

## ジェイアール東日本企画は jeki首都圏・関西圏移動者調査2019を実施

より精緻の交通広告推計を可能に。  
乗換情報を含む鉄道利用実態をデータ化！

株式会社ジェイアール東日本企画（渋谷区恵比寿南1-5-5、代表取締役社長 原口幸）は、首都圏と関西圏の12歳から74歳生活者26,792人を対象に、「jeki首都圏・関西圏移動者調査2019」（以下、jeki移動者調査）を実施いたしました。

jeki移動者調査は、1995年より3年ごとに実施している弊社オリジナル調査です。当調査は、連続した9日間の移動記録に、その移動目的や生活意識、メディア接触などの情報がシングルソースとなっています。特に鉄道利用には詳しく、データには次の2つの特徴があります。

### <jeki移動者調査データの特徴>

- ①移動ごとに、その移動目的を聴取（通勤や買物等、移動理由が明確な分析ができる）
- ②経路上の乗換情報を含む鉄道利用実態を把握（精緻に交通広告の価値説明ができる）

昨今は、位置情報テクノロジーの進歩で、より精緻に大量に移動データを取得し、分析できるようになりつつあります。しかし、データ活用のためには、社会の実態を反映するサンプルの代表性に留意する必要があり、今後とも重要課題として取り組まれてゆくと考えます。

弊社は交通広告のリーディングカンパニーとして、交通広告価値の可視化に取り組んできました。jeki移動者調査2019の実施にあたっては、国立情報学研究所 相原健郎 准教授の監修のもと、調査設計を総点検して設計精度の向上を図りました。今まさに加速しているビッグデータ時代においても、jeki移動者調査は大規模な定期統計調査として、広告主各社、関係各社へ貢献してまいりたいと思います。

### ポイント1

有効回答26,792人。  
日常生活における移動と意識を捉えた、大規模なシングルソースデータ。

### ポイント2

調査データの特徴は、移動目的情報と鉄道乗換情報。  
鉄道利用者の、より精緻な分析を可能としている。

### ポイント3

データ解析専門研究者の監修による調査設計で、さらなるデータの信頼性向上を図った。

## ポイント1

**有効回答26,792人。  
日常生活における移動と意識を捉えた、大規模なシングルソースデータ。**

### ■大都市圏の移動と意識などを捉えた大規模シングルソース調査

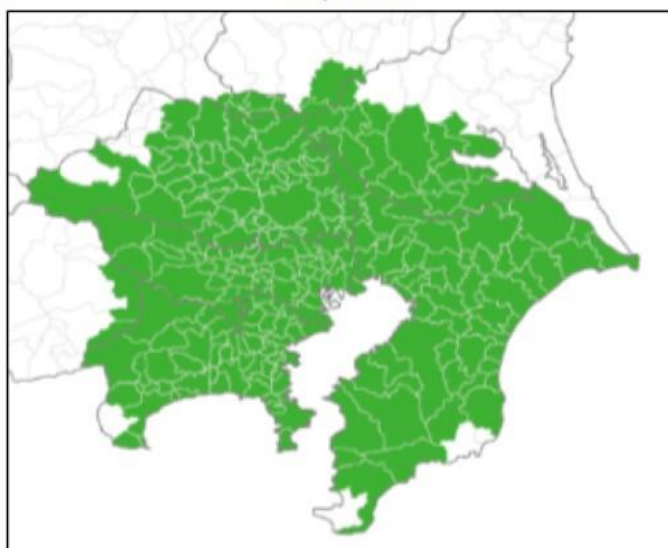
jeki移動者調査2019では、首都圏18,365人、関西圏8,427人の連続した9日間の生活移動と生活意識、メディア接触状況などを聴取した、大規模なシングルソース調査です。

