

2022年10月26日

## リアルタイムに交通・屋外広告の価値を可視化する OOH 計測ソリューション 『Universal OOH Plus (β版)』の提供を開始します。

- ✓ 「OOH をわかりやすく、使いやすいメディアへ」をコンセプトに「Universal OOH」の取り組みを進行中。
- ✓ クロスロケーションズ株式会社の人流分析データ等を活用し、OOH の計測ソリューションを開発。
- ✓ 今後もクライアントニーズを踏まえ、データによる可視化の深度化や販売手法の多様化への対応を目指して取り組んでいく。

### ■ OOH UX 向上の取り組み「Universal OOH」

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石良治）は、OOH（交通広告や屋外広告など）をより分かりやすく、使いやすいメディアへの変貌を目指して、「Universal OOH」の取り組みを推進しております。

2022年3月には OOH ポータルサイト「Universal OOH」を立ち上げるなど、さまざまな取り組みを行っております。

# Universal ®

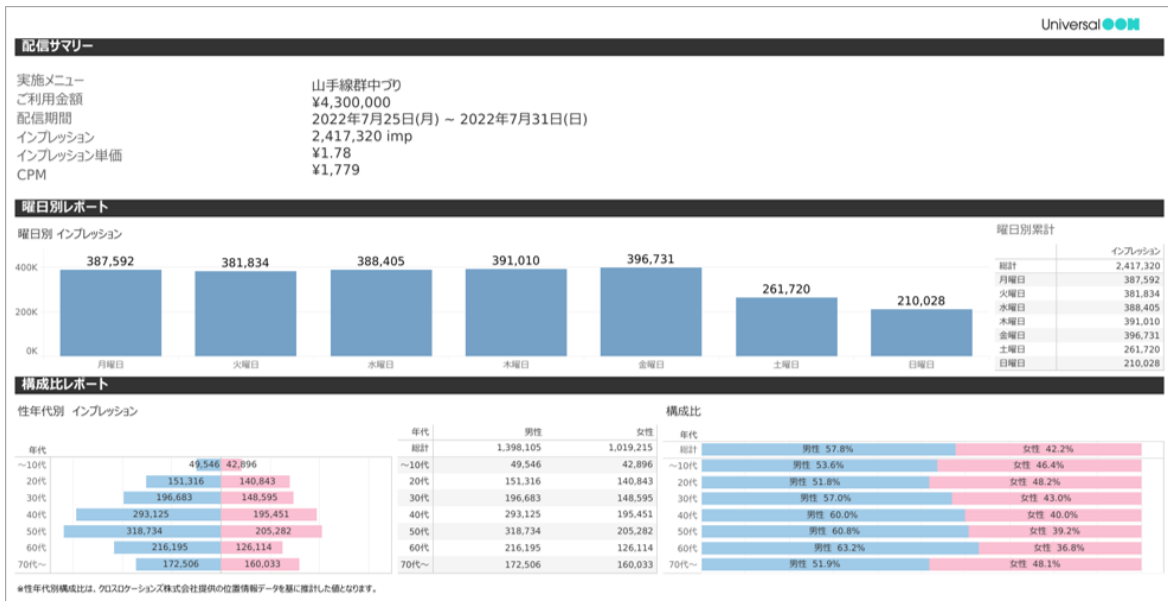
### ■ OOH 計測ソリューション「Universal OOH Plus」

昨今、テクノロジーの進化によってさまざまなツールによるデータの捕捉が可能になり、交通広告や屋外広告の広告効果を可視化したいというクライアントニーズが高まっています。

そのような背景を踏まえ、Universal OOH では、クロスロケーションズ株式会社を持つ人流分析データや jeki 移動者調査※等のデータを活用して、リアルタイムに交通・屋外広告の価値を可視化する OOH 計測ソリューション「Universal OOH Plus (β版)」を開発しました。

リアルタイムの延べ広告接触者数（Viewable Impression）や曜日別の推移、またその性・年齢の内訳などの数値を見ることが可能です。

## OOH 計測ソリューションの一例



※画像はイメージです。

### ■ 今後に向けた「Universal OOH」の取り組み

今後、OOH メディアの UX 向上に向けたデータによる媒体価値の可視化の深度化や販売手法の多様化への対応等、OOH メディアの活性化に貢献してまいります。

### ※ jeki 移動者調査

当社が鉄道利用実態の把握を目的として、首都圏・関西圏で実施している大規模調査。通勤通学や買い物などの移動目的、鉄道移動時の路線や駅の利用、駅構内や車内での行動などを調査。

### 【クロスロケーションズ株式会社 概要】

本 社：東京都渋谷区恵比寿南 1 丁目 2-9 小林ビル 6 階

設 立：2017 年 11 月

代表者：小尾 一介

事業内容：位置情報ビッグデータ解析エンジンの開発とマーケティングサービス

### お問い合わせ先

株式会社ジェイアール東日本企画  
メディア・コンテンツ本部 OOH メディア局  
Universal OOH プロジェクト  
[universal\\_ooh@jeki.co.jp](mailto:universal_ooh@jeki.co.jp)