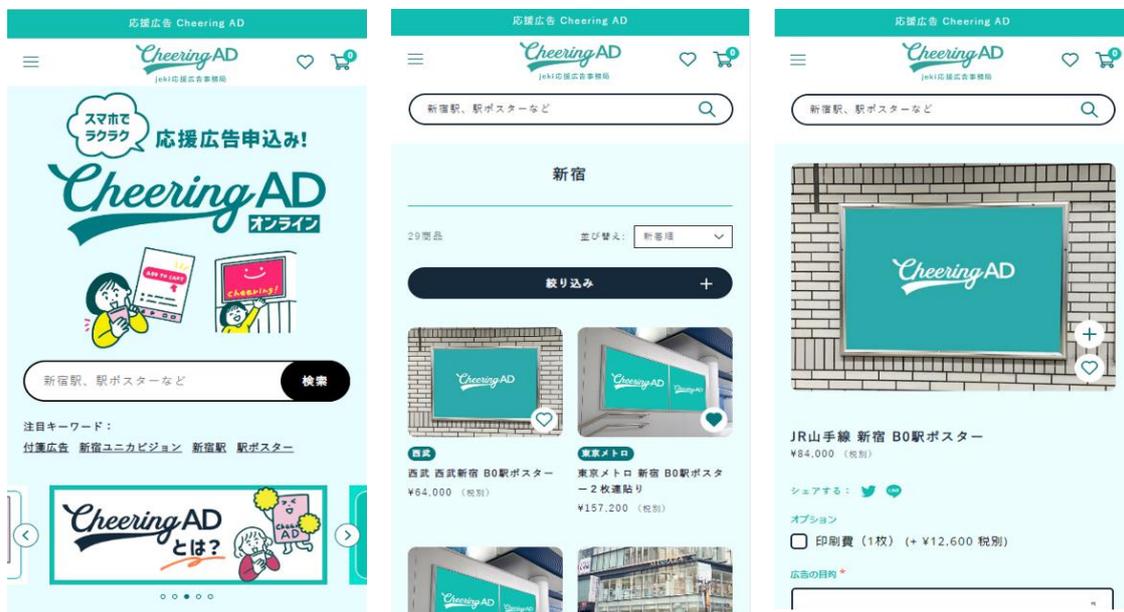


2023年4月5日

スマホでラクラク「応援広告」申込み！ 「Cheering AD オンライン（チアリングアド オンライン）」のサービス提供を 4/5（水）より開始

応援広告の検索・申込み・決済ができる EC サイトをオープン

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治 以下 jeki）の jeki 応援広告事務局は、2023年4月5日（水）より、「応援広告」の検索・申込み・決済ができる EC サイト、「Cheering AD オンライン（チアリングアド オンライン）」（URL: <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>）のサービス提供を開始します。



■ jeki 応援広告事務局は、応援広告掲出実績 No.1(※)

jeki 応援広告事務局は、2021 年から応援広告に関するサービス提供を開始。昨年度はファンの方による応援広告掲出を 300 件以上、サポートさせて頂きました。応援広告 掲出実績 No.1 (※) でありながら、お客さまより高い満足度をいただいております。(※) 2022 年度 JR 東日本/東京メトロの掲出実績

■ お客さまからのご意見や、「応援広告」の独自調査結果をサービスへ反映

昨年度、jeki 応援広告事務局にて「推し活・応援広告調査 2022」（URL: <https://ebisu-hatsu.com/9682/>）を実施。その調査で、一都三県に住む男女 10～40 代の応援広告認知者のうち、約 2 割が実施（主催）意向があることが分かりました。そんな応援広告へのニーズが高まる中、「応援広告」を企画・出資する上でのハードルとして、「自分で企画するのが大変そう（36.2%）」「応援広告を実施する費用が高いと思う（33.8%）」「応援広告の出し方を知らないから（25.6%）」が TOP3 に。(※応援実施意向者に向けた「応援広告を企画・出資しない理由」の回答より n=153)