また、アクティブシニア（前期高齢者）の移動実態把握のため、これまで69歳までだった調査対象年齢を、74歳まで拡大しました。

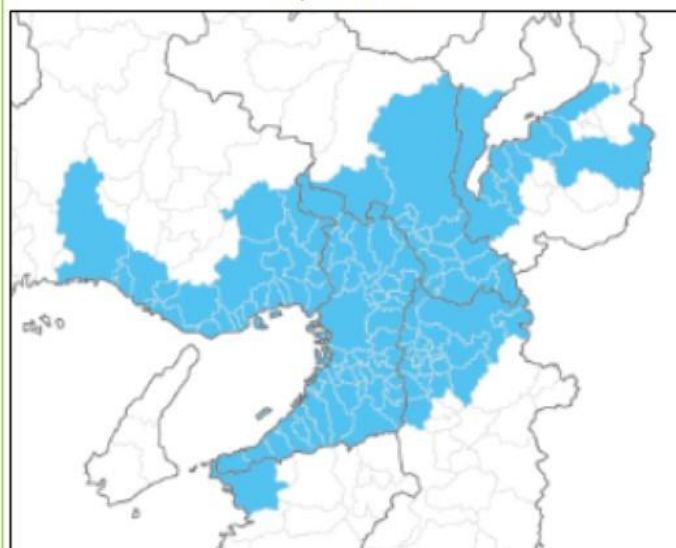
### ▼jeki首都圏・関西圏移動者調査2019 概要

- ① 調査エリア : 首都70km圏（東京・千葉・神奈川・埼玉のほぼ全域、茨城・栃木・群馬・山梨の一部）  
: 関西圏（大阪全域、滋賀・京都・兵庫・奈良・和歌山の一部）
- ② 実施時期 : 日記期間 2019年5月25日（土）～6月2日（日）  
※各エリア同時期実施
- ③ 調査対象 : 12歳（中学生）～74歳の男女個人
- ④ 調査方法 : インターネット調査
- ⑤ 抽出方法 : 層化一段抽出  
（性年代・居住エリアで層化：首都70km圏304区分、関西圏272区分）
- ⑥ 有効回収数 : 首都70km圏：18,365サンプル  
: 関西圏 : 8,427サンプル
- ⑦ 調査内容 : 連続した9日間の交通機関移動記録  
生活意識・買物意識・媒体意識・属性等

首都70km圏調査エリア  
18,365人



関西圏調査エリア  
8,427人



## ポイント2

調査データの特徴は、移動目的情報と鉄道乗換情報。  
鉄道利用者の、より精緻な分析を可能としている。

### ■大都市生活者の鉄道利用実態に詳しい調査データ

jeki移動者調査は、調査対象者の移動ごとに、その移動目的（通勤、通学、買物、娯楽、外食、帰省など）を聴取した上で、移動手段、時間、利用した路線・駅、電車内での行動、移動中の買い物などを聴取しています。

