

2021年12月1日

## 広告効果を引き上げるための計画書をプロが作成！ 広告ロードマップ無料作成サービスをスタート



株式会社ジェイアール東日本企画が運営する「ジェイアール東日本企画オンライン相談室 キクコト（以下、キクコト）」は、適切な広告戦略策定をサポートする広告ロードマップ無料作成サービスをスタートしました。

広告ロードマップは、広告戦略全体を「知る」「狙う」「広める」の3STEPに区分した当社オリジナルの計画書で、企業の実況に合わせて、STEPごとにタスクを整理・可視化するために開発したフォーマットです。



▲「キクコト」が考える広告戦略の3STEP

## 【サービス概要】

- ①Web サイト ([https://online-soudan.jeki.co.jp/roadmap\\_service/](https://online-soudan.jeki.co.jp/roadmap_service/)) からお申込
- ②1 時間のオンラインミーティングを実施し、企業の広告活動の現状や抱えている課題等をヒアリング
- ③ヒアリングの結果をもとに、企業に合わせた広告ロードマップを無料で作成し、ご提出します  
(ご提出後、ロードマップに沿った広告の実行も対応可能です。)



▲ 3 STEP ロードマップ (イメージ)

## 【立ち上げの背景】

「キクコト」は2021年5月19日にローンチし、業種・業界問わず50社以上の企業さまから広告に関するご相談をいただいています。

ご相談を受ける中で

- ・「自社で初めて商品を販売するからどこから手を付けていいかわからない」といった戦略策定に悩みをお持ちの企業さま
- ・「予算的にテレビCMはできないから交通広告を出したい」といった手法に意識が行き、戦略に目が向いていない企業さまが多くいらっしゃり、広告投資がうまく成果につながっていないケースがあることに気づきました。

無駄のない広告実施には、「そもそも狙うべきターゲットは正しいのか?」「競合商品に対し、差別化を図るメッセージになっているか?」「認知が拡大したとして、購買までの導線に抜け漏れはないか?」等、広告を実施する前の段階で様々な要素を統合的に考えることが重要です。

「広告を出すこと」が目的になっている企業さまを「戦略的」な広告出稿に導くこと、そして広告効果を引き上げることを目指し「キクコト」の知見を体系化した広告ロードマップ作成サービスの開始に至りました。

## 【お申込方法】

下記、Web サイトにアクセスいただき、フォームに必要情報を入力の上、お申込ください。

Web サイト：[https://online-soudan.jeki.co.jp/roadmap\\_service/](https://online-soudan.jeki.co.jp/roadmap_service/)

【ジェイアール東日本企画オンライン相談室 キクコトとは】

企業の広告課題に対して相談対応から広告プランの提案・実行まで伴走するオンライン相談プラットフォーム。専属の相談パートナーを配置し「相談対応」から「課題解決策のご提案」までを無料で行います。

Web サイト：<https://online-soudan.jeki.co.jp/>

