

2020年1月9日

LINE Beacon を活用した「オフピークで快適通勤キャンペーン」がスタート

キャンペーンご参加者の中から抽選で 10,000 名さまに、麒麟ビバレッジ「麒麟 iMUSE 水」が当たります

- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 宰）は、東日本旅客鉄道株式会社が朝通勤時間帯の列車混雑緩和のために実施する「オフピークで快適通勤キャンペーン」の一環として山手線E235系に搭載されたLINE Beaconを活用したキャンペーンを実施いたします。
- 期間中、LINE公式アカウント「JR東日本Chat Bot」をご登録の上、対象時間帯に山手線（新型車両 E235系）にご乗車頂いた方の中から抽選で合計10,000名さまに、NewDaysで使える「麒麟 iMUSE 水」の無料引換えクーポンが当たります。
- 山手線の乗車判定には、新型車両 E235系の車両内に設置したLINE Beaconを活用しています。
- 当社は今後も列車や駅をご利用いただくお客さまへ、スマートフォンを活用した新たなユーザー体験を提供してまいります。

※キャンペーンフローイメージ



■キャンペーン概要

- キャンペーン名：『オフピークで快適通勤キャンペーン』
- 開催主体：東日本旅客鉄道株式会社
- 協賛：麒麟ビバレッジ株式会社
- キャンペーン期間：2020年1月14日（火）～1月31日（金）
- 対象時間帯：AM6:00～AM7:45、及び、AM9:30～AM10:30
- 対象者：LINE 公式アカウント「JR 東日本 Chat Bot」をご登録の上、対象時間帯に山手線 E235系にご乗車頂いた方。
- 注意点：『オフピークで快適通勤キャンペーン』では、ほかに JRE ポイントのプレゼントキャンペーンも実施しておりますが、参加条件が異なりますので、ご注意ください。詳しくは、キャンペーンサイト(<http://www.jreast.co.jp/offpeak2020winter/index.html>)でご確認下さい。
※引換え店舗は NewDays 全店です（一部取り扱いのない店舗があります。）
※NewDays KIOSK・KIOSK は対象外です

オフピークで
快適通勤
キャンペーン

◎LINE Beacon とは

「LINE Beacon」とは、LINE 株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」上で街中等に設置されたビーコン端末からの信号情報と連動して、ユーザーとコミュニケーションを行うことのできるサービスです。利用にあたっては「LINE Beacon」対応のビーコン端末が必要となります。

◎「キリン iMUSE 水」について

●中味について

ゴクゴクすっきりと、日常の水分補給や、スポーツ時などいつでも飲める味わいです。プラズマ乳酸菌を1,000億個配合しています。無糖、カロリーゼロです。

●パッケージについて

水の透明感を表現しながら、「聖獣麒麟」を印象的に配することにより信頼感と本格感を実現しました。

「キリン iMUSE 水」500mlペットボトル※の商品概要

1. 商品名 「キリン iMUSE 水」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2020 年 1 月 14 日（火）
4. 容量・容器 500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）120 円

※株式会社 JR 東日本リテールネット取扱い商品