また、鉄道移動については、乗換情報まで把握した利用実態を、データ化しています。

これにより、移動時の大都市生活者をより詳細に分析したり、交通広告効果推計をより精緻に算出することを可能としています。

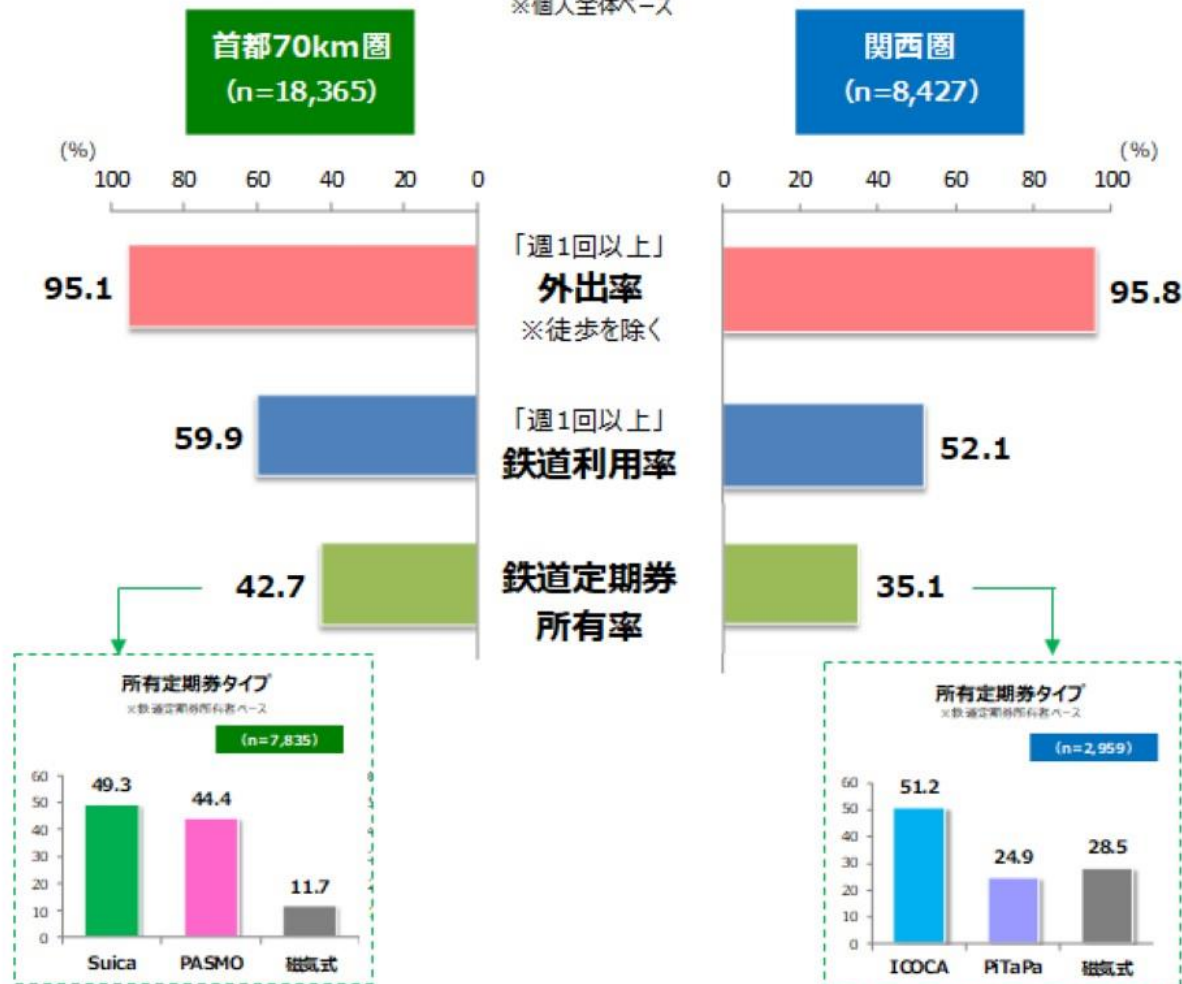
jeki移動者調査2019から、大都市圏での鉄道利用概況をご紹介します。

### ■鉄道利用率と鉄道定期券所有率 個人全体（男女12歳～74歳）

- ✓ 首都圏、関西圏ともに週1回以上の外出率は95%強。
- ✓ 週1回以上の鉄道利用率は、首都圏で約60%、関西圏では約52%。
- ✓ 鉄道定期券は首都圏の約43%、関西圏の約35%の人が所有。

#### < 1週間の移動指標 >

※個人全体ベース



移動目的と乗換データがあることで、このようなことが分かります。その1

## ■通勤時の平均利用路線数と平均電車乗車時間（通勤＝移動目的）

この場合「通勤」が移動目的となり、移動のシチュエーションごとに集計が可能です。また、通勤シーンでの乗換えも把握できるため、通勤時の利用路線数や当該区間の乗車時間も集計することができます。

- ✓ 通勤時の平均利用路線数は、首都70km圏で平均2.13路線、関西圏では2.01路線。
- ✓ 通勤時の平均電車乗車時間は、首都70km圏で平均31分16秒、関西圏は平均25分14秒。
- ✓ 傾向として、男性勤め人の方が利用路線数、乗車時間ともに多いことがうかがえます。

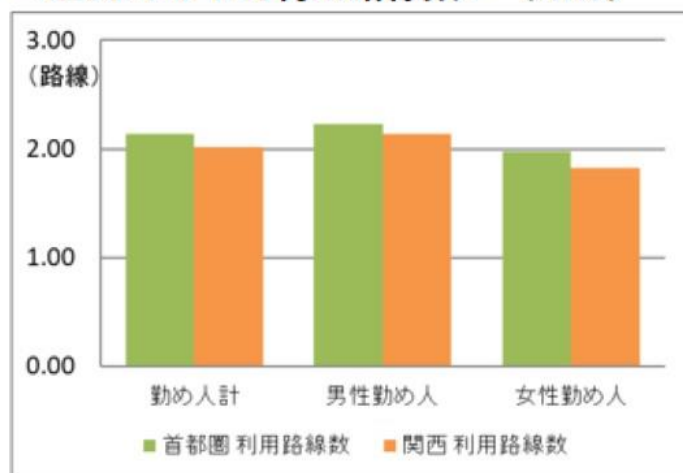
※電車乗車時間とは、電車に乗っている時間であり、駅滞留時間や徒歩等の移動時間は含みません。また、遅延などによる突発的な状況による時間も含みません。

