、「グローバルの OOHトレンドと OOH の未来」をテーマとしたセッションに当社社員が登壇します。

開催概要

名 称 : Advertising Week Asia 2023
開催期間 : 2023年6月6日（火）～6月8日（木）（3日間）
会 場 : 東京：六本木ミッドタウン ホール&カンファレンス
主 催 : Advertising Week、Advertising Week Asia2023 実行委員会
公式サイト : <https://advertisingweek.com/event/awasia-2023-jp/>

登壇概要

日 時 : 2023年6月6日（火） 13:15～13:45
会 場 : 六本木ミッドタウン ホール&カンファレンス
テ ー マ : 「シン・OOH～グローバルの OOHトレンドと jeki が考える OOH の未来～」
パネリスト : Moving Walls 共同創設者兼 LMX（SSP）統括責任者 Mandakini Negi（マンダキニ ネギ）
Moving Walls 共同創設者兼プラットフォーム責任者 Mehul Mandalia（メフル マンダリア）
jeki メディアソリューション本部 メディアソリューション推進センター
プラットフォーム開発部 向山 忍
jeki メディアソリューション本部 メディアソリューション推進センター
プラットフォーム開発部 四條 浩紀
※上記は予定であり、変更となる場合がございます



Advertising Week Asia 2023 について

「Advertising Week（アドバタイジング・ウィーク）」は、広告、アドテック、マーケティング、メディアなど、各国の広告業界を牽引する専門家が一堂に会して開催される、世界最大級のイベントです。