

2021 年 6 月 15 日

## 「あしたてんきになあれ。」

山手線 30 駅の新しい広告があなたの転職とお出掛けをサポート！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 幸）は、山手線全 30 駅を網羅した新しい広告商品「**アイカサ傘ラック前面パネル広告 山手線ジャック**」の販売を開始しました。

今回は第 1 弾として、2021 年 6 月 15 日（火）から 7 月 31 日（土）まで、総合転職情報サイト「マイナビ転職」（運営：株式会社マイナビ）の広告が掲出されます。

この広告は、山手線全 30 駅に設置された傘シェアリングサービス「アイカサ」※の傘ラック 117 台の前面パネルに掲出されます。この傘ラックの設置場所には今まで広告掲出の難しかった改札近くの好立地も多く含まれており、強力にサービス・商品を PR できます。

あなたの転職をサポートする「マイナビ転職」と、あなたのお出掛けをサポートする「アイカサ」が、晴れの日も雨の日も山手線利用者に「あしたてんきになあれ。」と新しい広告で元気をお届けします。



左：2 台連結タイプ、右：1 台タイプ



改札を出て正面の好立地に設置されています。（目黒駅）

### ■ 媒体詳細

- （1） 媒体名称：アイカサ傘ラック前面パネル広告 山手線ジャック
- （2） サイズ：3 タイプ  
H700×W510（2 台連結タイプ）、H700×W240（1 台タイプ）、H700×W182（小型 1 台タイプ）
- （3） 駅数：30 駅（山手線全駅）
- （4） 傘ラック台数：117 台
- （5） 広告面数：93 面（2 台連結タイプ 24 面、1 台タイプ 67 面、小型 1 台タイプ 2 面）
- （6） 仕様：シート挟み込み
- （7） 特長：お客様サービスの側面もある「アイカサ」傘ラックへの広告掲出とすることで設置可能場所が広がり、これまでの広告にはない好立地での広告展開が可能となりました。

## ■ マイナビ転職 広告実施概要

- (1) 実施期間：2021 年 6 月 15 日（火）～2021 年 7 月 31 日（土）（予定）
- (2) 広告主：株式会社マイナビ
- (3) 広告内容：マイナビ転職ブランド告知



### 【マイナビ転職について】

全国の求人情報掲載数や登録会員ユーザー数で、国内最大級の総合転職情報サイト。毎週火・金曜日更新で、常時 10,000 件以上の転職・求人情報を掲載中。

「女性」「エンジニア」「グローバル」などの求職者が求めるニーズにマッチするサブサイトや転職に役立つ各種コンテンツを取り揃えているのはもちろん、大都市圏から地方都市まで地域密着型の求人情報が多数掲載されているのが最大の特徴です。

また、さらなる出会いの場の提供を目指し、求職者と企業が直接対話できる「マイナビ転職フェア」を年間 100 回以上開催している他、オンライン転職フェアも展開しています。

マイナビ転職はユーザーと企業の出会いがそれぞれにとって素晴らしい「転職」となるきっかけになるよう、より良いサービスを提供します。

### <マイナビ転職 URL>

<https://tenshoku.mynavi.jp/>

### ※ 傘シェアリングサービス「アイカサ」とは

「アイカサ」は、株式会社 Nature Innovation Group が 2018 年 12 月にサービスを開始した、日本初の本格的な傘のシェアリングサービスです。突発的な雨にもビニール傘をわざわざ購入せず、アイカサを借りて利用し、雨が止んだ際には最寄りの傘スポットに傘を返却することができるのが特徴です。現在は、関東を中心に全国の大都市圏でも積極的に展開し、スポット数約 850 箇所、アイカサ累計登録ユーザー数は合計 15 万人超えを達成（2021 年 6 月現在）。傘がないことによって移動ができないことや濡れて不快になることを無くし、「雨の日のプラットフォーム」としてのインフラを構築、傘をシェアし使い捨て傘ゼロを実現する社会づくりをミッションにしております。