### <通勤時の平均利用路線数と平均電車乗車時間>

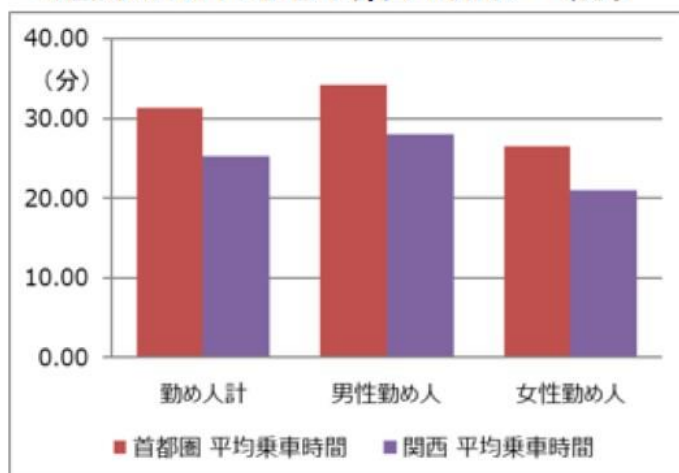
	首都70km圏		関西圏	
	平均利用路線数	平均乗車時間	平均利用路線数	平均乗車時間
勤め人計	2.13	31分16秒	2.01	25分14秒
男性勤め人	2.23	34分12秒	2.14	28分01秒
女性勤め人	1.97	26分32秒	1.82	21分01秒

※鉄道移動する「勤め人」の、通勤目的移動の平均  
※平均利用路線数は直通運転も含む

### <通勤時の平均利用路線数>（路線）



### <通勤時の平均電車乗車時間>（分）

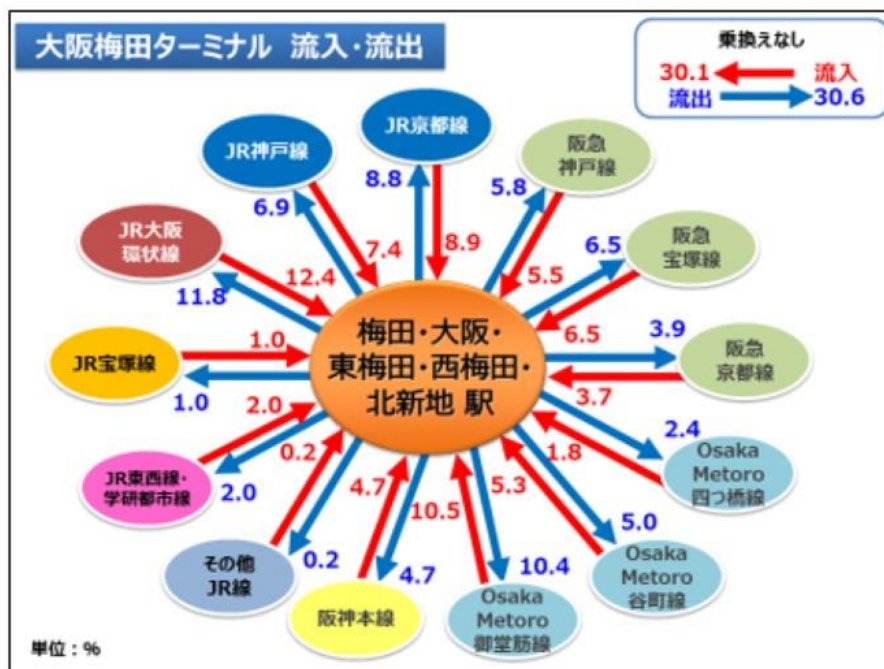
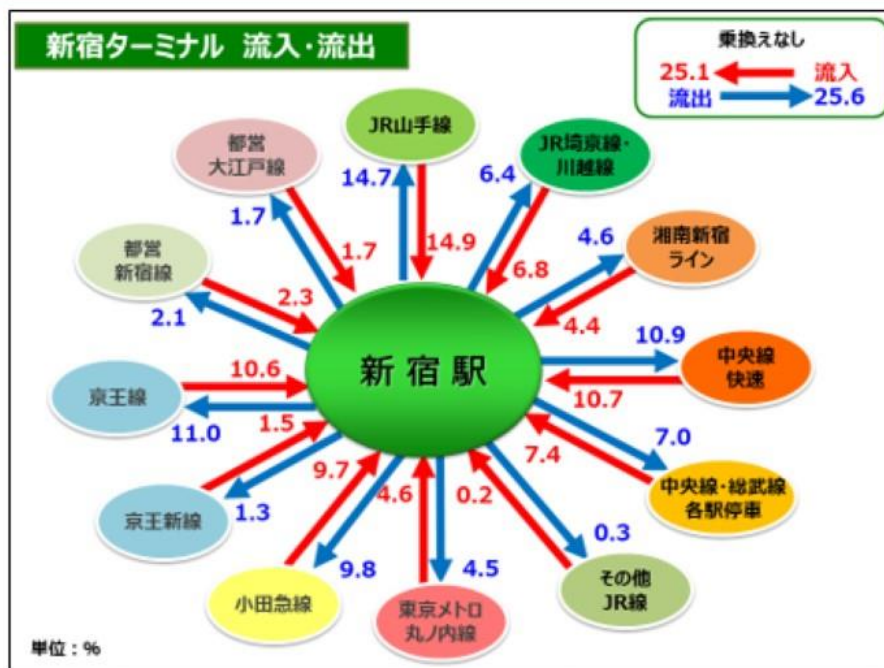


