

2020年4月1日

山手線車両内 Jビーコンの活用によるOMO施策を実施しました

- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 幸）は、山手線車両内に設置された Jビーコンの活用により店舗誘客を図る OMO 施策を実施しました。
- 今回は、日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社（以下、ケンタッキー）を広告主として、ケンタッキーフライドチキン公式アプリ（以下、ケンタッキー公式アプリ）をダウンロードしているユーザーが山手線に乗車すると、Jビーコンの活用によりケンタッキー公式アプリを通じてユーザーへタイムリーな情報をプッシュ通知でお知らせします。 ※プッシュ通知は3/29で終了
- また、山手線まど上チャンネルにおいて、時間帯によりランチタイム、およびディナータイムのCM素材を切り替えて放映します。
- 当社は今後も列車や駅をご利用いただくお客さまへ、スマートフォンを活用した新たなユーザー体験を提供してまいります。

* Jビーコンは㈱ジェイアール東日本企画の登録商標です。

< Jビーコン、交通広告活用イメージ >



山手線にケンタッキー公式アプリを保有しているユーザーが乗車



まど上チャンネルで広告放映、あわせて Jビーコンを活用し、ランチタイムやディナータイムの情報をタイムリーにプッシュ通知



ケンタッキー店舗への送客を図る。「今日、ケンタッキーにしよう！」

■ Jビーコン、交通広告展開概要

○ Jビーコン

展開期間：2020年3月16日（月）～3月29日（日）

対象者：ケンタッキー公式アプリをダウンロードしているスマートフォンユーザー*

実施内容：山手線に乗車した対象者へ、時間帯によりランチタイムまたはディナータイムのそれぞれ異なったメッセージを、プッシュ通知でユーザーにお届けします。

*スマートフォン端末の Bluetooth をオン、アプリの位置情報の利用を許諾および通知設定がオンになっているユーザーが対象となります。

○ まど上チャンネル

展開期間：2020年3月16日（月）～4月5日（日）

放映媒体：山手線まど上チャンネル（15秒）

放映内容：時間帯によりランチタイムまたはディナータイムのCMを、素材を切り替えて放映します。

■プッシュ通知イメージ



■まど上チャンネル放映イメージ

ランチタイムCM



ディナータイムCM



※上記CM画像はイメージです。

◎ Jビーコンとは

山手線各車両、および山手線内各駅の各改札口に設置されている Bluetooth 規格のビーコンです。Jビーコンは当社が各企業へ機能提供を行っており、山手線車内や駅改札口といったユーザーの位置情報を活用したプロモーションやマーケティング活動のツールとしてご利用いただくことができます。

※駅のJビーコンについては、一部設置されていない駅や改札口があります。

◎ケンタッキーフライドチキン 公式アプリについて

レジで提示すると「チキンマイル」が貯まる登録不要の会員証機能、チキンマイルを確認できるマイページ、クーポン、店舗検索などのサービスをご利用いただけます。プッシュ通知を許可いただくと、キャンペーン情報やチキンマイルや特典の付与などのおトクな情報をお知らせします。



◎OMOとは

「Online Merges with Offline」の略です。日本語では「オンラインとオフラインの融合」という意味になります。オンラインとオフラインを独立させて運用するのではなく、オンラインとオフラインを連携させて行うマーケティング施策を指します。