

2019年7月22日

## 「交通広告グランプリ 2019」各賞が決定！ グランプリは凸版印刷株式会社

### IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN 『2020年夏、東京。42.195km。』

「交通広告グランプリ 2019」（主催：(株)ジェイアール東日本企画、協賛：東日本旅客鉄道(株)、JR 東日本メディア(株)、後援：(公社)日本鉄道広告協会)の受賞作品が決まりました。

最高賞であるグランプリは、凸版印刷株式会社「IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN 『2020年夏、東京。42.195km。』」が受賞いたしました。

各部門の最優秀部門賞は、車両デジタルメディア部門はサントリーホールディングス株式会社の「休み方改革」、駅デジタルメディア部門は三菱地所株式会社 三菱一号館美術館の「フィリップス・コレクション展」、車両メディア部門は株式会社東京ドームの「怨霊座敷」、駅メディア部門は東京国立博物館の「特別展『マルセル・デュシャンと日本美術』」、駅サインボード部門は株式会社ラフォーレ原宿の「NEW CREATURES」、企画・プロモーション部門は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの「ばんく♡」、JR東日本賞はレッドブル・ジャパン株式会社の「『RED BULL MUSIC FESTIVAL TOKYO 2018』 62 Minutes Yamanote Loop」が受賞いたしました。

#### 【受賞作品数】 計38点

部門	最優秀部門賞	優秀作品賞	グランプリ	対象ユニット
車両デジタルメディア部門	1	5	1	車両デジタルメディア
駅デジタルメディア部門	1	5		駅デジタルメディア
車両メディア部門	1	5		中づり等の車内ポスター類及び車体広告
駅メディア部門	1	5		駅ポスター、SPメディア
駅サインボード部門	1	5		駅サインボード
企画・プロモーション部門	1	5		交通広告の特性を活かした展開等
JR 東日本賞		1		全作品を対象に、JR 東日本の審査員が選出

#### 【審査作品数】 計1,730点

#### 【弊社コーポレートサイトでの受賞作品紹介】

弊社コーポレートサイト内の特設ページにて、受賞作品を紹介しています。

「交通広告グランプリ2019」特設ページ <http://awards.jeki.co.jp/>

#### 【受賞作品展示会】※詳細別紙

開催場所：サピアタワー「ステーションコンファレンス東京5F」

開催日時：2019年8月20日(火)、21日(水) 10:00～17:30(受付：～17時)

お問合せ先

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部内「交通広告グランプリ」事務局  
 担当：北里・長久 TEL：03-5447-7885

