

2023年4月3日

第35回『交通広告グランプリ2023』4月3日(月)作品募集開始！



(株)ジェイアール東日本企画主催『交通広告グランプリ2023』の作品募集を開始します。

今年で35回目を迎える交通広告グランプリは
交通広告の新たな価値を生み出すことを目指し、多彩なアイデアを求めています。
目を奪われるような作品、ご応募お待ちしております！

応募対象

2022年4月1日から2023年3月31日の間に、当社が販売・管理を行う「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR 貨物」「しなの鉄道」の駅および車両のメディアに掲載・放映された交通広告作品を対象とします。

部門・賞

全6部門の作品を募集します。

グランプリ1点、各部門より最優秀部門賞1点、優秀作品賞5点および、JR 東日本賞1点の計38作品を選出します。

部門	最優秀部門賞	優秀作品賞	対象
デジタルメディア部門	1	5	トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル、J・ADビジョン、大型デジタルサイネージ、NewDaysビジョン等
車両メディア部門	1	5	中づり、まど上、ドア横、ステッカー等のポスター類、車体広告等
駅メディア部門	1	5	駅ポスター、SPメディア
駅サインボード部門	1	5	駅サインボード
空間プロデュース部門	1	5	駅構内や電車内などの空間をジャックした広告展開
メディアプロモーション部門	1	5	交通媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開

グランプリ、JR 東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

応募期間

2023年4月3日(月)～2023年5月8日(月)

受賞作品発表

受賞作品の発表および贈賞式は、2023年7月下旬を予定しております。

「交通広告グランプリ」特設サイト等でも受賞作品の発表を行います。

詳しい応募要項につきましては、「交通広告グランプリ」特設サイト(<https://awards.jeki.co.jp/apply/>)をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 交通広告グランプリ事務局

TEL:03-5447-7885

E-mail: taa@jeki.co.jp

<https://awards.jeki.co.jp/>



交通広告グランプリ

2023

応募要項



部門共通ガイドライン

応募対象

2022年4月1日から2023年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR貨物」「しなの鉄道」の駅および車両のメディアに掲載された交通広告作品等

応募締め切り

2023年5月8日（月）

応募資格

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方（自薦・他薦いずれも可）

応募の流れ

- 1 特設サイトから規定の「応募用紙」をダウンロードしてください（<https://awards.jeki.co.jp/>）。
- 2 応募用紙に作品情報・応募者情報等の必要事項をご記入し、応募作品とともに同封、メールの場合はデータでお送りください。
- 3 部門ごとに応募方法が異なりますので、次ページ以降の部門ごとの注意事項をご確認ください。
- 4 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局」宛てにメール、郵送または持参の上、ご応募ください。
（交通広告グランプリ事務局：taa@jeki.co.jp）

応募部門

部門	対象
デジタルメディア部門	トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル、J・ADビジョン、大型デジタルサイネージ、NewDaysビジョン等
車両メディア部門	中ぶり、まど上、ドア横、ステッカー等のポスター類、車体広告等
駅メディア部門	駅ポスター、SPメディア
駅サインボード部門	駅サインボード
空間プロデュース部門	新宿ウォール456、ADトレイン、スーパーラッピング、集中貼り等
メディアプロモーション部門	交通媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開

選考基準

- 1 交通広告としての特性が活かされている作品
- 2 広告としての完成度が高い作品
- 3 新しい試み、新しい視点がある作品 等

賞

- グランプリ 1点（賞状・トロフィー・副賞） ● 最優秀部門賞 各部門1点 計6点（賞状・トロフィー・副賞）
- 優秀作品賞 各部門5点 計30点（賞状・副賞） ● JR東日本賞 1点（賞状・トロフィー・記念品）

※グランプリおよびJR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

発表・贈賞式

受賞作品の発表および贈賞式は、2023年7月下旬を予定しております。特設サイト等でも受賞作品の発表を行います。

応募先・お問い合わせ先

(株)ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 交通広告グランプリ事務局
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル 10F

電話 03-5447-7885

メール taa@jeki.co.jp

特設サイト <https://awards.jeki.co.jp/>

受付時間 毎週月曜日～金曜日（祝日除く）10:00～17:00



デジタルメディア部門

トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル、J・AD ビジョン、大型デジタルサイネージ、NewDays ビジョン等の車両内または駅構内のデジタルメディアで放映された作品

応募方法

- **放映素材 (DVDまたはmpg,wmv,MP4)**、指定があれば動画のキャプチャ画像で作成したコンテ (1作品、A3用紙1枚、4~8コマ程度) をあわせてご応募ください。
- シリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。

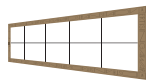


車両メディア部門

中づり、まど上、ドア横、ステッカー等の車両内に掲出されたポスターおよび車体広告等の車両メディアで掲出された作品

応募方法

- 車内ポスター、ステッカーは、**現物**でご応募ください。
- 車体広告等は、**掲出時の撮影データ**でご応募ください (解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り (1作品複数意匠使用作品) およびシリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください (別紙可)。



駅メディア部門

駅構内に掲出された駅ポスター、および SP メディアで掲出された作品

応募方法

- 駅ポスターは、**現物**でご応募ください。
- SPメディアは、**掲出時の撮影データ**でご応募ください (解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り (1作品複数意匠使用作品) およびシリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください (別紙可)。

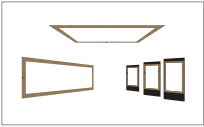


駅サインボード部門

駅構内、ホームなどに掲出された駅サインボード作品

応募方法

- **掲出時の撮影データ**でご応募ください (なるべく正面から撮影した、解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り (1作品複数意匠使用作品) およびシリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください (別紙可)。



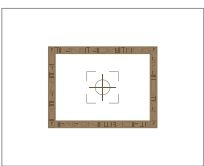
空間プロデュース部門

駅構内や電車内などの空間をジャックした広告展開

(例) 新宿ウォール456、ADトレイン、スーパーラッピング、集中貼り等

応募方法

- **掲出時の撮影データ**でご応募ください。必要に応じて現物・放映素材・パネル・プロモーションシート等を合わせてご応募ください。



メディアプロモーション部門

交通媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開

※ (株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する交通媒体を1つ以上含む

※ 複合的なプロモーション展開：テレビCM、新聞広告、Web動画、屋外広告等を含む

応募方法

- **作品の内容がわかるもの（現物・放映素材や掲出時の撮影データ・パネル・プロモーションシート等）**でご応募ください。
- 応募用紙に**企画意図（メディアを活用した意図や展開内容）**を必ずご記入ください。（200文字程度）
- (株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する交通媒体以外のメディアを含む展開の場合、**媒体社等への確認は応募者側で済ませてからご応募ください。**

その他

- 応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問い合わせください。
- ご応募いただいた作品は、原則として返却いたしません。
- 受賞作品は、(株)ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、受賞作品展示会、特設サイト、公式SNS等で「交通広告グランプリ受賞作品」として使用させていただきます。**応募作品における必要な権利処理は応募者側で済ませてからご応募ください。**
- ご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。