

2020年6月9日

新しい商流へ挑戦する中小企業を支援！

～クラウドファンディングやECといった新しい手法を活用した
事業における経費の一部を補助～

株式会社ジェイアール東日本企画(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:原口 宰)は、令和2年6月8日から、令和2年度補正予算「JAPAN ブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」の公募を開始いたしました。

■事業目的

新商品・サービス開発、販路開拓・ブランディングや新たな観光需要の獲得に取り組む中小企業者への支援を通じて、地域中小企業の全国・海外への販路開拓、ブランド確立を図ることを目的としています。

※本事業では、クラウドファンディング(CF)、電子商取引(EC)やオンライン商談会など、新しい商流への挑戦に取り組む中小企業者を重点的に支援します。

■事業概要

地域中小企業者の全国・海外への販路開拓やブランド確立を図るため、以下の取り組みを支援します。

<事業区分>

①事業型:

中小企業者が行う、全国展開、海外展開や新たな観光需要の獲得のための新商品や新サービスの開発、新たな販路の開拓、ブランディング等の取り組み。

②支援型:

民間支援事業者や地域の支援機関等が行う、複数の中小企業者を対象とした全国展開、海外展開や新たな観光需要の獲得を支援する取り組み。

<補助上限・補助率>

①補助上限: 500 万円 / 補助率: 2/3 (※複数者による共同申請の場合は補助上限: 2,000 万円)。

②補助上限: 2,000 万円 / 補助率: 2/3

<事業の特徴>

本事業においては、新しい商流に挑戦する*取り組みを審査時において加点するなど、重点的に支援します。

*クラウドファンディング(CF)や電子商取引(EC)、オンライン商談会等を想定しています。

■公募の概要

本事業では、公募期間にターム制を設けることとします。タームごとに期間・締切が異なりますのでご注意ください。また、申請にあたっては事前連絡が必要です。事前連絡のない申請は受け付けることができませんので予めご注意ください。

第1ターム

事前連絡 : 令和2年06月08日(月) ~ 令和2年06月22日(月)17:00まで
申請期間 : 令和2年06月08日(月) ~ 令和2年06月29日(月)17:00まで(必着)
申請締切 : 令和2年06月29日(月)17:00まで

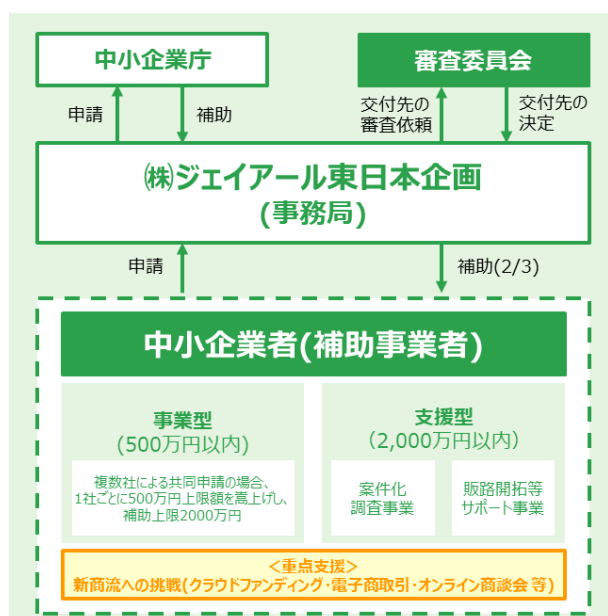
第2ターム

事前連絡 : 令和2年06月30日(火) ~ 令和2年07月13日(月)17:00まで
申請期間 : 令和2年06月30日(火) ~ 令和2年07月22日(水)17:00まで(必着)
申請締切 : 令和2年07月22日(水)17:00まで

■その他

事業の詳細については事業 WEB サイト(<https://japanbrand.online/>)をご覧ください。

■事業スキーム



■事業イメージ