## 交通広告グランプリ2019受賞作品リスト

部門	賞	作品名	広告主名
グランプリ		IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN 『2020年夏、東京。42.195km。』	凸版印刷株式会社
車両デジタルメディア部門	最優秀部門賞	休み方改革	サントリーホールディングス株式会社
	優秀作品賞	オロナインH軟膏 沐浴マットへ篇	株式会社大塚製薬工場
		クラフトボスブラウン	サントリーホールディングス株式会社
		PERSOL「バ・リーグ全員野球」篇	パーソルホールディングス株式会社
		渋谷ヒカリエ 飲食フロアリニューアル広告「Again, Shibuya Hikarie」	東京急行電鉄株式会社
	サーモス かやぶき	サーモス株式会社	
駅デジタルメディア部門	最優秀部門賞	「フィリップス・コレクション展」	三菱地所株式会社 三菱一号館美術館
	優秀作品賞	考えるあなたが未来だ	株式会社 日本経済新聞社
		2018 Twitterサッカーキャンペーン	Twitter Japan株式会社
		NTTdocomo 星プロ 駅サイネージ(キャラクター紹介篇)	株式会社NTTドコモ
		Believe your INSIGHT.	本田技研工業株式会社
	HALLS EXハイパーミント Go!! New	モンデリーズ・ジャパン株式会社	
車両メディア部門	最優秀部門賞	怨霊座敷	株式会社東京ドーム
	優秀作品賞	世界のKitchenから ソルティライチ (2018) おいしい熱中症対策	キリンビバレッジ株式会社
		ボカリスエット イオンウォーター「おとなは、ながい。」	大塚製薬株式会社
		ざんねんないきもの事典	株式会社高橋書店
		電車の中のギガマナー	ソフトバンク株式会社
	#まとまると強い シリーズ	サイボウズ株式会社	
駅メディア部門	最優秀部門賞	特別展「マルセル・デュシャンと日本美術」	東京国立博物館
	優秀作品賞	集中には、きっかけがある。	クラシエフーズ株式会社
		Believe your INSIGHT.	本田技研工業株式会社
		LINK THE WORLD, LIKE A WORD.	株式会社豊田自動織機
		子どもが描いた絶滅危惧種	トヨタ自動車株式会社
	1000人の就活生のホンネ	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	
駅サインボード部門	最優秀部門賞	NEW CREATURES	株式会社ラフォーレ原宿
	優秀作品賞	別腹祭	株式会社 横浜岡田屋
		シーズンビジュアル 2019 春	株式会社ルミネ
		ムンク ×	株式会社 朝日新聞社
		忘年会キャンペーン2018	株式会社ぐるなび
	綾鷹 季節OOHビジュアル	日本コカ・コーラ株式会社	
企画・ブローション部門	最優秀部門賞	ばんく♡	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
	優秀作品賞	WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING フィッティングイベント	株式会社ユナイテッドアローズ
		平成最後の年末も、ファイトイッパーツ!	大正製薬株式会社
		JR新宿駅 壁面&床面「ヒロアカウォール」	東宝株式会社
		日本ダービーにつき馬キャンペーン	日本中央競馬会
	妖怪ウォッチ ワールド	ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社	
J R東日本賞	『RED BULL MUSIC FESTIVAL TOKYO 2018』 62 Minutes Yamanote Loop	レッドブル・ジャパン株式会社	

URL : <http://awards.jeki.co.jp/>

## ◆ 「交通広告グランプリ 2019」概要 ◆

主催 : 株式会社ジェイアール東日本企画  
協賛 : 東日本旅客鉄道株式会社、JR 東日本メディア株式会社  
後援 : 公益社団法人日本鉄道広告協会

### 【応募対象】

2018年4月から2019年3月までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両(「JR 東日本」「つくばエクスプレス」「りんかい線」「ゆりかもめ」および「JR 貨物」)に掲出された全ての交通広告作品

### 【応募カテゴリー】

- (1) 車両デジタルメディア部門
- (2) 駅デジタルメディア部門
- (3) 車両メディア部門
- (4) 駅メディア部門
- (5) 駅サインボード部門
- (6) 企画・プロモーション部門

### 【応募資格】

上記【応募対象】にご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方  
(自薦・他薦いずれも可)

### 【審査日】

2019年5月27日(月)

### 【審査員】

審査員長	仲畑 貴志 様	コピーライター、クリエイティブディレクター
審査員	川口 清勝 様	アートディレクター
〃	十文字 美信 様	写真家
〃	副田 高行 様	アートディレクター
〃	田中 里沙 様	事業構想大学院大学学長/株式会社宣伝会議取締役
〃	原野 守弘 様	クリエイティブディレクター
〃	照井 晶博 様	コピーライター
〃	表 輝幸 様	東日本旅客鉄道株式会社(執行役員 事業創造本部副本部長)

