

2021年1月22日

ジェイアール東日本企画オリジナル PMP「jeki-PMP」をローンチ テレビ局による見逃し配信での運用型動画広告をスタート

株式会社ジェイアール東日本企画(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口幸)は、テレビ局による見逃し配信を対象とした PMP ※1 「jeki-PMP」の提供を開始します。

本サービスは、テレビ局の見逃し配信動画となるため、安心・安全な質の高いコンテンツとなり、ビューアビリティも優れたものとなります。

運用においては、当社が参画しデータマーケティング領域で業務を行う Data Chemistry が保有する DMP※2 「DC Catalyzer」との連携により、テレビ番組や CM への接触状況等を元にしたターゲティング配信を行います。さらに広告主のデータとの連携も可能なものとなり、多様な配信ニーズに対応できるものとなっております。

本サービスを起点に OOH 領域での展開も含め、動画広告における広告主の様々なニーズに合わせたラインアップを充実させて参ります。

サービス名称 : 「jeki-PMP」

掲載メディア : ポータルサイト TVer、日テレ TADA!、テレ朝キャッチアップ、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD 見逃し無料、MBS 動画イズム、カンテレドーガ、ytv MyDo! など

※TVer での広告配信には朝日放送テレビのコンテンツも含まれます。

※1 PMP (Private Market Place) : 参加できる広告主とメディアが限定されたプログラムティックな広告取引市場

※2 DMP (Data Management Platform) : 散在するデータを収集・統合・分析しマーケティング活動を支援するためのプラットフォーム