このような調査データやこれまで掲出サポートさせて頂いたお客さまのご意見を踏まえ、「応援広告」をもっと多くの方に簡単に、わかりやすく楽しんでいただける様々なサービスをご提供させていただきます。

■Cheering AD オンライン（チアリングアド オンライン）サービス概要3つの特徴

1. 初心者でもカンタン！応援広告の「検索」「お申込み」「お支払い」までが、サイト上で完結

応援広告の「検索」「お申込み」「お支払い」までが、サイト上で完結する仕組みとなりました。

応援広告で人気のエリアはもちろん、昨今掲出のニーズがあるライブ会場付近の広告をすぐに検索出来る機能や予算での絞り込み機能など、初心者でもカンタンに広告の検索・申し込みが可能です。

お支払いは、銀行振込のほか、お客さまより多数ご要望頂いていた「クレジット決済」にも対応。

お客さまからお寄せいただく質問をまとめたページ及び応援広告掲出の疑問や不安をすぐに解決できる、チャットボット機能もご用意しております。



2. 権利元への複雑な交渉はお任せ！

「推し」の所属事務所・権利元への複雑な交渉は、jeki 応援広告事務局にお任せください。「応援広告」掲出許可取り・素材の使用許諾/手配をファンの方に代わりに行います。

最近では、jeki 応援広告事務局が権利元に代わり、応援広告の運営窓口を行うコンテンツも増えています。

「○○を応援したい！」というファンの方のご要望に応えるべく、今後も更に jeki 応援広告事務局が運営窓口を行うコンテンツが増えていく予定ですので、どうぞご期待ください。

3. 応援広告の取り扱い件数 No.1

日本全国の様々な種類・価格帯の媒体を取り扱っております。駅ポスターや屋外ビジョン、付箋広告など、応援広告で人気の媒体はもちろん、23年3月16日にグランドオープンした「アニメイト池袋本店」の媒体や大阪 梅田の商業施設「HEP FIVE」の媒体、スマートフォン向けメタバース「REALITY」内のメタバース空間への掲出など、話題のリアル店舗からデジタル空間まで、今後も“推し”をもっと盛り上げられる媒体を取り揃えていきます。



応援広告初心者でもカンタンにお申し込みができる「Cheering AD オンライン」をぜひお試しください。

サービス名称 : Cheering AD オンライン (チアリングアド オンライン)
サイトURL : <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>
サービス開始日 : 2023年4月5日(水)

■ 応援広告とは

応援広告とは、「あのアーティストのお誕生日をみんなで祝うために広告を出したい!」「あのスポーツ選手の活躍をみんなで願うために広告を出したい!」という“想い”を原動力に、企業ではなくファンが広告主となり、推しを応援する広告を出すことです。韓国のアイドルファン発のカルチャーで、日本でも、首都圏の駅や電車、ビルボードといった交通広告・屋外広告を中心に、街中や商業施設内のカフェで、店内を装飾したり、特別なカップホルダーを用意するなど、様々な手法で行われています。

■ jeki 応援広告事務局 (Cheering AD) について

JR 東日本グループの広告代理店「ジェイアール東日本企画」内のコンテンツ好きで発足した「応援広告 (セニール広告)」に関するサービス事業です。2022年、1年間で掲出サポートした応援広告は300件以上。権利元へ掲出/素材使用許諾を必ず取り、掲出しています。コンテンツホルダー、媒体社とも協業し、日本に応援広告 (セニール広告) 文化が楽しく、健全に広がることを目指した事業を展開しています。



「Cheering AD」公式 Twitter : https://twitter.com/jeki_ooH

【本サービスに関するお問い合わせ】株式会社ジェイアール東日本企画 jeki-X
jeky 応援広告事務局 お問い合わせ窓口 (メール専用) cheer-ad@jeki.co.jp