

ジェイアール東日本企画、dely と共同でレシピ動画タイアップ広告 「山手線レシピ Presented by クラシル」を販売開始

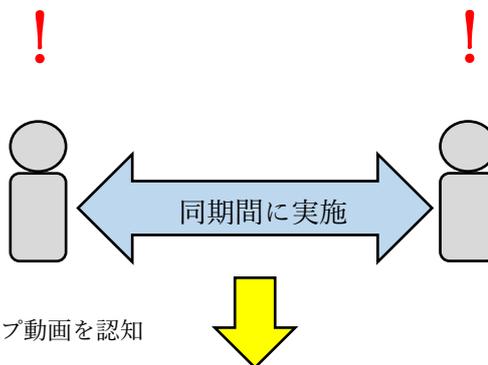
- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 宰、以下 jeki）は、国内 No.1 のレシピ動画サービス（※）「クラシル」を運営する dely 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：堀江 裕介、以下 dely）と共同広告商品を販売開始します。
- 本商品では、広告主の商材を活用したレシピ動画を dely が企画・制作し、Jeki がまど上チャンネルにてレシピ動画を放映します。また、同期間に「クラシル」アプリ上での動画配信と広告主の広告掲載も行います。
- レシピコンテンツを活用した動画を交通広告で放映することで、交通広告へのアテンションを高める取り組みを行うと共に、クラシルのアプリコンテンツとの連動も行い広告主サイトへ誘導し、ユーザのコンテンツ重複接触を促進することで、広告主商材のブランド理解向上を図ります。

※2019年6月6日時点の国内のレシピ動画サービスにおけるレシピ動画数より(dely 社調べ)

【本商品の実施イメージ】



「まど上チャンネル」で
広告主とクラシルのタイアップ動画を認知



「クラシルの レシピ
タイアップアプリ
TOP 配信」で広告主と
クラシルのタイアップ
動画を視聴、広告主サ
イトへ誘導

重複接触による情報の深度化により、広告主商材のブランド理解向上を図ります。

【本商品の概要】

<山手線レシピ Presented by クラシル>

商品内容：まど上チャンネルスポット CM+
クラシルアプリ レシピタイアップ TOP 配信

対象期間：2020年1月～2月

まど上チャンネル放映路線：E235系山手線

クラシルアプリ配信面：アプリ版「クラシル」のTOP画面に配信

素材秒数：まど上チャンネル 30秒、
クラシルアプリ レシピタイアップ TOP 配信 60秒

放映期間：1週間（クラシルアプリでの動画再生は10万回再生保証）

展開内容：dely 企画・制作の広告主商材を活用したレシピ動画を放映。
クラシルアプリでは動画下部に広告主のバナー広告も掲出



jeki



【クラシルとは】

クラシル(<https://www.kurashiru.com/>) は「くらしをおいしく、あたたかく」をコンセプトに管理栄養士監修のもと「かんたんにおいしく作れるレシピ」を提供する国内 No.1 のレシピ動画サービスです。2019年9月にはクラシルアプリの累計ダウンロード数が1,900万、クラシルのレシピ動画数が32,000本を達成いたしました。