## ◆ 歴代のグランプリ受賞作品 ◆

- 1989年 サントリー株式会社、日産自動車株式会社、株式会社伊勢丹  
1990年 特別区競馬組合、サントリー株式会社、株式会社丸井  
1991年 特別区競馬組合、日本アルミニウム協会、東急ハンズ池袋店  
1992年 ラフォーレ原宿、株式会社リクルート、株式会社エフエム東京
- ※1989年～1992年は各部門（駅ポスター部門・車内ポスター部門・サインボード部門）の最優秀賞
- 1993年 日本ペプシコーラ社『もっと、カロリーをとりたい方へ。』  
1994年 東京ガス株式会社『ニッポン人には、風呂がある。』  
1995年 ジレット ジャパン インコーポレイテッド『その人、パーカー。』  
1996年 株式会社レナウン『J. CREW '96 SPRING&SUMMER』  
1997年 本田技研工業株式会社『CIVIC Message』  
1998年 株式会社ラフォーレ原宿『LAFORET <NUDE OR LAFORET>』  
1999年 サントリー株式会社『のほほん茶 「世の中に、疲れたら。」』  
2000年 シャープ株式会社『21世紀に、持ってゆくもの。』  
2001年 株式会社宝島社『企業広告（ゴミ袋篇）』  
2002年 日産自動車株式会社『new MARCH Debut 篇』  
2003年 ビクターエンタテインメント株式会社『Drink! Smap!』  
2004年 三井物産株式会社『8colors』  
2005年 シャープ株式会社『AQUOS 家シリーズ』  
2006年 森永乳業株式会社『Lipton 2005 summer』  
2007年 ソフトバンクモバイル株式会社『PANTONE ケータイ』  
2008年 株式会社日本放送出版協会『NHKテキスト「きょうの料理」放送50年キャンペーン』  
2009年 株式会社ショウゲート『私がクマにキレた理由』  
2010年 株式会社白夜書房『内田裕也 俺は最低な奴さ』  
2011年 福井市『一乗谷 DISCOVERY PROJECT』  
2012年 株式会社ビームス『ビームス35周年「恋をしましょう」クリスマスキャンペーン』  
2013年 大塚製薬株式会社『とどけ、熱量。』  
2014年 株式会社日本経済新聞社『日経電子版 やわらか経済NEWS』  
2015年 公益財団法人ユニジャパン『第27回 東京国際映画祭』  
2016年 グラクソ・スミスクライン株式会社『ワキの多汗症』  
2017年 株式会社ポーラ『Pola Dots Train』  
2018年 薩摩酒造株式会社『白波 この地球の日々たちへ。』

### **2019年 凸版印刷株式会社「IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN 『2020年夏、42.195km。』」**

#### ◆ 「交通広告グランプリ」 の経緯 ◆

「交通広告グランプリ」の原点は、1956年（昭和31年）から開催された「秀作車内ポスター展」まで遡ります。同展は東京近郊の国鉄・私鉄・都電に掲出された車内ポスターの中から選ばれた優秀作品が一堂に会する、当時としては大規模な広告展示会でした。「国鉄広告展」、新幹線の車内や駅を対象とした「新幹線広告展」が相次いでスタート。それらを段階的に統合する形で、1989年（平成元年）に㈱ジェイアール東日本企画主催による「JR東日本ポスターグランプリ」が誕生しました。2006年（平成18年）にJR東日本の他、つくばエクスプレス、りんかい線、ゆりかもめ、JR貨物に掲出された作品も審査対象として、「交通広告グランプリ」に名称を変更しました。2010年（平成22年）にはデジタルメディア部門を新設し、30回目を向かえる2018年（平成30年）に拡大するデジタルメディアを車両デジタルメディア部門、駅デジタルメディア部門として全6部門としました。

# 交通広告グランプリ



## 受賞作品展示会

2019年8月20日[火] → 21日[水]  
開催時間 10:00 ~ 17:30 (受付は17:00まで)

交通広告グランプリ

検索

### 会場 サピアタワー

#### 「ステーションコンファレンス東京5F」

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-7-12 サピアタワー 5F

JR 東京駅日本橋口直結 新幹線日本橋口改札徒歩 1分

八重洲北口改札徒歩 2分 ※お車でお越しのお客様はビルの時間貸し駐車場をご利用ください。

お問合せ → 交通広告グランプリ事務局

TEL:03-5447-7885 FAX:03-5447-0967

※ご来場の際は、当社特設サイトより申込書をダウンロードいただき、ご記入の上メールにてお申込みください。