乗換データを使うと、このようなことが分かります。 その2

## ■駅の流入・流出状況 個人全体（男女12歳～74歳）

- ✓ 乗換データを用いて、当該駅での、路線から路線への乗換状況を集計することができます。（流入・流出）
- ✓ 主に、駅での人の動線（路線から路線への移動）を検討する資料として使われます。
- ✓ 流入・流出集計は、当調査が乗換情報を取得しているため可能であり、これを活用すると、より精度の高い交通広告効果推計が可能となります。

流入・流出集計例



※ 1週間の当該駅利用者ベース

「乗換えなし」のご説明

- ・「流入」 当該駅を出発駅として入場した人
- ・「流出」 当該駅に到着駅として出場した人

他メディアの接触状況も聴取しており、ここからメディア接触から見た任意のターゲットの生活パターンも垣間見ることができます。

## ■勤め人の平日のメディア接触毎時推移（首都圏）

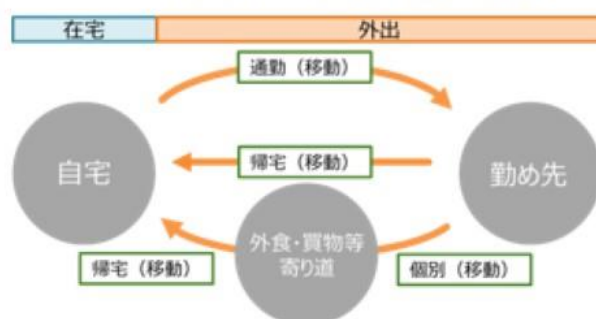
平日のメディア接触から、勤め人の生活パターンが垣間見えます。

朝) テレビをつけつつ出勤準備し、駅や電車でSNSをチェック。

昼休み) SNSをチェック

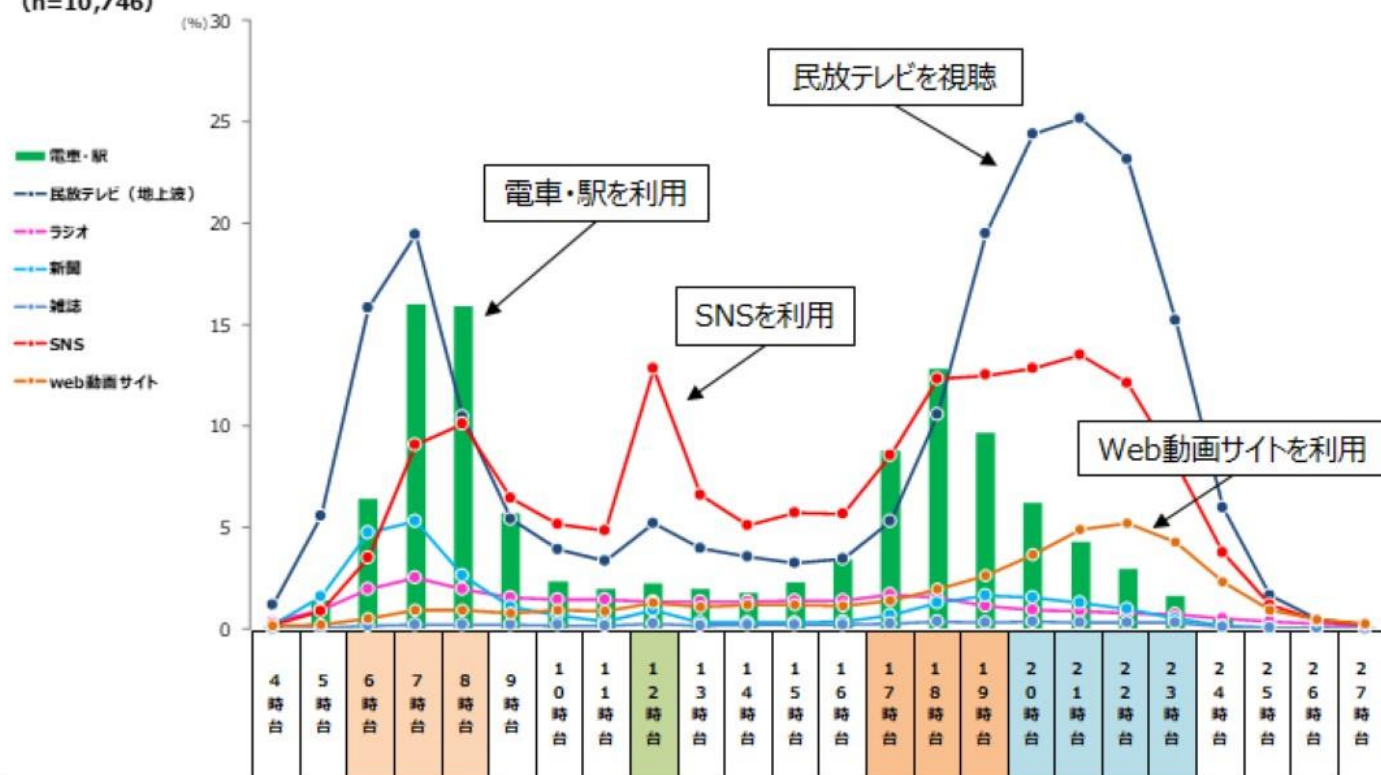
夕・夜) 帰宅時に駅や電車でSNSチェック。

帰宅後、家でテレビを見たり、SNSやweb動画をチェック。



