

Vpon JAPAN 株式会社と業務提携開始

アフターコロナで変わりゆくインバウンド！

～訪日外国人のインバウンドデータ分析サービス提供による
観光地デジタルマーケティング施策の支援を推進～

株式会社ジェイアール東日本企画（代表取締役社長：原口 幸 以下、jeki）とVpon JAPAN 株式会社（代表取締役：篠原 好孝 以下、Vpon）は、各地域の観光地や企業がより効果的なインバウンド対策を行うことを目的に、訪日外国人の『インバウンド動向分析デジタルマーケティング』のサービス提供に関する業務提携を、6月1日（月）より開始いたします。本提携により、両社の強みを活かした各観光地域や各企業へのデジタルマーケティング施策支援を行い、日本のインバウンドデジタルマーケティング並びに地域活性化を加速させていきます。

データ活用3つのメリット

1. 現状の把握

高精度で自エリアにおける旅行者の属性、ニーズ、行動パターンなどを把握する事が可能となる。

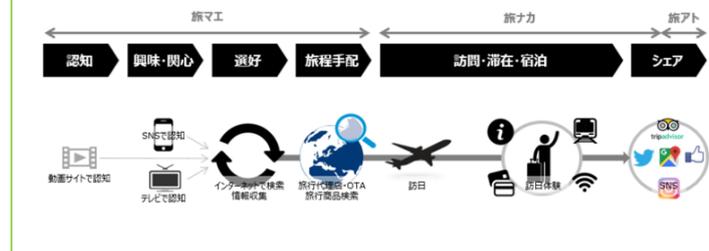
2. 新たな発見

新たな観光資源や商品の開発、マーケティングにおける大きなヒントを発見できる。

3. 検証が可能

施策等の検証が可能となる。検証結果も蓄積することができ、PDCAを回すことが出来るようになる。

インバウンドデータマーケティング



インバウンド戦略の基本となっているデータマーケティング

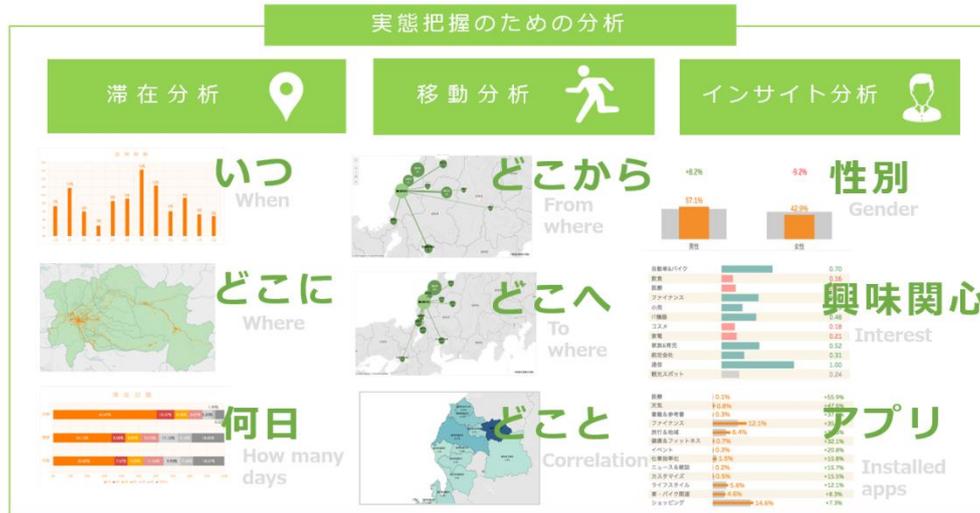
■背景・経緯

少子高齢化などの問題を背景に、各地域の観光業における訪日外国人へのプロモーションは地域経済の活性化を実現するための重要な要素のひとつとなっています。昨今の新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、訪日旅行者数は局地的に激減していますが、これまでの右肩上がりの増加傾向を踏まえると、我が国が観光立国としての成長の道を歩んでいることは事実です。すなわち、新型コロナウイルス収束後の景気回復を獲得するために、「訪日外国人のデータ分析」や「集客・効果検証」までの一貫したデジタルマーケティングが必要となります。しかし、各地域の観光業がそれぞれ独自で対応することは、データ保有や専門人材の観点から実行困難と考えられます。

こうした状況を鑑みて、国内に多くの支店・営業所を持ち、地方におけるデジタルマーケティングの知見が豊富な jeki と、訪日インバウンド対策に特化したデータカンパニーである Vpon が業務提携を行うことで、訪日外国人へ向けた効果的なソリューションを広く展開することが可能となります。その結果、インバウンドデジタルマーケティングの推進を図ることができると考え、この度の業務提携にいたしました。

■ 提供サービスの詳細

訪日外国人を対象とした、旅ナカ（自地域での旅行中）における行動把握の総合的な可視化を可能としています。旅行者の旅行プロセスにおいて、旅ナカの行動把握は次の誘客戦略に重要な要素となっており、ターゲットに刺さる訴求内容の提供や、効率的な施策に結びつく可能性を高めます。



データ分析から可視化される情報例

また、データ分析を元としたプロモーション施策から効果検証までの一気通貫型のソリューションも提供可能で、中長期的なインバウンド対策としての活用も可能です。

インバウンド分析レポート

分析3種類

対象国

- Taiwan
- Hong-Kong
- China

1. 滞在分析
滞在時期/滞在日数/フットプリント/エリア相関
2. 移動分析
来訪前エリア/来訪後エリア/来訪直前エリア/来訪直後エリア
3. インサイト分析
性別/モバイル利用状況/興味関心/アプリ利用/現地エリア

一気通貫ソリューション

パッケージ

対象国

- Taiwan
- Hong-Kong

1. 分析3種類 : 移動分析/滞在分析/インサイト分析
2. LP/広告制作 : 繁体字/簡体字
3. 広告配信 : Vponアドネットワーク(動画/静止画)
4. 効果検証 : 広告検証マップ

提供サービス内容（※「パッケージプラン」は主に台湾・香港からの訪日旅行者対応となっております。）

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ジェイアール東日本企画 ソーシャルビジネス開発局 加賀谷、田邊

TEL : 03-5447-7767 E-MAIL : info-sb@jeki.co.jp

Vpon JAPAN 株式会社 マーケティング推進室 有田、八須

TEL : 03-6361-0252 E-MAIL : staff_jp@vpon.com