

2020年2月17日

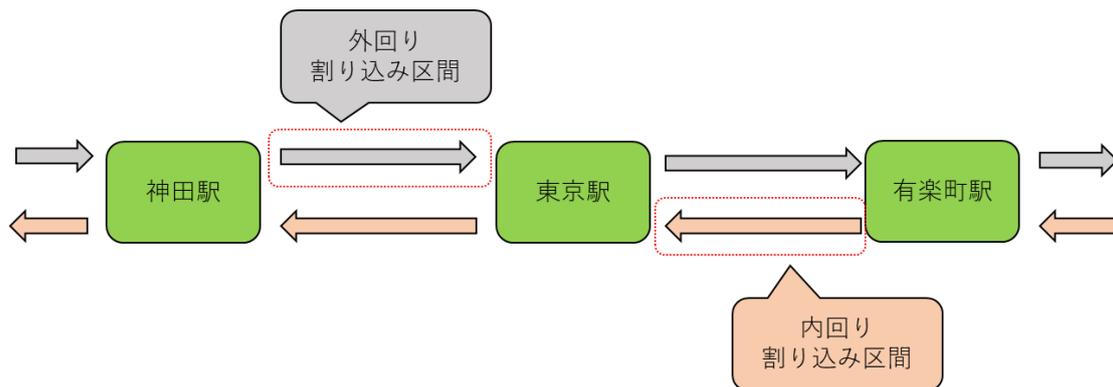
山手線まど上チャンネルにおいて走行位置にあわせた広告の放映を行います 新機能「駅区間割り込み広告」に関する実証実験

- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 宰）は、山手線（E235系）に搭載されているまど上チャンネルの新機能「駅区間割り込み広告」を活用した広告放映について実証実験を行います。
- 近年、オンライン領域だけでなくオフライン領域においても生活者の位置情報などによる行動データを踏まえた広告配信に対する需要が高まっておりますが、この「駅区間割り込み広告」機能を活用することで、交通広告においても生活者の位置情報にあわせた広告放映が可能となります。
- 第一弾としてまど上チャンネルにて、サントリービール株式会社「ザ・プレミアム・モルツ」のCMを2月17日～2月23日に放映いたします。
- 今回の実証実験を踏まえ、車内サイネージにおける「駅区間割り込み広告」の商品化を検討して参ります。

■ 駅区間割り込み広告概要

- 指定の区間で放映中のロールにCMが割り込みます。割り込みは対象区間で都度1回のみのもので放映となります。
- 今回の放映では指定した駅とその1つ前の駅を割り込み区間に設定し、放映を行います。
- 区間とは、指定した駅の1つ前の駅到着後から、指定した駅に到着するまでの間を指します。

※例：東京駅とその1つ前の駅区間を対象とした場合



- 予め指定した区間にて任意のCMがロールに割り込む形で放映されます。割り込んだCMが終わった後は、通常のロールに戻ります。



割り込みCMが放映終了後に元のロールに戻ります。（上記の場合、CM⑤から再開されます）

- 広告主：サントリービール株式会社
- 内容：ザ・プレミアム・モルツ
- 媒体：まど上チャンネル
- 秒数：30秒
- 期間：2020年2月17日～2020年2月23日
- 割り込み区間：東京駅、新宿駅、池袋駅を対象に、これらの駅と1つ前の駅の区間で割り込みCMの放映を行います。
 外回り 神田駅～東京駅間、代々木駅～新宿駅間、目白駅～池袋駅間、
 内回り 有楽町駅～東京駅間、新大久保駅～新宿駅間、大塚駅～池袋駅間

※駅区間割り込み広告 意匠イメージ



■ 駅区間割り込み企画意図

- 東京駅、新宿駅、池袋駅といった乗降客の多い駅を選定することによってより多くのお客様に商品や本CMを印象づけ飲食店への送客や帰宅時での商品購入促進を図ります。