

2020年5月15日

好評につき、仙台、新潟に続く3回目の開催!

『データ&デジタルセミナーin 群馬』WEB 配信のご案内 ～観光と地域づくりをデジタル化する アフターコロナに備えて今こそすべきこと～

後援：公益社団法人日本観光振興協会、東日本旅客鉄道株式会社高崎支社

株式会社ジェイアール東日本企画（代表取締役社長 原口 幸）は、国内・海外の旅行者に対する観光プロモーションを実行する上で欠くことのできない要素となった『デジタルマーケティング』について、単にSNSや動画メディアなどによる情報発信だけでなく、国内外の旅行者が今どんなことに興味や関心ごととは何か、実際にどのように移動をしているのかなど、さまざまな側面からのデータ分析に基づいたマーケティングの重要性とその具体的な手法をテーマに、観光におけるデータ&デジタルのプロフェッショナルを招いたセミナーを開催しています。この度、仙台、新潟に続き、3回目としてWEB配信による開催が決定いたしました。配信は「デスティネーションキャンペーン」の開催地である群馬から行います。

今だからこそやっておくべき過去の旅行客の可視化や、さまざまなデジタル誘客、MaaS（統合型地域交通サービス）やデジタルチケットなどのソリューション等、アフターコロナの観光プロモーションと受け入れをより効果的に、且つ成果を最大化するノウハウを学んでいただき、収束後の観光客増による交流人口の拡大、域内の観光消費拡大の一助としていただき、反転攻勢の足掛かりとしていただければ幸いです。

- 開催日時：2020年6月1日（月） 13:30～17:00 ※WEB配信による生中継
- 定員：500名（事前WEB登録制/PC・スマートフォン可 ※定員になり次第締め切り）
※お申し込みは <https://ddseminargunma.com/> よりエントリーしてください。
- 参加費：無料
- 募集対象：自治体関係者、DMO関係者、観光団体・機関等関係者など
- 基調講演：「観光立国デジタルマーケティング～地域の魅力の発信に今必要なこと」
講師/内閣府：クールジャパン地域プロデューサー、観光庁：アドバイザーボードメンバー 陳内 裕樹 氏
- セミナー：「ビッグデータを活用したこれからのインバウンドデジタルマーケティング」
講師/Vpon JAPAN 株式会社マーケティング推進室 室長 インバウンドデータプロデューサー 有田 元則 氏
- 特別セッション：「観光と地域をデジタル化する ～ アフターコロナに備える」
ファシリテーター/株式会社ジェイアール東日本企画 常務取締役営業本部長チーフ・デジタル・オフィサー（CDO）高橋 敦司
ご応募いただく皆様より自地域（DMO・会社・店舗 etc.）のデジタル化の現状、課題等について、事前にWEBアンケートにお答えいただき、そのアンケートをもとに、現在進行中の地域創生のデジタル化に関するさまざまな取組みを紹介しながら、現状と課題について共有していきます。
- 動画配信：本セミナーを期間限定で視聴いただけます。申込みいただきました方に、別途ご案内いたします。