

2022年5月19日

Advertising Week Asia 2022 「メタバース・ステーション」の実現をもとに、 「リアル×メタバース」が持つ未来と展望を語り合います

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区 社長：赤石 良治）は、2022年5月31日（火）より6月2日（木）まで、東京ミッドタウンで開催される「Advertising Week Asia 2022」に協賛いたします。また、開催初日となる5月31日（火）には、「リアル×メタバースが持つ壮大な可能性」をテーマとしたセッションに当社社員が登壇。未来と展望を語り合います。

開催概要

名 称 : Advertising Week Asia 2022
開催期間 : 2022年5月31日（火）～6月2日（木）（3日間）
会 場 : 東京：六本木ミッドタウン ホール&カンファレンス
主 催 : Stillwell Partners Inc. Advertising Week Tokyo2022 実行委員会
公式サイト : <https://advertisingweek.com/event/awasia2022/>

登壇概要

日 時 : 2022年5月31日（火） 17:15～17:45
会 場 : 六本木ミッドタウン ホールA-1
テ ー マ : リアル×メタバースが持つ壮大な可能性
パネリスト : 株式会社HIKKY 代表取締役 CEO 舟越 靖
東日本旅客鉄道株式会社 事業創造本部 グループ経営推進部門 次長 市原 康史
株式会社ジェイアール東日本企画 エクスペリエンシャル・プロモーション局 部長代理 光富 憲太郎
ファシリテーター : 株式会社ジェイアール東日本企画 メディアマーケティングセンター センター長 直井 伸司

※上記は予定であり、変更となる場合がございます



Advertising Week Asia 2022 について

「Advertising Week（アドバタイジング・ウィーク）」は、広告、アドテック、マーケティング、メディアなど、各国の広告業界を牽引する専門家が一堂に会して開催される、世界最大級のイベントです。