- ✓ 朝は、6時～7時台にテレビや新聞への接触が上がり、7時～8時台には電車・駅利用やSNS利用が上昇。12時台はSNSが急上昇します。
- ✓ 夕方から夜にかけては、17時～19時台にかけて電車・駅およびSNS利用が上昇。19時から22時台にテレビが上昇し、SNS利用も継続します。また、web動画サイトは、21時から23時台にかけてが視聴のピークとなっています。
- ✓ SNS利用は、出勤時や帰宅時には電車・駅利用と連動するように推移するようです。

【首都70km圏：平日平均（勤め人）】  
(n=10,746)



## ポイント3

データ解析専門研究者の監修による調査設計で、さらなるデータの信頼性向上を図った。

## ■有識者の監修による調査設計

データ解析の専門研究者である国立情報学研究所 相原健郎 准教授の監修のもと、調査設計の総点検と改善を行いました。

統計データとしての精度向上の取り組みにより、これからも信頼性の高いデータ構築をしてまいります。

## ◎相原健郎准教授プロフィール



相原 健郎（あいはら けんろう）  
国立情報学研究所 コンテンツ科学研究系 准教授

東京大学大学院工学系研究科博士課程修了。博士（工学）。情報工学の中でも、特に人間と機械のインタラクション、創造性支援などを専門とする。サイバーフィジカルシステム（CPS）における実世界からの情報獲得と、マクロおよびマイクロでの分析、活用に関する研究に従事している。